



【鄉村旅遊】



# 走馬瀨農場

## 週年特輯

# 15



  
Touch Your Heart  
國民旅遊卡特約商店

製作／鄉間小路月刊  
企劃／林秋雄  
採訪攝影／曾文田·黃菱怡  
協助單位／台南縣農會



台灣休閒農業發源地

# 走馬瀨農場歡渡15週年

## 請來品嚐最真味的農業濃湯



十五年歲月，讓一個小嬰兒從搖搖學步，快速成長到第一青春期，也就是國中畢業，走向自立自主的年華，生命力及創造力都進入高峰鼎盛期。

走馬瀨農場誕生於一九八八年，是全國第一個將傳統農業既轉型又升級為觀光休閒尖端服務業的園區，並締造

了許多農業結合休閒產業的範例與經驗，讓產、官、學、媒刮目相看，讓八百萬消費者愉悅體驗，驚喜連連。

今年，走馬瀨農場歡渡十五週年，農業主題園區集結了農業休閒的精彩活動，包括農業體驗、生態旅遊、非文字學習、觀光酒莊、草食餐點，並融合場內本土農業、產業文化、渡假會議及遊憩設施等，規劃四季的套裝遊程及節慶活動，竭誠邀請全國民眾入場深度體驗，及第一現場親身接觸，品嚐最真味的農業濃湯。

吃草、玩草、品美酒，戲水、騎馬、逍遙遊，走馬瀨真情邀約，掏誠以待！



台南縣農會  
總幹事

### 蔡勝佳

敬邀

# 走馬瀨農場的 鎏金歲月

『管子』一書說道：「一年之計，莫如樹穀；十年之計，莫如樹木；終身之計，莫如樹人。」全句在說明教育及培養人才的重要性，但前兩句卻是相當的農業屬性。尤其當全國第一個休閒農業的發源地—台南縣農會企劃經營的走馬瀨農場，創新連連，步履穩健地走過風風光光的15週年，對長期兢兢業業的傳統農業，呈現一種開創領先的新農業典型。知名未來學家托佛勒（A. Toffler）在其名著『第三波』中，將農業列為第一波，預言了農業未來的趨勢。但從文明發展的進程中，做為民生基本產業的農業，只會轉進不會滅亡，這從1960年代起，歐、美、日各先進國家的農業走向多樣化發展，其中一支大方向為結合觀光遊憩，而有觀光休閒農場之興起。

在相同的時代與環境背景，台灣從民國73年因稻米生產過剩，開始推動稻田轉作計畫，台南縣農會預見傳統農業走向式微，毅然推動農業轉型及升級策略，走馬瀨農場開風氣之先，進階觀光農場的領先實驗開發經營。

開發規劃採取的是火箭推進器（Booster）策略，亦即鎖定發展目標，分段推進，逐段升級。從1988（民國77年）年到今年，正好屆滿15週年。在這一段鎏金歲月裏，每5年就有一個核心發展主題，分成三個段落：

第一階段，休閒農業；第二階段，產業文化；第三階段，農業旅遊。

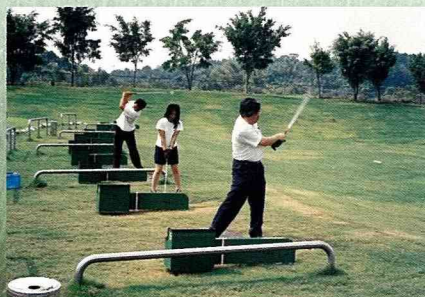
各階段均有其發展主軸及定位，例如第一階段參考著名的迪士尼主題樂園（Disney Theme Park）模式，將農場定位為以農業為遊憩主題的熱



採果體驗。



協力車逍遙遊。



高爾夫練習場。



觀光酒莊。



露營區。



三溫暖SPA。



公民訓練戶外野炊。

帶目的型觀光農園，引進滑草、騎馬、協力車、農特產展售、農教訓練、森林浴、草原遊憩、風箏、親子體能及自然生態等農業型選項，一躍成為全國知名的觀光農場，成為1989年休閒農業研討會的具體範例，並在1991年獲選為第一批有合法標章的風景遊樂區。

第二階段則始於1992年全國童軍大露營，13國、15000人次、連續7天在農場全天候活動，驗證走馬瀨農場為全國最完備的大型活動空間；接著1995年的全國文藝季—「走馬瀨之春」；南瀛產業文化節，不但留下田園藝廊、鄉村劇場兩大藝文展演空間，行政院文建會鄭淑敏主委更指為最能表現「產業文化化，文化產業化」的具體模式；也成為其後一系列產業文化節慶的發展源頭。更具發展標竿的，是1998年7月的全省第一條84號東西向快速道路通車，在農場出口興設走馬瀨隧道及走馬瀨交流道，此一聯外交通的暢通條件，讓第二階段的「農業渡假基地」(Resort Complex) 定位名符其實。

