

(1) 產業篇

與竹有約

我 與竹有約

決不讓你死得 輕若鴻毛
生命最後 仍願化作火焰 溫暖人間
無論 變成炭 燒成灰 化為煙
終將回歸大地

這是一位慈祥、智慧而年屆七旬的老翁—淺宮 義和，在日本靜岡縣富士山下的一座傳統宅院中，面對著自行建造、錯落有致的竹林庭園，娓娓述說著他對竹子的敬愛與約定，終其一生都將效法竹子的天然與奉獻精神，無怨無悔。

竹子，自從冒出大地以後，就將它全身各部位的功能發揮得淋漓盡致，犧牲、奉獻、充分為人們所利用；直到死後，不論變成炭、燒成灰、化為煙，仍將回歸自然、滋潤大地，就像火焰般永遠溫暖著人間。

自古以來，竹子即巧妙融入了我們的生活中，我們吃竹筍、用竹器、住竹屋、走竹橋、渡竹筏、寫竹書、奏竹樂、而竹編、竹雕更是我國重要的藝術文化產物。竹子，虛心有節，風雨無折，碧玉剔透，深受文人雅士喜愛，並將竹與梅、蘭、菊並列為四君子，無論古今中外許多愛竹人士更是以種竹、畫竹、詠竹來明心顯志。

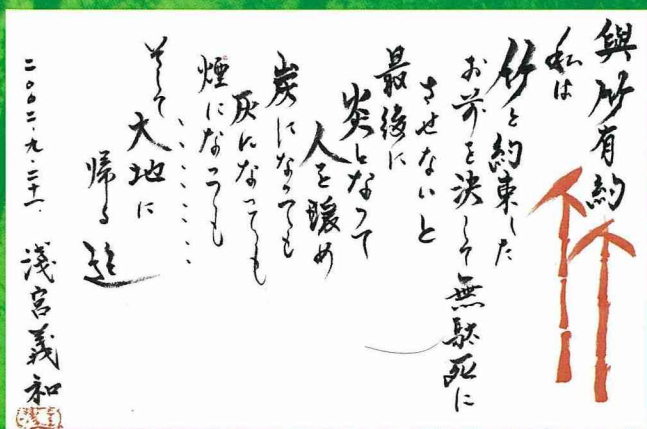
竹子為獨具特色的天然再生資源，竹筍鮮嫩美味為我國傳統佳餚，竹林可以消滅噪音、淨化空氣、美化環境，對表土亦具有優良的固定作用，竹材則具有生長快速、易於伐採、便於包裝運輸、乾燥時間短等特性，而且機械強度大、木理優美、色澤柔和，適合提供作為竹器、家具、建築與裝飾等多用途，若能合理利用將可取代部份之木材需用量，間接提高我國木材自給率，並有助於生態保育。

民國50至70年間為我國竹業的黃金時代，每年生產鮮筍最高曾達10萬公噸，竹材生產亦維持1,000萬支以上；但是曾幾何時，這項讓我們引以為傲的傳統竹藝已逐漸失傳了，連我們曾經叱吒風雲的竹產業也急速沒落，舉例而言：

例一：嘉義縣大埔鄉位於曾文水庫上游，竹林面積約1萬5千公頃，全鄉90%居民的經濟來源為麻竹筍乾產銷所得，因其產品香脆有勁、風味絕佳，深受日本人喜愛，所以在民國70年左右外銷全盛時期，每年外銷金額即高達新台幣1億5千萬元，而今卻只能靠著國內消費市場及零星的外銷貿易維持民生。

例二：台南縣關廟鄉竹材加工發展約有300年歷史，尤其自從民國42年成立了「竹細工產銷合作社」及45年成立「台灣手工藝推廣中心」後，高級編織與製造技術日益精進，民國63年為其全盛時期，所生產之竹器更大量外銷日本、香港、歐美等地，成為全省最大的竹器生產專業區，但至民國70年後終因不敵大陸及東南亞的廉價勞工優勢，而結束了輝煌產業。

