



深入德國啤酒世界

德國這個首屈一指的工業及文化大國，表現在網路資訊上的功力，同樣叫人嘆為觀止，不得不服。有個美國啤酒網站談到德國啤酒廠時說：「德國每5公里就有一家啤酒廠！」經過自己親自走過後，頗能認同人家的觀點，1300多家的啤酒廠是德國啤酒文化景觀的基石，從啤酒廠延伸出去的啤酒館、餐廳、啤酒花園、小吃店、PUB、舞廳、夜總會、車站機場內的速食店等，形成結構完整嚴密的啤酒消費網，這些供應德國啤酒的消費點，全面性的攻佔德國每一個城市，每一個鄉鎮，每一個旅遊點，達到百分之百滴水不漏的境界。

德國的啤酒產業就像任何一個行業一樣，有著「食物鏈」彼此相互依存，相互支援的連鎖關係，少了其中一個環節，這個行業便不成熟和不完整。德國啤酒產業的構成包括下列五大項：

(一) 啤酒原料

德國啤酒釀造根據1516年發佈的「德國純啤酒令」，釀造啤酒只能使用麥芽、啤酒花和水三種原料，19世紀中葉發現酵母菌後，「德國純啤酒令」依然嚴格執行，1919年，巴伐利亞邦加入德國聯邦時的一項重要條件，便是要求「德國純啤酒令」施行於全德國啤酒廠。



■ 安德赫斯修道院的啤酒花。

德國啤酒的原料中，最有趣的是啤酒花，也是德國啤酒網頁中資料最豐富的項目，德國啤酒花的網頁內容大致分成二大項，一是啤酒花種植者，一是啤酒花買賣交易商，許多大型而歷史悠久的國際著名啤酒花貿易公司，都在哈勒道擁有啤酒花田，從種植到國際貿易，一手掌控。例如著名的Johann Barth Sohn GmbH公司的網站(www.johbarth.com)，就提供了非常豐富實用的德國啤酒花資訊。John I. Haas公司的網站(www.john-i-haas.com)也有非常多的內容。

在社團法人的機構方面，「德國啤酒花農協會」的網頁(www.deutscher-hopfen.de)，堪稱精彩絕倫，令人目不轉睛，僅僅其中一項「啤酒花事業展望」，便可以列印出16張A4的

內容，這個網頁由「德國啤酒廠聯合會」提供，網址(www.brauer-bund.de)。整個「德國啤酒花農協會」全部列印出來，超過100張A4的列印紙，足夠編輯成一本專門的書籍，「德國啤酒花農協會」設於哈勒道的中心城市Wolnzach。「德國啤酒廠聯合會」設址於波昂。

德國擁有六大啤酒花產地，分別是1.Hallertau（包括Jura），2.Spalt（包括Kinding），3.Hersbruck，4.Tettngang，位於波登湖(Bodensee)邊，5.Elbe河與Saale河之間的地區，6.萊茵蘭地區Baden,Rhineland-Palatinate,Eifel所圍繞的區域。其中Tettngang啤酒花產地的網站(www.tettnganger-hopfen.de)，內容也十分精彩。

(二) 啤酒廠

在德國啤酒網頁中，各家啤酒廠的網站可說是德國啤酒網頁中的精華和靈魂，倘若沒有這些網站的襯托，德國啤酒網頁勢必要失色不少。德國啤酒廠的網頁設計都非常精彩，內容扎實，而且串串相連，把德國啤酒工業的巨大實力彰顯無遺。對我這樣的「參觀者」而言，瀏覽德國啤酒廠的網頁，彷彿走入時光隧道和無底深淵一樣，不知何處是盡頭，像我拜訪過的「威爾騰堡修道院」，就分成(1)威爾騰堡修道院，(2)

威爾騰堡修道院啤酒廠，(3)威爾騰堡修道院啤酒館三個獨立又相互串連的網頁，叫人佩服不已。和威爾騰堡修道院分庭抗禮的德國修道院啤酒廠，還有號稱世界啤酒廠聖地的懷恩史蒂凡啤酒廠，網址是(www.brauerei-weihenstephan.de)，以及也是世界馳名的德國修道院，位於Ammersee附近的「安德赫斯修道院」，其網址為(www.andechs.de)。

除了個別的啤酒廠網頁，還有許多綜合性的啤酒廠網址，如德國啤酒廠，網址為(www.deutschlandsbrauereie.de)，和傳統家庭式小型啤酒廠，網址為(www.hausbrauerei.de)。

(三)啤酒教學研究及訓練機構

德國啤酒各級教學研究及訓練機構在德國啤酒工業發展史上扮演著重要的推手，他們建立了很完備的進修和證照考

試制度，使訓練出來的人才廣為各型啤酒廠採用，廣為各國啤酒廠所延聘，他們出版的啤酒工業技術書籍手冊等，被各國啤酒廠奉為經典。

德國著名的啤酒教學研究機構有：(1)慕尼黑技術大學懷恩史蒂凡學院，(2)柏林技術大學啤酒廠和麥芽廠教學試驗學院，(3)柏林釀造專業技術大學釀造生物科技學院，(4)杜門斯技術學院。

(四)出版機構

德國各級啤酒教學研究及訓練機構，本身就有極為驚人的學術研究報告和技術指導專業書籍手冊，屬於民間的啤酒專業出版機構也不少。最著名的是「釀造世界」(Brauwelt)，由漢斯卡爾出版集團(Verlag Hans Carl GmbH)發行，有德文版，英文國際版，俄文版，日文版，西班牙文版。自1997年起發行中文版的「釀造世界」，

由中國大陸湖北啤酒學校翻譯發行，Brauwelt 網址(www.brauwelt.de)和(www.hanscarl.com)。

此外，「啤酒論壇」(Brau Forum)的報告，也很受重視，網址為(www.brauforum.de)。

(五)啤酒設備製造商

貴為全球首屈一指的啤酒王國，德國各地的啤酒設備製造商擁有全球最先進的工藝條件，大型啤酒設備製造商在全球重要的啤酒技術展覽會中，總是領袖群倫，永遠站在行列的最先端。小型啤酒設備廠中，以Kaspar Schulz公司最為知名，他們的設備在中國大陸小型啤酒廠中到處可見，擁有最高的佔有率。網址為(www.kaspar-schulz.de)和(www.caspary.com)。

構成上述德國啤酒版圖的要件，還包括散佈在全德數以萬計的啤酒花園和啤酒餐廳，

這項成就令人望而生畏，所顯示的意義早已超越啤酒工業的本身，昇華為具體和成熟，全面性的文化景觀，形成堅實的文化基礎和文化動力，德國啤酒的文化景觀最具代表性的當屬每年一度的「慕尼黑啤酒節」，2002年的「慕尼黑啤酒節」是1810年以來的第169屆，其盛況一如往年，值得期待。



■ 慕尼黑十月啤酒節的開幕大遊行。



■ 啤酒節遊行花車。



■ 安德赫斯修道院的啤酒花園人潮。