第三階段始於1998年5月23日全國第一屆農會日，由台南縣農會發表導入

「農業旅遊」新業項，以迎接體驗經濟與知識型農業，或稱為「綠色旅遊」(Green Tourism)、軟體型、服務型農業經營模式。本階段定位，也調整為農業體驗及農遊交流基地，主要重點包括「牧草節」與「黃金草原節」的常態展開、土產教室的農村家庭加工DIY、走馬瀨農業館知性接觸、四大草本的延伸推廣、星光世界的夜間遊憩及SPA、觀光酒庄的釀酒品酒，以及戶外教學、農遊套裝遊程、農業體驗區及導覽解說等，著重軟體操作、情境體驗之新項目。

從上述三階段，琳瑯滿目的活動與設施，卻圍繞著農業核心主題的軟硬體設計，可充分體現走馬瀨農場的休閒農業龍頭地位。

### 走馬瀨農場路線圖



### 走馬瀨農場

台南縣大內鄉二溪村唹哩瓦61號

電話：06-5760121 / 5760280

傳真：06-5760225 / 5760282

網址：<http://www.FARM.com.tw>



狼尾草。

# 牧草 野菜 藥草 香草

## 從知草、吃草到玩草、賞草的產業文化

一根小草，或許平淡無奇，或許其貌不揚，甚至微不足道！但當它滿山遍野，形成草原，蔚為農場景觀，展現出「數大就是美」的氣勢，尤其生命力強韌、生機蓬勃時，當然就呈現了有規模的沛然優勢。

走馬瀨農場以農業為開發主題，以種草為產業主角，並將「草」做為認識生態，並調製為餐點冰品、休閒保健食品等「吃草」項目，更設計為草原競技、編織藝術等「玩草」項目，這些種種「以草創生」的營造手法，使「草」成為產業文化節慶的主角，這也是走馬瀨農場近幾年來，推陳出新的節慶大戲。

當民國84年，行政院文建會破天荒選定在走馬瀨農場舉辦全國文藝季時，台南縣農會蔡勝佳總幹事主動承諾：將年年持續辦理文化活動。因此，從85年起一系列「走馬瀨農業文藝季」活動，均以節慶式大型活動舉開，期間從兩週到2個月不等。一方面助長各地方的產業文化節群起追隨外，更成為農場行銷集客的主要動力，充分顯現節慶活動可創造的「立即吸引力」。

但幾年下來，因文藝季主題分項太多，不但遊客莫所適從，承辦人員工作吃重，疲累奔勞，且動員大，經費多，經過檢討後，從89年起，調整為單一明確主題的「牧草節」，選在花開草綠的春夏之交舉辦，並在秋冬季節轉換，隨氣溫降低，牧草進入休眠期由綠轉金黃，有如「草紅葉」景致時，舉辦「黃金草原節」，構成獨特的「一年雙星型」節慶設計模式。

走馬瀨農場的場區內外周邊，山拱水繞，是一處天然的花草果樹



牧草餐。



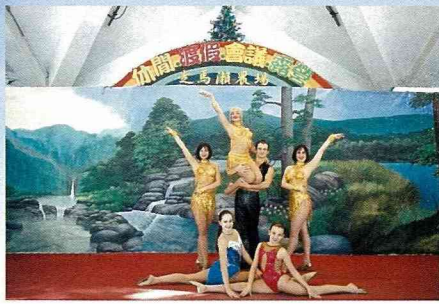
香草園。



草原牧野風光。



推牧草。



外國秀表演。



草原活動—拔河。



牧草饅頭DIY。

寶庫，一年四季，循序上場，以「牧草節」為主角的牧草而言，也有上百種，除非刻意標示或解說、利用，否則，一般人不易辨識。

為充分彰顯草的生態、功能，乃至文化層面，台南縣農會特地旁徵博引，無限延伸草的多面向及多樣化。第一年針對台灣400多種牧草，進行活動主題規劃，借重行政院農業委員會畜產試驗所專家及嘉義大學牧草學者的指導，選出80種牧草，闢建牧草生態及資訊走廊，編印導覽解說觀光護照，以及調製牧草畜牧飼料，提供「知草」題材。

其次，邀請農業改良場、家政班員、烹飪師等研發製作「牧草食譜」及牧草餐點、冰品等「吃草」項目。另外，就「玩草」部份，創意設計出牧草乾草推、挑、堆等草原三項競技；稻草人、人工鳥巢及創意籬笆等春風三點弄，加上創意草編等項目。每項推出均創意新奇，吸引許多遊客爭相入場參與。

緊接著，在第二年又從牧草延伸為四大草本，包括：1.牧草2.野菜3.藥草4.香草，取其頭字，構成「牧野藥香，四草飛揚」之活動主題訴求，經由交叉延伸設計推動，已使產業文化節慶化，形成叫好又叫座的集客主力。

