

薑之軍・創商機

採訪・攝影／曾文田
協助單位／南投縣政府農業局
名間鄉蔬菜產銷班第五班



名間鄉蔬菜產銷班第五班的游添成班長。

薑是廚房裡不可少的調味大師，食薑的好處不在提供營養素，而在它具有多元的保健功效，特別是與自由基氧化傷害有關的慢性病。專業栽培生薑的名間鄉蔬菜產銷班第五班，在農政單位及朝陽科技大學的技術指導下，開發多樣化的生薑系列產品，內服外用，林林總總，創造無限商機。

南投縣名間鄉蔬菜產銷班第五班，將生薑次級品加工生產清潔、美容、休閒、保健等系列產品，外表並不起眼的生薑，如今創造每月500萬元的商機。班長游添成說，南投縣為台灣生（嫩）薑的主要產區之一，其中，位處八卦山台地上的名間鄉，年栽培面積200-250公頃，年產量約450萬公斤。

過去，栽種生薑的農民，由於只專注生薑的栽種生產，而疏忽觀察到產銷制度的重要性，依舊採行自產、自銷的方式來經營，導致生薑的產地價格，被收購的商販所操控，因此，農民一直將生薑看作是一種「賭博性產業」。加上民國85年間，名間（八卦山台地）地區發生的生薑軟腐病，讓名間地區的生薑產業一敗塗地，於是，有部份薑農相繼提出應對策略，在凝聚

群策群力下，才有籌設「名間鄉蔬菜產銷班第五班」之提議。85年8月，終於在名間鄉大庄村成立「名間鄉蔬菜產銷班第五班」，有14位班員，2處集貨清理場、1處初級加工場、有機肥料處理場，以及班員集會研討的會議室。

成立迄今，每年的生薑栽培面積，平均約35-40公頃，約佔全名間鄉生薑總栽培面積的1/6。新鮮的生薑，經共同採收、清洗、分級、包裝後，採共同運銷的方式，以分散市場風險，來穩定班員的收益。游添成班長說，為了能夠善加利用生薑次級品，或遇到生產過剩、價格低迷時，為調節市場產銷供需，即委託加工廠醃漬，或加工生產系列產品，提高生薑的附加價值，以及產銷班員的收益。

台灣民間有句俗諺：「冬服蘿蔔夏生薑，不勞醫師開藥方。」第五班得到行政院農業委員會、台中區農業改良場、南投縣政府、名間鄉農會的輔導協助，在朝陽科技大學陳耀寬教授的技術指導下，萃取次級品生薑的珍貴成分，並分解成極細微分子，讓養份能深入細胞組織。經與加工廠合作量產，標榜以生薑製成的洗髮精，推出上市後，在南投縣境內聲名大噪，成為市場上的熱



南投縣政府農業局蔡秋虎局長（中）推薦「薑之軍」生薑系列產品。

門商品，而後再陸續推廣到其他縣市。

經萃取精油後剩下來的薑渣，添加入香茅、芙蓉、艾草、橘皮、紫蘇、桑枝、構樹、土煙頭、仙楂等多種天然植物，調配製成「山珍活力泡湯包」，帶著薑汁香味的泡湯，藉著溫水與肌膚的按摩，讓生薑與多種天然植物的成份，由毛細孔滲透到皮下組織，可以消除身體或屯積在體內多餘的水份與油脂，排除體內有害身體健康的毒素，更能提振精神，給予源源不絕的能量，讓身心獲得紓壓解放。

游添成班長特別強調，天然生薑泡湯浴包係採擷南投縣名間鄉純有機的生薑與多種植物調配而成，請消費者安心使用。為了讓消費者能即時驗證到「山珍纖細泡湯包」或「山珍養生泡湯包」的功效，游添成班長在「薑之軍」產業館內，開設「薑之能量館」，以SPA按摩泡湯方式，讓遊客體驗薑湯浴的神奇效果。

