



文圖 / 張博仁

MOA 第一屆 有機品茗會



■ 高雅的禮盒設計，
襯顯有機茶的可貴。

國際美育自然生態基金會MOA於10月19日假新竹北埔惠森自然農場舉辦第一屆有機品茗會，來自全省各地，總共20位MOA茶農參與此次盛會。能夠一次匯集如此多的有機茶供社會大眾品鑑，當日貴賓行政院茶業改良場林木連場長形容說：「應為全台灣首見。」本次活動目的在於引介茶界專家，切磋製茶技術，同時透過消費者票選活動，選出最佳有機茶禮盒的包裝風格。

當日活動分為上午及下午兩個場次。上午的評茶活動由全國僅二位之甲種評茶師之一，陳煥堂先生主持。透過專家的評鑑及解說，所有茶農認真聆聽並作筆記，有機耕作的茶菁得來不易，茶葉的後製作，更要精益求精，才不辜負一切的努力。陳煥堂先生語重心長的提醒茶農，不要隨波逐流，要找到產品的定位，凸顯產品特色，才能在市場上異軍突起，而“遵循古法，製作有益健康的茶”，正是陳老師建議的一條道路。

下午的活動是開放給一般消費者的品茶會，來自全省各地百餘位有機茶愛好者，群聚一堂，評茶論水，交談熱絡；買賣未必有成，但情意來日可敘。平時要尋獲真正的有機茶已屬難得，此時一次品足全省各地的有機茶，教愛茶者直呼過癮。

本次活動的目的之二，是為年底上市的MOA有機茶禮盒暖身，國際美育自然生態基金會為了協助茶農拓展行銷市場，特委託產品設計公司設計了三種風格的禮盒包裝，透過這次現場票選，可直接擷取消費者的需求訊息，作為取捨上的參考。

為激勵大家投票，美育基金會董事長謝森展先生，特地提供一組茶禮盒作為摸彩獎

品，最後終於在林木連場長公佈幸運者姓名時，達到當日活動的最高潮。由於十月的北埔正是紅柿高掛的季節，整天的活動便以採柿子作為最後的句點。

此次活動展現了MOA跨出協助農友行銷的第一步，展望未來，由於以「有機農業」為主題之相關議題尚未完成立法，市場中充斥著各種以「有機」二字為銷售手段的產品，為解決已受驗證農友於產銷過程中所面臨的生產技術、資材使用及行銷通路等問題與需求，基金會期盼儘速建立「MOA自然農法」人才資料庫、資材資料庫及產銷通路系統，並統合理念相同者，建立「生產、流通、消費」一體之共榮架構，避免部份業者在有機農產品的通路市場中魚目混珠，造成劣幣驅逐良幣的情形；期盼此舉能更加落實有機農業志業的永續發展。

若您對MOA的活動或是有機茶禮盒有興趣，歡迎造訪MOA網站：<http://www.moa.org.tw>。圖



■ 有機茶愛好者群聚一堂。