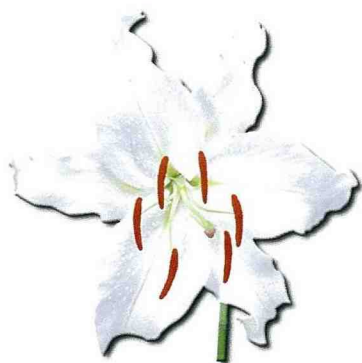


香水百合計程車



上星期的某天晚上，我在天母的台北市勞工局職訓中心為一群中年轉業者於夜間輔導授課。由於課程沉重、又面對一群失意挫折想轉戰職場，以經營休閒餐旅業為重新開創第二春的中年學生，加上我本身不喜歡夜間授課，因此課程結束後累得身心俱疲，蹣跚地走出來隨手一招就跳上一輛計程車。

上車後我幾乎整個人癱在車上，告知去程後即閉上眼睛，好好休息一番。計程車司機溫文儒雅，又帶著一雙潔淨的白手套，令人回想起以前住在日本時所搭的計程車。司機很善解人意地關上收音機，換上柔美的音樂，感覺非常地親切。我舒適地翹起二郎腿，不禁隨著音樂的節奏左右地搖晃了起來。

無意間，鼻子裡傳來陣陣香味，我睜眼一看，發現駕駛座旁擺著一個小花瓶，瓶內插著一株盛開的香水百合。當時光線昏暗，我一時看不清楚，就問司機那是真花還是假花？「真的才會香啊！」司機笑著回答。

由於他禮貌的態度及一身整齊乾淨的儀容和談話溫和地語氣，讓我這服務業的老兵察覺到與市面一般的計程車有著很大的差異性，遂引起了我的好奇。後來司機告訴我，原來他們是博愛無線電計程車，因為公司怕司機們在路邊隨意向兜售的小販購買玉蘭花會造成路況的障礙及危險，故公司方面特別針對如何使車上乾淨又有花香的方案做研究，經過比較實驗後發現用個小花瓶裝水，插上一株三四、朵的香水百合，只要每天勤換水，再點上一、二滴醋，差不多可以維持個六天左右，比每天在路邊買一串三十元的玉蘭花還來的經濟

又美觀；且不隨便在路旁買玉蘭花顧及交通安全及對乘客的尊重，又可塑造代表公司的好形象，真是一舉數得啊！

「那戴白手套也是貴公司的規定嗎？」我再追問道。

「不是啦！這是我們加盟的司機們自動戴上的，因為在駕駛座旁有一株美麗的香水百合在旁邊襯托，會使人心境較愉悅，為了配合這株花的美感，剛開始時有一個司機戴上白手套試試看開車的感覺和心情，竟發現這樣做之後，乘客對我們的態度與口氣都改善了。」

「例如：想抽煙的，不用提醒，也會自動節制一下；或當路況不熟時，也比較不會引起誤會或衝突。既然一株花加上白手套有這麼神奇的無形功效，很自然地大家有樣學樣都跟著戴上手套了。而公司方面雖然鼓勵這樣做，但沒有強制規定，也沒有任何補助；可是現在風氣一開，全公司的人都跟著這樣做了。習慣養成後，反而那一天買不到花或恰巧沒準備手套，開車時就覺得整天怪怪的。」

「白手套和花影響了我們開車的心情，大家都會隨時保持微笑、態度親切，客人自然會喜歡，業績當然跟著好起來，叫過我們公司的車的乘客



都會持續下去。現在雖然不景氣，但我們因為香水百合及服務所建立的品牌形象對公司的業績貢獻很大，所以能維持不錯的收入！」

聽完這番話讓我的精神為之一振。

近年來，公家機關一直在推廣工作環境「綠化」的工作，例如：我們去區公所、市政府等單位辦事，常可看到許多綠色的盆栽，然而大家都怕麻煩，大多以種植常青植物居多，而忽略了人的心情會受花卉的直接影響和感受，這部分情緒也需要更細膩的體恤照顧它。尤其是在台灣，花卉的用途不外

乎用在儀式、節慶、開會、畢業典禮、情人生日、送老婆等特定的時空，過於形式化而缺少生活上的應用與情調。

我有一個好朋友，她有一份我認為是最高尚、有趣、能幫助人、社會需求性又很高的工作，她稱自己的職業為「空間藝術協調師」。

新竹科學園區的許多高科技公司或第一流的老闆們，只要遇到每周一次各部門的主管會議或重要的合作談判會談等場合，一定要她去將「現場」營造成一處使每個與會者都能感受到「和諧、愉悅」的情境，以增進開會的效率及團隊的融洽。

由於她這個「小兵」常能替部門不協調或因同事間的嫌隙而頭痛不已的科技新貴大老們「立下大功」而獲得不錯的酬勞。

仔細看看她的工作內涵，其實真正的看家本領只在於她很擅長於將各種植物、花卉、藝品、石、竹、木、米、豆、土、布、蔬菜、水果等材質交互應用，使人在那個空間裡感覺安靜、自在、放鬆而已。我真的殷切地期盼，我國的農政相關單位能多培訓這類的人才，讓花農的產品及植物等應用貢獻在各行各業上，使台灣社會的每個人每一天都活在有「花」的感覺中而愉悅。

與歐洲接軌 先學習德語

中德文經協會辦理德文進修班

台灣加入WTO後，與世界經貿互動愈趨密切；歐洲整合運動持續發酵，歐盟實力日趨龐大，德語的使用也越來越廣泛；台灣需要更多精通外語和經貿的人才，此外民眾前往歐洲和德語地區旅行的人數也逐年增加。中德文化經濟協會應外界要求，推出廣受歡迎之各種德文課程，特聘國內大學資深優秀的師資，針對各種不同程度及需求設計各式德語課程，提供小班教學的視聽設備與環境，有系統的學習德文，並進一步認識德語系國家及歐洲的悠久文化。

中德文化經濟協會

會址：台北市南京東路一段24號8樓（天津街口）
電話：(02) 2541-8018 / 2541-9116
傳真：(02) 2541-5589
Email：cdkww@ms2.seeder.net

■ 班級類別：

基礎德文班、進階德文班、高級德文班、旅遊德文班、商用德文班、專業德文班、文法加強班、德國概覽課程、個別會話班。(亦可針對企業或其他個人特殊需求開班)

■ 特色：

小班教學(每班招收6-12人，6人以上即可開班)/德籍教師/本國籍各大學德文系名教授/發音標準/課程靈活 教材新穎/赴各公司上課/單人會話班/針對個別需求安排專門班次

■ 上課時間：

2002年八月一日起陸續開課
每期2個月，每週上課二次，每次3節，共48節
上午班/下午班/夜間班/可赴公司上課

■ 費用：

學費每人4,800元，報名費400元，共計5,200元，教材費另計