例三：南投縣竹山鎮自古以來即以竹林聞名，面積超過一萬公頃，海拔從百餘公尺到2800公尺逐級而上，一年四季均能生產不同竹筍及竹林生態之美。自民國27年成立「竹山郡竹材工藝傳習所」，有計畫地進行竹編技藝的培訓工作後，造就了許多國寶級的竹藝大師，如黃塗山、吳聖宗……等，更將竹工藝自傳統農業用具粹鍊成精緻的藝術作品而聞名國際；民國55-56年輔導創建我國第一座竹材防腐工廠，延長竹材使用年限，並降低農民生產成本；民國62年由農復會、工業局、建設廳、縣政



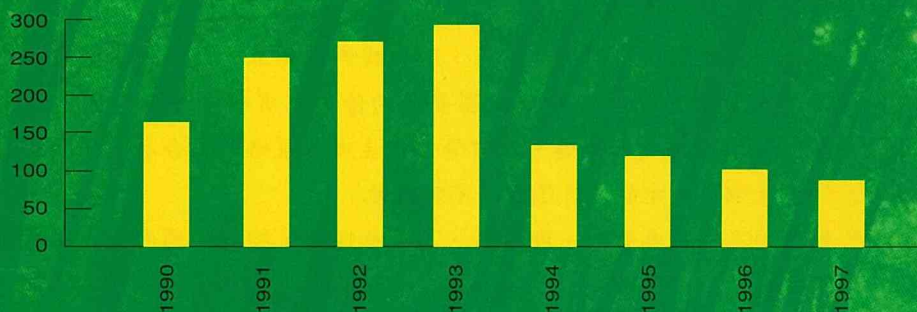
與竹有約—淺宮 義和先生親筆書法。



精緻典雅之竹藝術品—合唱團。(葉基洋竹雕作品·潘敬德/攝)

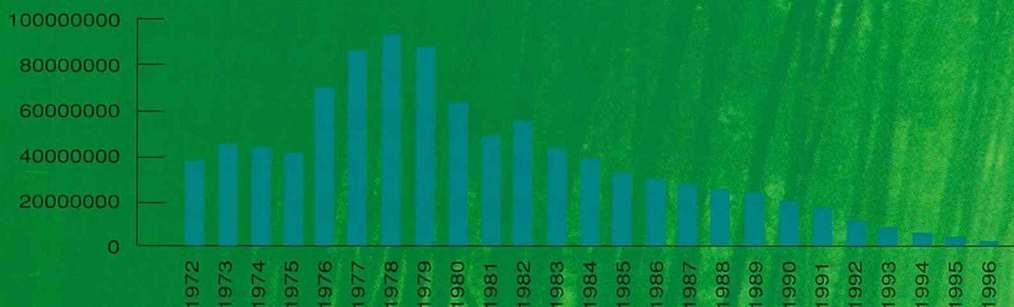
台灣近年竹類產值表

近年竹類造林



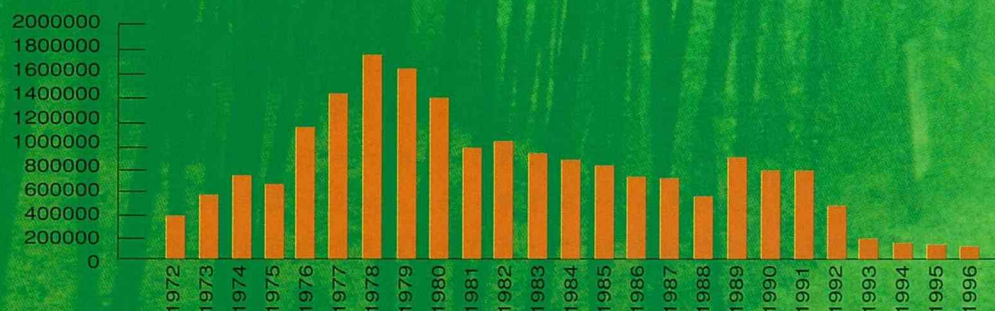
資料源自台灣工業產品資訊網

歷年台灣竹材及竹製品出口數量統計



資料源自台灣工業產品資訊網

歷年台灣竹材及竹製品出口值統計



資料源自台灣工業產品資訊網

府等機關共同設立竹材加工區；民國67年設立竹材綜合利用場，興建竹材分級分段處理場，使生產之竹片進行二次加工，製造高級產品如球拍、裝飾盒、地板、傢俱等，奠定了竹山鎮在我國竹工藝的代表地位與外銷基礎，但目前除了竹劍仍維持相當外銷訂單外，其餘多以內銷為主，甚至進口銷售品質低劣的廉價品。