## 365天走馬瀨歡樂資源循環上演

資源項目	月別	12月	1月	2月	3月	4月	5月
四 草	牧草	黃金草原	黃金草原	黃金草原	新草萌芽	草食節	草食節
	香草 藥草 野菜			野菜開花	香草新綠	野菜季	野菜季
1.百	花	聖誕紅	迎春四大花季 (一串紅、矮牽牛、秋海棠、鳳仙花)		樹花季 (火燄木、芒果、柑桔、木棉、黃鈴、苦苓)		鳳凰花開
2.百	果		楊桃	蜜棗／楊桃	鳳梨／芭樂	梅子成熟	荔枝／土芒果
3.	樹林換裝	台灣欖仁落葉	楓香換裝		竹林、桃花心木換裝		火燄木換裝
4.	品酒					梅子釀酒	
5.	節慶活動		元旦	春節／寒假 ／情人節	風箏季	戲水季／踏青季	草食節
6.	鄉村劇場	外國風情秀全年演出					
7.	田園藝廊	全年展出鄉土民俗藝術家及其作品(每2個月一檔)					
8.	土產教室	全年開辦農特產家庭簡易加工及牧草餐點DIY教學					
9.	生態體驗				蝴蝶、蜜蜂採花季		獨角仙季節



香草園導覽解說。



草原風箏季。



台灣本土動物園。

# 非文字學習的情境教育 農業旅遊真義所在

現代知識經濟及全民教育，均重視終身學習。日本中小學更於近年推動非文字學習。

學習途徑有兩大類，即文字型與非文字型。文字學習強調書本或室內傳授；而非文字學習則走到教室外，從見聞、實作及體驗中著手，因此，是一種經驗型的學習，而非僅知識性之傳導。換言之，非文字學習很難從正規教育或課堂中取得，而是來自不斷的嘗試錯誤中，獲取經驗及訣竅，所以，近年來將學力（Knowledge power）視為學術（文字學習）加上經驗（非文字學習）之總和，也是判斷力之依據。

2002年，日本文教及勞工部門均鼓勵家長把子女帶到



鄉村氛圍下的農事體驗。

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
青青草原 (第一次採收)	青青草原	青青草原 (第二次採收)	青青草原 (第三次採收)	青草轉黃	黃金草原	黃金草原
鳳凰花開	阿勃勒花	芒花初白	芒花飄白	台灣欒樹花開	欒樹花開	
海頓／金煌	愛文／金煌	龍眼／凱特	文旦	大白柚／柳橙	青皮柑	台灣欖仁變紅
	玉井芒果節 ／暑假			新酒上市	黃金草原節 ／平埔夜祭	
肚猴季節						



駝鳥園。



觀光酒莊的產品。



自己做的牧草饅頭。

## 走馬瀨農場



# 一日遊 育樂營

### 戶外教學最棒的選擇

豐富的自然資源與遊憩設施  
讓小朋友可以在玩樂中快樂的學習

#### ● 活動內容(可調整時間)

- 09:20~10:00 參觀農業館、草食館、水保館、蜘蛛人吸附體驗活動等。
- 10:00~10:20 參觀蜜蜂生態區、樟腦油區。
- 10:20~11:00 古農具動動手、參觀田園藝廊(亦可安排推牧草活動)。
- 11:00~11:50 觀賞外國綜藝秀表演。(逢星期一或換檔期間停演)
- 11:50~13:00 午餐(自理,亦可委託辦理)。
- 13:00~13:30 乘遊園車環場(放牧區、本土動物園等)。
- 13:30~15:00 戲水世界(夏天)或蠶繭花製作(冬天)或滑草。
- 15:00~16:00 親子遊樂廣場(自由活動)。
- 16:00 回可愛的家囉!

#### ● 費用：含門票、保險、乘遊園車環場及戲水世界(或蠶繭花製作或滑草)專人導覽等，幼稚園每人180元/國小學生每人230元。

- #### ● 備註：
- 1.團體人數需達30人以上。
  - 2.每10位學生招待1位老師。
  - 3.家長同行每位以230元優惠價收費。
  - 4.農場設施眾多，活動規劃外之遊憩設施，得另選擇性消費。
  - 5.本專案應於活動前3天事先預約。

戶外，進入農村進行渡假或見學式的非文字學習。既融入自然，又親近鄉土，且在農業鄉村氛圍中，認知鄉土傳統文化、國土地理資源，從而自然地領略到日本文化、大地環境、產業資源，此即農業旅遊之真義所在。

台南縣農會在1998年從日本及歐洲導入農業旅遊，且公開發展，成立觀光組專責推動，而更在走馬瀨農場內，開闢農業體驗園區、土產教室、觀光酒莊等，藉由體驗設施做為農遊配套項目，其用意即對應非文字學習之情境需求，並建構一個農業體驗現場。

為推動農遊寓學習於遊樂、納體驗為經驗，台南縣農會對外由觀光組為窗口，整合農業資源，依季節及空間規劃出全年各時段的農遊體驗套裝遊程，以主動行銷方式，經由網站、電話及拜訪方式，提供中小學及幼稚園戶外教學的參考，2年來已成為國內最具規模的體驗遊程。

走馬瀨農場 15週年 15% OFF



入場有禮 優惠券

券優待1車5人門票/住宿85折  
效期間：2003年12月31日截止  
務電話：06-5760121(8線)