打著「薑之軍」品牌的生薑系列產品中，洗髮精含有30%的生薑原液萃取濃縮精華，使用後，可滋養健康頭皮，促進頭皮的血液循環，幫助髮根正常吸收營養，並徹底清除毛囊阻塞的污垢，活化秀髮的青春光彩。姊妹品的「薑之軍」潤髮乳，亦能滋潤健康頭皮，活化秀髮的彈性風采，其中所含的蘆薈萃取液，含有保溼因子，很容易分解被吸收，能夠補充因被吹、染、燙梳理後，流失的水份與養份。護髮系列的「薑之軍」養髮液，是採用最適合頭皮、頭髮健康的微弱鹼性配方，能活化秀髮的青春光彩，讓秀髮自然生長，更加烏黑濃密，顯得健康亮麗。養髮精華露，可以幫助髮根正常吸收營養，使秀髮自然生長，更顯得烏黑濃密，透出健康亮麗的風采。

個人清潔用品的沐浴乳，適合乾性、油性、中性的肌膚使用，沐洗後，能促進血液循環，幫助活化肌膚，閃爍出青春的光彩，尤其可鬆弛肌膚神經，給您更舒服清爽的感覺。洗顏乳與透明香皂，經常使用後，能促進血液循環，清潔顏臉深層的毛孔，讓臉部的肌膚更為幼嫩，並滋養健康顏臉的皮膚。喜歡泡澡或享受SPA樂趣的朋友，一定不能錯過「薑之軍」的泡澡精油，很適合各種肌膚使用，泡浴後，可以促進全身的血液循



名間生薑。



挖掘採收。



田間整理。



剛出土的嫩薑。



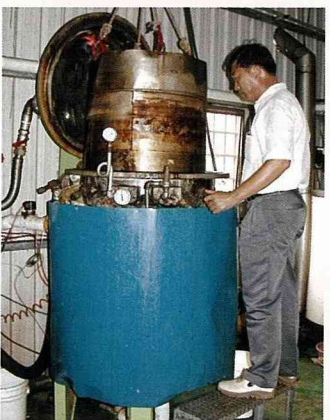
次級薑低溫乾燥。



清洗分級。



次級薑切片曝曬。



萃取精油過程。



完成萃取的薑汁精油。

環系統、振奮提神、修護肌膚、舒爽安眠、鎮定精神、纖細美體等不同的效果，最受愛美女士們的歡迎。

「薑之軍」生薑系列產品中，除了研發洗髮、護髮、潔顏、美體等產品外，也開發出生薑休閒保健食品系列的產品。牧草綜合穀粉，係採用有機穀物、狼尾草、生薑等，經特殊處理調製而成，含有豐富的纖維質、葉綠素、礦物質、維生素等營養，很適合全家人天天飲用，每天飲用一杯，能提供一天的活力泉源，尤其富



「薑之軍」系列產品。

環，幫助活化肌膚的光采，同時也有保濕滋潤肌膚的效果。

游添成班長特別推薦個人美體升級用品的「薑之軍」美體纖細乳霜，在芳香的乳霜中，含有多種珍貴植物與生薑的萃取液，塗抹在肌膚表面按摩後，能深入肌膚被吸收，可以達到促進血液循環的效果，尤其所含的茶鹼與咖啡因成份，能促進AMP循環，減少體內脂肪堆積，幫助脂肪燃燒分解。泡澡、塗抹兩相宜的「薑之軍」SPA精油，經常使用後，會收到刺激循



2004 台灣花卉博覽會

花、綠、風、光、水交會的「花田城市」

1/17 - 3/14 彰化·溪州 邀您參加一場春光饗宴

看 花在畫情搖曳生姿

聽 花在傾訴花言巧語

嗅 花在綻吐芬芳氣味

味 大啖秀色可餐的花食，讓上癮的味蕾欲罷不能

觸 觸碰人性化的各式花卉，多刺野難的玫瑰、活力朝氣的向日葵、氣質典雅的百合、粉嫩柔和的鬱金香……

您是否已迫不及待進入花卉世界？
彰化縣政府邀您切莫錯過世紀花約。

花卉博覽會入場券 預售優惠中!

