

歐洲夏天最受歡迎的超酷飲料

Radlermaß

1 公升裝大杯檸檬汽水啤酒

有些執著的啤酒迷堅決反對把啤酒和其他的飲料混合著喝，事實上啤酒非常適合與其他飲料混合飲用，不但別有風味，而且花樣還頗不少呢！

啤酒混合飲料之后，也就是歐洲人夏天的最愛”Radlermaß”，其來源典故十分有趣。Radlermaß 一詞是由”Radler”（自行車騎士）及”Maß”（一公升大杯）兩個德文字組合而成。您怎樣也想不到，在歐美各國廣受喜愛的消暑聖品”一公升超大杯汽水啤酒”居然是情急智生的「救星產品」。它的“出生地”「黛珍后芬」是距離慕尼黑大約 20 公里的一處避暑勝地，有一座名叫”酷哥樂”的農莊，莊主是德國餐飲業歷史上大名鼎鼎的「法蘭茲·克薩弗·酷哥樂」。

酷哥樂在 19 世紀末期時還是一名年輕的帥哥，在黛珍后芬鐵路區段當工人，大夥兒夏天在大太陽下工作曬得口乾舌燥，酷哥樂點子奇多，他看出大家的”飢渴”很有搞頭，便毅然辭去鐵路工人的工作，開始改行推車賣啤酒給他的“前同仁”。後來他開了一家啤酒館，不久更上層樓，開設了一家農莊大賣啤酒，店名就叫“酷哥樂農莊”，生意好得令人頭昏，在 1920 年代成了不僅是慕尼黑，甚至是全德國當時最有名的啤酒館老闆。

他的農莊風景優美，他又不斷推出各種促銷及休閒活動，從”布袋跳”到”騎馬賽”，花樣百出，天天想些招攬客人的招數，並把他們整得”飢渴”無比，猛灌啤酒。說他是休閒農業的始祖，大概也當之無愧。後來腳踏車開始流行了，鬼點子超多的酷哥樂，乾脆從森林到他的農莊間闢了一條腳踏車道，這在當時是破天荒的創舉，他可是腦筋已“騎”在時代的尖端了。

中德文化經濟協會 / 輯

資料來源 / 啤酒大字典

（德國 Scripta Verlags-Gesellschaft mbh 出版社）

果然，1922 年 6 月的第一個星期六，從慕尼黑出發的 13000 個腳踏車騎士全數騎到他的農莊來，人人都嚷著要啤酒，但是酷哥樂地窖裡全部的啤酒都不夠，一場災難發生了：啤酒竟然被喝光了！

酷哥樂腦筋一轉，立刻想出一個新招，他的倉庫裡還有數千瓶賣不出去的檸檬汽水，管他的！就把僅有的黑啤酒對上一半的檸檬汽水，然後驕傲地宣布：他為所有自行車騎士特別研發調製的專用飲料誕生了！一公升的大啤酒杯裡放一半的黑啤酒，再對上一半汽水，是為了避免自行車騎士喝多了清涼啤酒，酒精濃度過高，騎回慕尼黑的路上會摔跤。習慣了酷哥樂的能吹能蓋，大家也就對這個”神來之筆”不疑有他，還認為他真夠意思呢！

Radlermaß 一夜之間成了最紅的飲料，沒多久所有的啤酒館都應客人要求，非賣 Radlermaß 不可了，不賣就太遜了！到了秋天連德國北部也被 Radlermaß 的熱潮淹沒了。

後來有人仿 Radlermaß，作出了各種變化，在啤酒裡混合各種不同的其他飲料，這裡選了兩種推薦給鄉間小路讀者，有興趣不妨一試，Proooost！乾杯！

金色茉莉汁（Heller Moritz）

材料：

白啤酒一瓶、香檳一小瓶、檸檬切片一大厚片

作法：

將淡啤酒與香檳一起倒入大玻璃杯或大型玻璃容器內，放入檸檬片，並將檸檬汁以叉子擠出。（請注意！混合時會產生大量泡沫）

鐵血俾斯麥（Bismarck）

作法：

1/2 公升黑啤酒，與 1/2 公升香檳混合即成。