

推行有機農業之省思(下)

文圖／陳世雄 中興大學農藝系教授

解決之道

一、提升市場對有機農產品之信任度

農產品通常是消費者決定市場。如果有機農產品無法獲得消費者的信心與青睞，再輕鬆的生產基準，都沒有辦法促進有機農業的發展。要提升消費市場的信任度，必須徹底而嚴格的執行認證，並訂定消費者可以接受和信任的基準。目前政府在有機農產品認證基準及相關法令的宣導，似嫌不足，必須進一步加強。此外，對進口有機農產品應嚴格管制，加強抽驗。並加強與外國有機驗證機構的交流與合作，才能保護消費者，提升

市場的信任度。

二、提升有機農業生產技術

農產品的品相很重要，有機農產品也不例外。從事有機栽培的農民應提升栽培技術，利用輪作，種植綠肥，製作堆肥改善土壤生產力，有效控制病蟲害及雜草，才能克服天候的不利條件。改善生產環境，降低生產成本，以生產高品質的有機農產品。同時設法降低生產成本，才能夠有效拓展市場。有機協會應經常舉辦講習會，或鼓勵會員參加大學辦理之有機農業生產技術訓練講習班，透過研習與經驗交



有機質肥料成本太高，是有機農業主要障礙之一。

圖為中興大學有機農業栽培技術講習班指導學員自製堆肥，可以大幅降低成本。

流，提升生產技術。

三、推行集團有機栽培

解決有機資材成本太高之道，當即由政府農業及環保部門合作，立法禁絕未腐熟動物廢棄物直接施用於田間。此舉必有助於降低有機肥售價，有利於有機農業之推廣，更有助於疫病防治及環境衛生之維護。若要解決整體生產成本過高問題，應積極推動集團有機栽培。推行有機集團栽培，除可解決台灣農場面積太小，隔離不易之困難外，也有助於集團運作，互相切磋生產技術。採集體議價，共同運銷，降低生產成本。甚至自行成立大型堆肥工廠，更有助於控制成本與品質。

四、重新制訂有機認證基準

為什麼要去瞭解一個國家的有機認證基準，通常是想要將有機農產品外銷到這個國家。澳洲農產品主要市場在歐洲，所以澳洲有機認證基準，必需符合歐洲的基準，而且也是依該基準衍化而來。相對的，其他國家有機農產品要進口到我國，也應該要依據我國的基準。但目前我國的基準由於上述缺失，所以不但不能據以規範進口有機農產品，保護國內有機產業；也無法提供消費者信心，進而促進有機農業發展。所以必需儘速重新制訂。重新制訂有機認證基準至少應該包括：

- (1)明訂GMO、經過藥劑薰蒸及輻射照射之農產品，皆不得再標示為有機農產品。
- (2)“準有機”條文應予修改，這一點日本的有機認證基準考慮得相當週延，訂了一個“特殊栽培”農產品，其中包括“無農藥”“農藥減半”“無化學肥料”及“化學肥料減半”。我們的吉園圃及準有機幾乎符合“農藥減半”，未來新基準可以考慮將吉園圃納入有機農業體

系。我們更可以鼓勵目前佔7%栽培面積之吉園圃農民進一步提升技術，進展到“無農藥”甚至有機栽培的境界。

- (3)應該有明確的宗旨及定義。
- (4)應該對有機生產資材進行鑑定，對國內豬糞含銅偏高，及雞糞含鋅偏高等問題，也應該督促畜牧界儘速修改配方加以改善，否則以後不得做為有機肥原料。
- (5)應該加列有機畜產及水產品。
- (6)認證應及於有機資材的品質成分。防杜外國廢棄物，甚至污泥矽泥進口當為有機肥料，流入國內成為有機肥料。

五、研議國家統一認證標章及標示規定



我們的消費者有很高水準及消費能力。

目前各認證團體均有個別的認證標誌，且行之有年，基於各團體的優越感，或許不太願意使用共同之標準。但長遠來看，共同的標章有助於消費者對有機農產品的認知與認同，也有助於有機農產品的進一步推廣，值得考慮。

六、提升有機認證人員的專業背景及水準

有機認證人員肩負替消費者監督生產過程的責任，也有指導生產者提升生產技術，

或提供資訊諮商之義務。除必須熟悉有機農產品認證基準及相關規定外，也必須熟悉當地的農業環境，以及農事技巧。同時也應該深入瞭解有機農場的理论與實務，才能建立其認證權威性及一致性。各認證團體應加強認證人員之進修訓練及考核評鑑。

七、嚴格管制進口有機農產品

我們相信從事有機事業的人都有慈悲為懷的心腸。但若有人假借有機之名，行不實的圖利，也應該加以監督管制。如果有不肖廠商進口一般農產品，卻假冒有機農產品出售，將嚴重危害國內有機農業的整體產業發展，不但不道德，也有其危險性。今後，抽驗國產有機農產品時，也應加強國外進口有機農產品之查驗，並透過消費者力量加以監督。同時應督促駐外農業人員，進一步加強與進口國有機認證協會之聯繫，以杜絕假冒的有機農產品。未來經營有機農產品的零售商，也應當納入認證及管理。

