

大哥大癡迷症候群

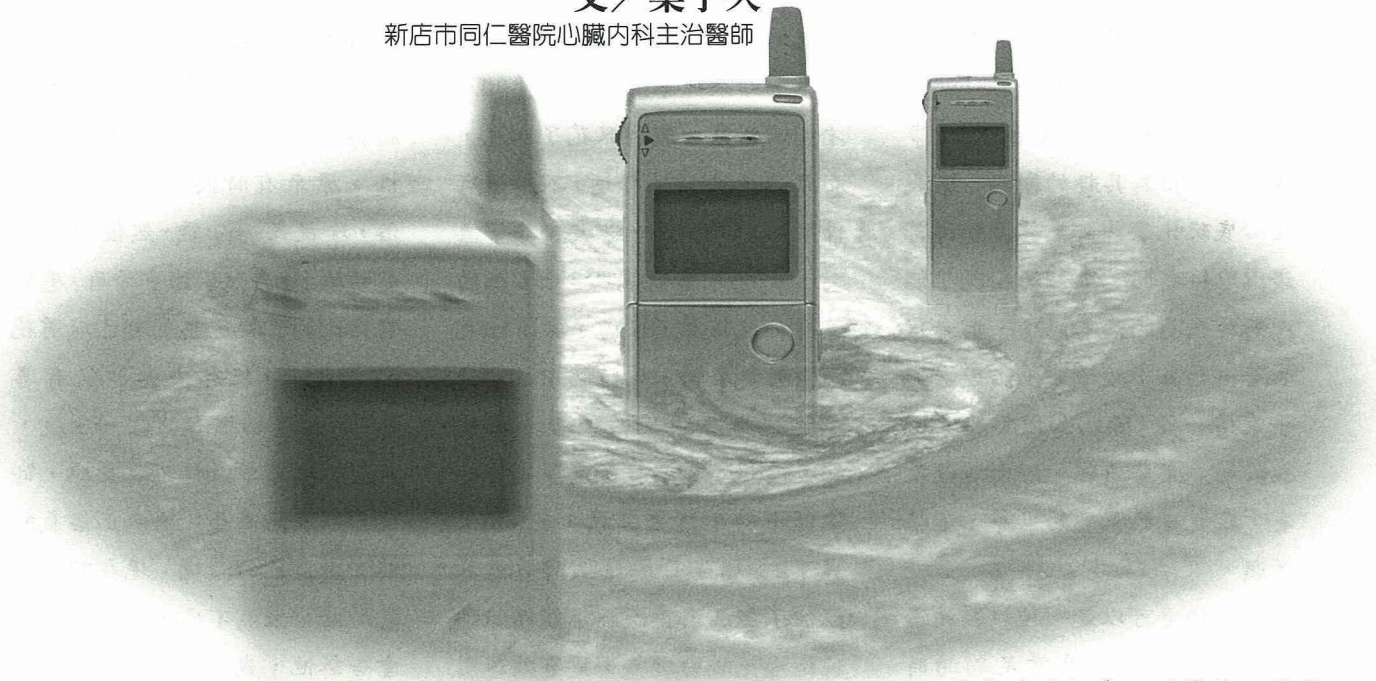
雖然大哥大是較快速，無遠弗屆的溝通管道，但大哥大真是像糧食般的必需嗎？

大家都心知肚明，大哥大絕對不是必需品。

同樣的產值，糧農業養活了百萬農業大軍，要比大哥大行業發揮十倍以上的社會穩定力量。

文／葉子久

新店市同仁醫院心臟內科主治醫師



所謂大哥大症候群，並不是使用大哥大，會造成甚麼人體器官受損或功能異常。而是自從大哥大問世以來，大哥大癡迷症候群，導致了革命性的，社會經濟重分配的怪現象。

自從大哥大問世以來，富貴指標就此改變了。女人的鑽鐲，男人的滿天星，都彭打火機，雷朋太陽眼鏡，都退位了。唯一比得過的是007的敞蓬跑車。但是你不能開著敞蓬跑車去室內，除非你是成龍。

所以，只要在公共場所，人人腰間頸上都掛著大哥大。只要心中無事，便不由自主的拿起大哥大撥弄著。街車駛過，掛著大

哥大的廣告。只要打開電視，翻開報紙，眼所及處，莫不是與大哥大相關的廣告及新知。

無視昂貴的通話費

大哥大癡迷症候群，得病後會發生那些症狀呢？一位患者獨處，必定猛翻報紙，不看頭條，不看明牌版，光看大哥大商品廣告。一旦發現了大哥大新產品，卡刷爆了，也要借錢買新貨來過癮。兩位患者交談，三句不出大哥大話題，互亮大哥大來比賽、較勁。明明近在咫尺，卻要用大哥大閒扯沒完，真的是：「我講，故我在。」這些大哥大迷們，完全無

