



愛的專欄

美的新釋

時間常常在不經意間流走，鄉間小路上的專欄，不覺已寫了3年。承編者不棄，也承讀者見愛，我繼續「美」下去。當初將這每月一千字定名為「美的」，緣於對社會的期許。我們的生活與行為，如言行、舉止、思想、品德、心地以至容貌、儀態、服裝、食物…各方面，都以「美」為鵠的，所呈現的不就是完美的社會嗎？

身處平等的兩性社會，兩性對美都有所追求，「美」絕非女性的專利。但見電視上許多商品，大自汽車華廈，小至食品飲料的促銷廣告，卻慣用美女（尤其是穿著清涼的美女）形象招徠顧客。對女性來講，除了不公平與不尊重，我覺得還侮辱了女性，及造成不良影響。

要知道凡受邀上電視作廣告的女性，都有化妝師、服裝設計師及戲劇指導等一行人，將她塑造出俏麗迷人的丰姿。一般女性若以廣告模特兒為偶像打造自己的「美」，那就錯了。第一、你投不了那麼多「資」，第二，在你的生活空間裡，容不得你變成電視廣告裡那個模樣。不同的角色，如模特兒、演藝人員或公眾人物、政治人物，各有不同的造型，不上舞台不上螢光幕的人，無論衣著化妝打扮，就得像一個台下的人，尊重這樣的尺度，才表現出文化的修養。否則，以為美的，反倒是美。

都說女性愛美，美美美，說來便當，若問什麼是美，怎樣才美，還真不容易說清楚。

有謂青春即美，但青春如何界定？18歲到28歲？抑或15歲到20歲？如果青春如此短，女性的一生豈不多在不美中。

多一分嫌肥少一分嫌瘦，即「恰恰好」是美？也不能確定，尚有因時空而異的標準。如楊貴妃那個時代，女性以豐腴為美，西方模特兒以略具骨感為美。

昔日又有病態美之謂，如西子捧心、黛玉葬花；另有游泳、打網球晒得黑黑的健康美，可見美很難定論。

時下替女性塑造美的途徑有：瘦身、拉皮、隆鼻、豐乳、換膚等等，電視上有位女士將她花一百萬元代價的瘦身美容呈現給觀眾欣賞，姑不論她究竟美了沒有，問題是有多少人有那一百萬，及美的目的何在？她的丈夫更愛她了嗎？保障了與情人的戀情嗎？朋友更喜歡她了嗎？工作能力加強了嗎？唯一能夠肯定的，是照鏡子的時候「自」覺美麗多了，但鏡子一翻過來，什麼都沒有。

上述這些美都是形而外的，真正的美應由裡面發散出來，即所謂的內在美。內心揣模體會，不難明瞭。

近聞日本新女性正倡導「無計齡主義」，即女性不講年齡，以保持好奇心與活力為美的泉源，這是新女性主義對美作了新的註釋，我擁護這樣的論調。

現代化妝品強調防皺，其實皺紋是歲月的痕跡，而歲月之中沉積了人生的經驗，歷練了人情事故，產生更多的智慧，這些內涵反射出來的就是愈陳愈芳香的內在美；而保持好奇心與活力即保持年輕的心，如此不花一文就一箭雙鷗，擁有了青春又擁有了美麗。