讀了這部台灣竹產業的興衰史，在品味著祖先的智慧與文化，細數前人的豐功偉業時，我們除了不勝唏噓外，不禁要反問自己：我們真的願意投降了嗎？「工資成本過高」真的是我們失敗的唯一理由嗎？那麼，以日本土地、工資、物價均高於我國的情況下，尚且可以維持竹產業穩定經營，為什麼日本能、我們不能？我們不是自認為是全世界最聰明的人種嗎？不是說天無絕人之路嗎？這一連串的疑問，應可激起我們內心深處不願服輸的精神吧！最重要的是台灣很小、處境危艱，我們沒有輸的本錢，沒有失敗的權利，我們只能靠自己站起來！

未來我國竹產業發展仍有相當潛力，形勢是樂觀的，關鍵在於我們是否已覺醒，是否知道該怎麼做，是否願意做？在此特別提出幾點個人淺見，希望能拋磚引玉來與所有關心台灣竹產業的朋友們共同討論。

一、產業結構的分析

準確的決策建立在完備的資訊上，所以我們首要工作是了解台灣與世界竹產業的現況與未來發展情勢，分析我國發展的優勢及劣勢，評估自己的競爭力所在，並精算各項產品成本結構，擬訂降低生產成本策略，整合各項資源，構成強而有力的生產網路，才能使自己立於不敗之地。

竹製品的主要成本有三，即原料、工資及運費，經評估國內生產環境與成本結構如下。

(一) 原料：台灣雖然天然資源缺乏，惟獨竹類資源卻極為豐富，蓄積面積高達15萬公頃，而且種類繁多，台灣特有種即有18種；加上竹材生長快速，約4年生即成熟可供利用，若經適當的伐採經營，將取之不盡，用之不絕；另外，台灣竹類利用多以採筍為主，竹材為附加利用產品，因此竹材應屬優良而且經濟的再生資源。

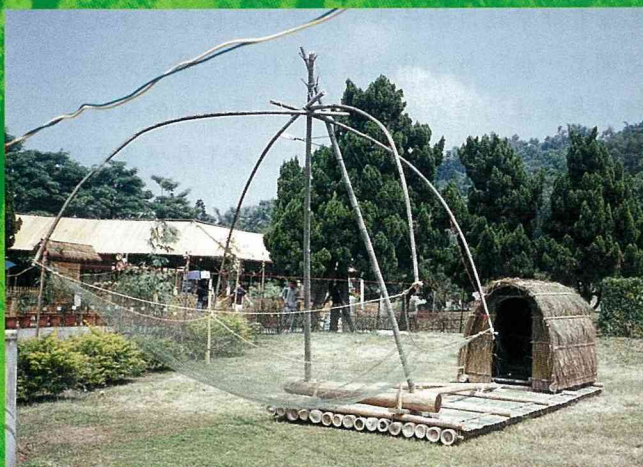
(二) 工資：廣義指栽培、管理、砍伐、集運、加工製造與設計等費用，幾乎佔絕大部分的成本比例。但以台灣竹林多採粗放經營型態，加上921大地震及數年來經濟不景氣後，國內物價逐漸調降，失業人口增加，一般林業工資已由每日每工2,000元降至1,200元，甚至低至800元，因此大幅降低生產成本及提高產業競爭力。

(三) 運輸：若以台灣土地面積小、過路費低廉、政府補助興建完備之山區產業道路網等優勢，應可創造極佳的運輸環境；若能將上游原料供應者、採收、運送、加工處理、下游商品消費者等各個環節，進行縝密規劃一貫作業，除可提升運銷效率，並減少倉儲費用及原料耗損率，有效降低產品運輸成本。

二、產業文化的生命

為什麼政府要推動「一鄉一特產」「一鄉一休閒」等策略，目的就是希望每個地區都能充分發揮特有的人文、地理、風俗、產業等特色，避免像早期到台灣的每個風景區所看到、吃到、買到的東西全部一樣，如何激起遊客再遊的意願呢？