視昂貴的通話費，到最後，還是要去面對，去清償的。

以一個三大口之家來計算。首先買的大哥大可能是帶門號的入門機種。月租費200元計算，三部大哥大，一年的租金便要花掉7200元。其中兩人可能於一年後更換WAP手機，花費10000元，WAP服務費一年5000元。家中掌錢的領袖家長可能為了彰顯身份，滿兩年便換了皇帝或皇后機，花費20000元。總共三年，此一摩登家庭花費在大哥大上的錢，不算超打電話費用，將要花費六萬元之多。概估三大口之家庭，一年花在使用大哥大上的錢為兩萬元，每一大人平均消費在大哥大上的

金錢約6000元/年。

全台灣兩千萬人，假設大哥大普及率為五分之一，每年將有240億的營業額，約八萬人直接靠大哥大為生。以上數字尚不包括炒做大哥大行業股票的股市投資者，及因政府稅收增加而獲益的公共工程業，還有因稅收增加，而得到較多社會救濟的弱勢族群。

這麼多的人靠大哥大有了飯吃，簡直是經濟學上的奇蹟。自古以來，人們革命的潛在理由，就是想要將資源由既得利益者手中分配出來。宗教革命是要奪教庭的資源。民主革命是要奪君主的資源。農業革命要奪牧業的資源。工業革命要奪農業的資源。土地革命是要奪地主的資源。產業革命是要

奪取壟斷市場的資源。所有的革命都有對立的雙方。對立便有鬥爭甚至流血。然而在大哥大的革命中，唯一與之對立的便是捨不得花錢的節儉老人，而且一滴血也沒流便輸了。

當捨不得花錢的節儉老人，看見自己的老婆兒孫，人手一機。沒事時，不抽空關心老人一下生活起居，只顧著開機聊天，上網，玩電玩。而每個月的賬單，卻得由老人顫抖的手，遞出白花花鈔票去支付。老人心中由不得淌血，怨氣恨意油然而橫生。這不正是被革命者慘痛的心歷過程嗎？

大哥大革命，僅次於升學主義，是現代稅制，對社會節儉份

子，最成功的所得重分配手段。社會主義國家，對高收入者，抽以重稅，以求國家建設更新及維持行政系統運作。然而道高一尺，魔高一丈，有錢人的稅，可沒那麼容易抽到。合法避稅辦法，像是捐贈道路預定用地以替代繳交白花花的銀子，使政府到頭來，還是抽不到有錢人的稅。只有無法逃稅的薪資階級，乖乖的依照頂頭老板上報的薪資數字納稅。

鼓勵大量消費，使得政府可以在交易行為中，課徵消費稅。因此新時代的政府揚棄了舊時代的節約和勤儉建國的口號，而代之以週休二日制，推廣休閒農業，鼓勵大型遊樂園及大賣場的設立，推廣使用信用卡等鼓勵消

新書快報

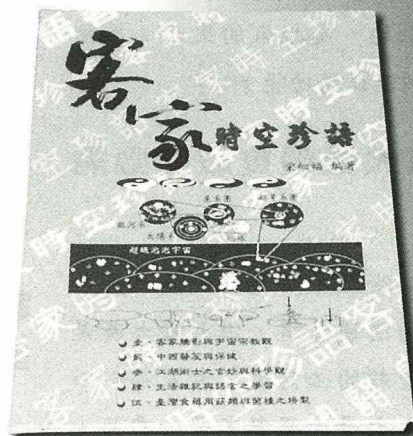
客家時空珍語

宋細福編著
定價：480元

易經 V. S 農作物生長與花藝
運用民俗療法自救救人
揭開江湖術士祕技的神秘面紗

本書紀錄1937至1990年代台灣的社會現象，內容包含客家族群農村生活與傳統家常美食、中西醫藥保健常識、宇宙宗教觀、人文社會和民間生活點滴等……

作者活躍於食用菇類發展史舞台近五十年，書中有關靈芝、香菇等各類菌種培養技術均極為精闢獨到，可作有意研究或生產茸類者的重要參考依據。全書347頁，16開平裝。



一本匯集了人類智慧與老祖宗經驗的絕妙好書
還有許多台灣近代客家生活史料與您分享



豐年社

台北市溫州街14號 郵撥00059300 豐年社 電話02-2362-8148 分機30.31 郵購另加掛號郵資60元

費行為的運作。

但是，仍然有一小股人，無視於各種鼓勵消費的廣告，那便是捨不得花錢的節儉老人。要對付節儉老人，唯有大哥大革命及升學主義兩種方法，可以叫他們從鐵公雞裡生出金蛋來。

再吝嗇的節儉老人，如果爲了子女的快樂及幸福，都願意忍痛地花錢。升學時，確保子女立足點要夠高；就業時，確保子女身份地位要稱頭。長此自然造成今日，補習班業及大哥大行業如日中天。而社會結構，又因此添加了不少工作機會，形成穩定的社會風氣。

