



文圖／李慧津

八十六年，一群主婦有感於社會型態的急遽變遷，身為社會的一份子，不能再坐視生活週遭的種種環境病態、教育缺失。於是她們以「勇於開口，敏於行動，樂於承擔自許」，決心從自己做起，來改善環境，提升生活素質，「主婦聯盟」於是誕生。1989年，主婦聯盟正式立案，成立「財團法人主婦聯盟環境保護基金會」。這是主婦聯盟的緣起，簡單又明瞭的訴求，正是我們日常生活所需要的。

勇於開口，敏於行動， 樂於承擔自許

在中興大學園藝系館前，我看到師母附麗芬女士提著一大籃待檢驗的蔬果，往老師的研究室前去，這個動作引發我的興趣。我並不知道師母已成為主婦聯盟的理事，但我確實看到她為主婦聯盟的有機產品把關，這點令我好感動。

有機農產品發展至今已近10來年，筆者在永續農業協會成立之初曾經參與，也跟著協會官員及MOA的同仁，前往日本參觀大仁農場，當初，日本的自然農法已推廣10年以上，我看到日本人對有機農產品的認同，拍賣市場貼有認證標籤的有機農產品，比一般農產品賣得更高的價錢，也看到了經常食用有機農產品帶來健康的見證。當時也參觀了日本的有機栽培農家，他們侃侃而談無農藥無化學肥料的生產過

有機農產品的把關者 主婦聯盟

程及自製堆肥之辛苦，尤其病蟲害的防治更是費心力。

當時台灣的有機農業剛起步，記得那時一起參觀日本有機農業的官員及相關人士，我們都不看好“有機農業”會在高溫多濕的台灣成形，我們甚至將“有機蔬果”取名為“良心蔬果”，因為，如果不是採購者勤於檢定，誰都無法肯定農藥殘留合格，或無農藥。因此，有良心的栽培者在漫長的有機栽培路上，要比常人多一份堅持與耐力。

比常人多一份 堅持與耐力

然而，離開農業單位8年之後，我赫然發現台灣的有機農業已在我不自覺中茁壯成長了，有機認證單位也有4家之多，共同為台灣的有機產業擔

任守護者的工作，市面上有機專賣店林立，每個店家都各憑本事拿到生產者所說的有機產品，但是，消費者又如何確定買的是「真」有機產品呢？主婦聯盟正是扮演為消費者把關的角色。

筆者就近走訪了台中主婦聯盟，沒有華麗的店面與裝潢，卻見工作人員忙著為不起眼的蔬果整裝，準備作配送的工作，這些蔬果外觀真的不亮麗，但是讓人安心而踏實，店內陳列的每一樣商品都是經過檢驗的。蔬果無農藥殘餘、硝酸鹽過高的問題；豬肉、雞肉無施打抗生素；貢丸、熱狗不添加防腐劑；麵腸不添加漂白劑；蜜餞不添加糖精、色素及防腐劑；金針花乾不使用亞硫酸鹽燻蒸；酸菜利用傳統製法不添加色素及防腐劑；饅頭、麵包吐司無



不定期舉辦的社員講座。



■ 生產有機蔬果是一種良心事業。



■ 綠色生活共同購買。



■ 為消費者把關的檢驗設備。

化學添加物等等，只要是與日常飲食有關的產品，從生鮮食物到加工食品，主婦聯盟的成員都會費心地去尋找百分之百可靠的產品。店內供應的產品種類相當齊全，食品之外，清潔用品如不漂白的衛生紙、天然的洗碗精等，全都有環保概念。主婦聯盟的用心，明顯易見。

主婦聯盟的共同購買是採社員制的，加入社員後才可採購，目前有將近10萬名社員接受這種共同採買的方式。

主婦聯盟的工作人員嚴格把關，相對促進了有機栽培者的自律，這種良性循環提升了台灣有機農業的品質，更讓消費者百分之百進入有機世界，可喜可賀！

除了共同採買之外，主婦聯盟也為社員舉辦不定期的講座，教育社員正確的食的概念。其他設於其下的委員會如教育、婦女成長、消費品質等委員會，各司其職，扮演教育主婦的工作，我相信加入的社員絕對受益良多。感謝這活力十足與知性一百的單位之存在，為每個家庭的身心健康加分！

有機的・生態的・休閒的

國立中興大學農學院 農業試驗場



《成立宗旨》

教學・研究・實習・推廣

《服務項目》

有機訓練講習・知性之旅・市民農園

《農場簡介》

1980年成立，面積18公頃。提供農學院各系所教學、研究、實習場地及設施，以推廣有機農業為目標，目前研究主題為有機水稻生產技術改進、土壤水分管理、雜草控制，以及紅龍果與有機旱作的相關研究等。

經數年有機栽培，農場生態多元化，處處鳥語花香，美不勝收。農場平價供應的有機農產品種類有：有機米、紅龍果、香蕉、有機蔬菜、蜂蜜、紅龍露、紫米露、有機米醋等。詳細產品內容，請利用農場網站查詢。

農場經常舉辦有機及休閒農業相關訓練講習班或學術研討會，新近落成兩棟建築，明誠園是可供100人住宿的學員宿舍；時雨苑則為國際會議廳，提供小型(40人)、中型(100人)、大型(250人)的會議室及地下室宴會廳，建築美侖美奐，設備新穎完善，歡迎各界多多利用。

場址：台中縣霧峰鄉吉峰西路68號

網址：<http://www.nchu.edu.tw/~aes>

電話：04-2330 8190(行政大樓) 04-2284 0777 轉 206(場長室)

傳真：04-2332 5907

郵政劃撥 22329435 國立中興大學農業試驗場