八、增加有機農業的推廣經費

截至目前為止，有機農業產銷仍有許多瓶頸，例如葉菜類蟲害黃條葉蚤，除浸水防治外，仍無適當生物防治方法可行。許多農民深感困擾之行銷問題，仍待解決。生產及市場資訊不足，進口有機農產品之管制抽驗，有機認證基準之重新制訂等等，在在均需要政府經費之大力支援。

九、增進消費者的參與

一個沒有消費者參與的產業註定要萎縮失敗。有機農業必須儘速建立消費者的信心與認同，除廣邀消費者參與嚴格制訂認證條

文外，應鼓勵各認證協會吸收消費者為會員。同時進一步建立直銷管道，由生產者邀請消費者到農場實地參觀，參與採收作業或交換意見，使生產者與消費者成為朋友關係，而非賣方買方關係。進一步也使得有機農產品提升為“維護人體健康的食物”，而非單純的商品。

十、認證機構應與世界接軌

不管是國內有機農產品外銷，或對進口有機農產品進行管理，我國的有機認證基準及方法都應該和世界接軌，才能保護

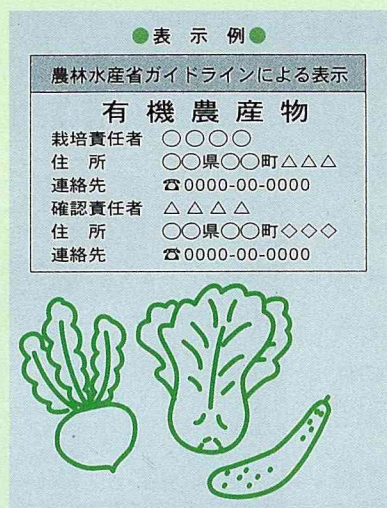
國內有機農業生產者及消費者。

結語

有機農業推行的進展主要依靠政府政策的意志，以及經濟市場的驅動力。過去雖然有人認為有機農業重質不重量，不必急於大幅擴大栽培面積。但目前我國的情形是消費市場大幅提升，有機農產品生產面積和生產量卻無法應付市場的需求。使得

商人必需從美國、澳洲及歐洲進口有機農產品。顯然過去不急於大幅推廣有機農業生產面積，是一種錯誤的政策。

聯合國糧農組織2000年7月在葡萄牙波多(Porto)召開之第21屆歐洲區域「有機農業對食品安全與品質之影響」大會，特別指出近年來由於狂牛病及食品安全問題，包括蔬果農藥殘留，肉類抗生素、戴奧辛、荷爾蒙，及沙門氏菌等問題，導致各國政府積極推廣有機農業。若相較於英國政府計畫於十年內增加有機栽培面積達到30%的壯志；與阿根廷在1999年只有50萬公頃有機栽培，為生產有機牛肉外銷到深恐



日本的有機農產品標示極為嚴格，必須詳印生產者及驗證人員的姓名、地址及電話，以昭公信，並備查詢。

狂牛病的日本，到2000年一躍增加為300萬公頃有機草原。

相較於國外之積極推展有機農業，我們的心態似乎是過於保守。有機農業是一個對生產者、消費者、環境資源保育都有好處的產業。當政者對這樣的產業，理應傾全力去推廣。在台灣，有機農業到底是不是行得通？中興大學有機農場可以做為佐證，農場施行有機農業五年來，不但生產有機稻米、蔬菜、紅龍果、酒及蜂蜜，樣樣豐收。以鴨子控制稻田雜草、蟲害及福壽螺；也在果園飼養鵝群控制雜草。生態豐富而多樣化，到處鳥語花香，景色怡人。經常可以見到野鷹、野兔、烏龜、青蛙及蛇類等野生動物的蹤跡，夏夜螢火蟲到處飛揚，更是一番迷人景象。

近來，常有小學生及社會團體前來進行自然生態知性之旅。親睹生態生產多樣化之有機農場，咸感興奮不已。台灣擁有全世界最勤勞、最能幹的農民，所發展出來的生產技術也是全球之首。目前有機生產技



有機農產品展售會提供生產者與消費者良好的溝通機會。

術也不是問題，大部份病蟲害都可以生物防治，或其他符合有機生產基準之方法解決。我們的消費者也有很高水準及很高的消費能力。但我們的消費品質可能相當有問題，許多偽藥及仿冒食品充斥市場，中國大陸走私含毒食品流入餐廳及家庭廚房，消費者無從辨識，官員無力管制，處處都是消費的蠻荒叢林及陷阱。如何教育消費者認識有機農產品，願意使用，同時進而參與監督，應該是促成有機農產品進一步推廣的重要因素。 [印]



國內有機水稻的栽培技術漸趨成熟。