前文略估大哥大文化的風行，造成家庭支出增加。平均一年三大口之家要花費兩萬元。以我國國民平均年所得三十四萬台幣而言，大哥大的支出，只佔了國民平均年所得約百分之二。並不多？可是每個人一年花在買米的錢，亦正好是百分之二。國家的總生產值多了百分之二，是以每個家庭的總支出多了百分之二所換來的。交換來的東西，是抽象的通訊服務功能。

大哥大像糧食般的必需嗎？

雖然大哥大是較快速，無遠弗屆的溝通管道，但大哥大真是像糧食般的必需嗎？大家都心知肚明，大哥大絕對不是必需品。同樣的產值，糧農業養活了百萬農業大軍，要比大哥大行業發揮十倍以上的社會穩定力量。

爲甚麼，政府要放任大哥大行業，去吸取節儉老人的血，只

爲了養活十萬人呢？甚至，費盡心力加入W.T.O.以後，糧農業的產值更要進一步的被剝削。很簡單，因爲糧農業的產值，政府抽不到稅。而大哥大製造業及進口商，政府可以輕鬆的抽到稅。只要政府以福利國名義，不斷增加開支；財政當局，使得繼續剝削糧農業的生產總值，而以電子製造工業取代。進一步的，利用鼓勵消費的計謀，利用子女的消費慾來逼稅。

一件件不是必需的奢侈品，被有利可圖的商人廣加宣傳，無聲無息的發動革命，革掉了節儉老人的養老金。然而，在商業自由，言論自由的前題下，我們不能限制大哥大業務及促銷方法。我們也不能限制大哥大購買者的身份；也不能限制使用大哥大的時間及地點。反對大哥大惡質行銷方式的人，幾乎毫無對抗大哥大行銷的利器。

同樣類似的情況已經在美國發生過。美國人原本就可以自由購買槍支。槍砲氾濫的結果，小混混以擁有高檔槍支爲尊。現在想要恢復管制，已經來不及了。美國人18歲便央求父母給錢買部二手車，用以彰顯成年。部分美國人欠債累累，原因之一便是爲兒女購置消費財所造成。他們是前世欠了兒女，現在變成社會新貧。

教導學生應有節制物慾的美德

大哥大的需求，完全是心理面。心理需求，又包括群眾心理及個人心理兩方面。要戒除大哥大癡迷症，只能求諸學校教育，在學生還沒有癡狂採購大哥大以前，事先給予預防教育。身爲老師者應有正

確觀念。在導正群眾心理方面，老師應教導學生，加強識人相人的教育，教學生如何知人觀人，不要爲外表衣著裝備所迷惑。老師不可炫耀大哥大裝備，在學校應關機，專心教書，不要給學生負面示範。

在宣導正常個人心理衛生方面。家長及學校應通力合作，教導學生應有節制物慾的美德，如此才不會落的潦倒以終。父母如果對兒女盡是有求必應，兒女必然不知節制，予取予求，不知憐憫父母辛勞。學生以手機炫耀，其人品必爲不孝不儉之流，友人終不可深交久長。

一般俗富之人，想盡辦法合法逃稅，卻逃不過廣告媒體誘惑，大哥大消費稅逃不掉，足証I.Q.不高。購買消費財，訂金不高，請君入甕，後續金錢開銷，是否有計算到？

大哥大乃用於急難。與其落難時求救，不如行事謹慎，不入險山惡水，不居危樓險地。大哥大乃是尋人利器，閣下如果對公司非常重要，公司自然會配發大哥大給你使用。如果是小職員，放假或摸魚，因有了大哥大，一CALL便活潑，豈不失去行動自由。大哥大讓人沒有找不到你的理由。當某人擺明了不CALL你時，沒有了白色謊言的潤滑，以後見面尷尬，如何化解？

由智者的開釋，可以帶領年青人走過大哥大癡迷症，也將能減少家長沉重的財務負擔。智者在那？只有不爲金錢遊戲所惑的教育家及宗教家，才会有遠見吧。

解