- 平日：全票 200元 兒童/團體票：150元
- 假日：全票 260元 兒童/團體票：200元
- 彰化縣(市)民獨享票：150元

縣民獨享優惠
彰化縣(市)民，不分年齡、不限平、假日，一律享有150元購票優惠。

預售超值優惠
首波優惠最超值！假日全票/限時限量預購購票 機會難得！
· 假日全票 買二送一，8/11至10/10。
· 假日全票 買三送一，10/11至1/16。

售票辦法
· 請洽全省年代電腦售票系統，網路購票 www.ticket.com.tw，洽詢專線 02-2341-9898
· 16人以上團體購票，請洽主辦單位辦理，電話 02-2746-3903。

花博網址：www.2004Flower.Expo.com

活動日期：2004年1月17日至3月14日
活動地點：彰化縣溪州鄉溪州農場(彰化縣溪州鄉中央路3段254號)
開園時間：週一至週五，上午九時至下午六時
週六、日及假日，上午九時至晚上七時
指導單位：行政院農委會、經建會、內政部營建署、交通部觀光局、教育部、文建會
協辦單位：彰化縣議會、溪州鄉公所、北斗鎮公所、田尾鄉公所、永靖鄉公所、埤頭鄉公所、田中鎮公所、社頭鄉公所、二水鄉公所
主辦單位：彰化縣政府(彰化市中山路二段416號/04-7221511)
承辦單位：FTV 民視電視公司、聯合聚聚
花博台北辦公室：台北市基隆路一段180號6樓
洽詢電話：(02)27463903
花博網址：www.2004Flower.Expo.com



「薑之軍」產業館內部展售陳設。

含的綠色高纖維素，更可以幫您作體內的環保。「名農山珍」中，含有獨特的配方，主要有生薑、山藥（紅薯）等成份，口感很適合男女老少長期食用，為方便消費者食用，分別製成粉末、顆粒狀，您可依照自己的食用習慣，選擇「山珍茶」沖泡式茶包，或「山珍錠」口含片。

休閒食品系列的「薑軍小品」，有蜜薑、脆片薑、薑糖、薑黑糖等多種，提供您多樣的選擇，精巧美觀的包裝設計，不論自己食用或餽贈親朋好友，均很夠實惠體面。

南投縣政府農業局局長蔡秋虎指出，游添成



在「薑之軍」產業館內開設「薑之能量館」。

班長把初級農產品的生薑，提升為二級加工品，研發量產系列產品，不僅解決次級生薑的出路，且預防生薑滯銷的問題，為名間鄉蔬菜產銷班第五班的班員們增加收益，改善班員生活，是產銷班經營模式現代化的典範。游班長說，WTO並不可怕，怕的是對自己失去信心，台灣有很多農產品具有市場競爭力，只要肯動腦筋，研發創造，學習改進，台灣農業可以闖出一片天！

洽詢電話 049-2271633



2003 關渡花卉藝術節
FLORAL IMAGINATION - KUAN DU FLOWER ARTS FESTIVAL

「花想—2003關渡花卉藝術節」 十月四日登場

國內首見的花與藝術結合大規模活動「花想—2003關渡花卉藝術節」，因為SARS疫情延期，決定10月4-18日在關渡國立台北藝術大學舉行，由行政院農業委員會委託台北藝大和台灣區花卉發展協會策劃。策展單位還包括：台北花卉產銷公司、高雄國際花卉公司、台灣區觀賞植物運銷合作社、中華盆花發展協會、七星環境綠化基金會、七星農業發展基金會、中華花藝研究推廣基金會、台灣區花店協會等。

歷年來農委會所舉辦的花卉推廣活動，主要目的在促銷本土花卉及促進農業發展，今年展場設在台灣最具專業口碑的藝術學府—國立台北藝術大學，以該校40甲校園作為藝術家與花藝專家的創作基地，而名家所設計的經典校園建築及關渡自然景色也將溶入這一次史無前例的花卉藝術盛大活動，提供大眾遊憩休閒、賞花問藝一個嶄新的體驗。

這一項花卉展覽活動，是以藝大校園及週邊環境整體規劃，動員了全校藝術系所師生參與，其中有許多教授都是國內外知名的藝術家，他們分別與花卉團體搭檔或創作，以花卉作為藝術製作題材與材料。展示區分室內與戶外兩大部分，活動期間並有特別為花展設計的音樂、舞蹈、戲劇、文學與科技藝術展演節目。

2003花卉藝術節將有六大主題展示區，其中包括結合休閒與探險的「草原傳奇」、充滿人文氣息的「綠野仙蹤」、以雕塑公園為主的「藝術散步」、從色彩的律動出發，將環境保育融入的「夢幻人生」、將自然生態蕨類植物生態及蟲鳴鳥叫融入展區情境的「彩虹的故鄉」，以及「光·水·大地」游泳池裝置等。