同理可知，成功的產品一定有生命，而產品的生命就是文化。消費者要買的也許是原住民族特有的圖騰與造型，或許是藝術家們的巧思與創作，也可能是因為是該地特產，甚至根本只是小時候的回憶罷了。



環保實用之竹藝展示—日月潭邵族的四手網。



精緻竹器。(潘敏德 / 攝)



精緻典雅之竹藝術品—重生。
(彭定松竹雕作品·潘敏德 / 攝)



即將失傳的台灣竹管家具製作。
(潘敏德 / 攝)

台灣幾乎各縣市都有竹子，也都有非常精湛的竹藝，其實以竹種來區分就幾乎可看出其中奧妙，北部以綠竹筍聞名，桃、竹、苗地區盛產桂竹，最美的孟宗竹林在南投，而雲、嘉、南的麻竹更是最佳的竹筍加工材料，高屏地區的蔴竹則是水土保持的大功臣，若各地區能都能就地取材，深入研究，並賦予每項產品獨特的生命，必可創造多贏的局勢。

三、產業生存的原則

產業的功能在創造人類優質生活環境，凡是不符合自然原則並與生態相違背的行爲，均不容於這個社會，也不應該做。現在全世界都已非常重視環保與生態，而且講求個人獨特風格與品味，因此近年來國內又吹起復古風，竹製品又漸受到國人的青睞，我們更應該把握這個趨勢再創產業第二春。

四、藝術與商業的平衡

台灣有許多國寶級竹藝大師揚名國際，其作品雖然精緻典雅但多爲非賣品，於是常有人會質疑：藝術品若商業化真的就降低了價值嗎？該藝術家就真的變得庸俗市儈嗎？那麼全世界藝術精品的複製豈都沒有存在的價值？而竹類藝術品所用材料不多，政府獎勵輔導後對台灣竹農又有何貢獻？真正具有台灣文化與水準的東西被少數人珍藏著，而大量標榜著「台灣製」的外銷品卻多停留在代工階段，少了創意與文化，也誤導了國際間對我們的認知，更斷送了我們竹藝品的前途，我們樂見這種劣幣驅逐良幣的結果嗎？

在日本福井縣有一位頗富盛名的竹藝術家一師田 黎明，一生中總共只有八件作品，件件都是嘔心瀝血之創作，也屢次授頒日本國家天皇賞，其作品當然都是非賣的國寶級藝術品；但師田先生組成一個越前竹人形協同組合，將藝術與商業進行完美的結合，在專業化的博物館中展示的是他畢生創作，餐廳及賣場中全都是國產、精緻的竹製加工品與食品，另規劃一個獨立空間進行經常性的竹藝創作教學，不斷地孕育著後起之秀，爲國家與後代盡了一份珍貴的貢獻，也將學生們的優良作品量產並提供在賣場中販售，因此遊客買到的是一趟知性之旅，一頓豐盛美味的竹筍大餐，一份對大師的景仰，以及一個經濟實惠而頗具藝術價值的作品，這個例子充分證明了藝術與商業是絕對可以取得平衡的。

五、技術創新致勝之鑰

綜觀台灣竹產業體系，凡是屬於初級加工或勞力密集的部分均無未來性，反之，我國必須發展的是高技術性與創新性產品。例如：加強生鮮竹筍產銷；結合生態旅遊，發展體驗林業；開發高附加價值產品。

高附加價值產品可朝幾個方向去思考：1. 具有文化特色、藝術性及高級生產技術的竹工藝品。2. 竹積層材茶具、文具、地板等精緻產品。3. 新興研發之竹炭與竹醋液系列產物。

竹材經過炭化、活化技術處理後，具有特殊的調濕、除臭、遠紅外線、吸附VOCs有機溶劑氣體等特性，可開發高價值產品，如用於洗髮精、沐浴乳、面膜等日常用品；用於室內天花板、壁材及內裝材等功能之健康塗料；以及用於污水處理、土質改良等竹炭粉劑產品；甚至於高分子複合材料用於屏蔽電池波等產品，均是未來值得發展的方向。

■



竹山國中的竹樂演奏。



竹屏風製作。(潘敏德 / 攝)



工研院與林試所合作開發的優良竹炭。(潘敏德 / 攝)