

中國

馬鈴薯之鄉

訥河市的強薯經濟

文圖 / 佟光英

(本圖為美國奧瑞岡州大面積栽培的馬鈴薯)



訥河市為大陸東北齊齊哈爾市以北的最大城市。

流經黑龍江省訥河市全境的嫩江水，以潔淨的水質滋潤這片寬廣的沃土，提供發展生態農業和綠色食品的絕佳環境，成為著名的「北國糧倉」。

薯、豆、糖、畜四大動脈產業，方興未艾；

質量俱佳的馬鈴薯，更是馳名中外。

完備的工業體系，讓訥河市生產許多獨具特色的產品，

特別是此地已形成了中國最大的馬鈴薯和綿白糖生產基地。

國家級的大型水利樞紐工程尼爾基水庫竣工後，

也有利於發展生態旅遊。

中國東北由於擁有得天獨厚的肥沃黑土地，加上以往清朝的封禁政策，所以東北有許多地方未被過度開發，至今仍然保有較完好的自然生態環境。目前，大陸共有4個生態示範省，其中東北就佔了2省，分別是進入2000年時最先設立的黑龍江省，以及緊隨其後設立的吉林省。黑龍江省和吉林省都是典型的農業大省，由於地理位置的關係，兩省生產許多相同的農產品，但兩省也各有強項，如黑龍江省的大豆與吉林省的玉米，質量皆佳，深受海內外市場歡迎。

黑龍江土豆鬧長春

在中國各地的城市和鄉鎮，總是有當地引以為傲的產品，有些特產確實好，但也有些是過度的吹噓。有句俗話說：「老王賣瓜，自賣自誇」，不能只聽賣方說自己好，如果也能獲得競爭者的肯定，那才是真好。長期以來，吉林省與黑龍江省的關係密切，雙方農業保持既合作也競爭的良性互動局面。去年秋天，我在吉林省會長春市看到《長春日報》一則新聞，標題醒目又有趣，其在2版的標題為『黑龍江土豆“鬧”長春』。報上刊載，今秋長春市土豆（即馬鈴薯）市場上，清一色是黑龍江的土豆，就連吉林省各縣市，甚至各鄉鎮，都是滿目的“黑”土豆，本地產的土豆卻難覓其蹤。

我從東北的中心長春市，經由黑龍江省齊齊哈爾市，改搭乘四輪驅動吉普車，花了近3至4個小時，抵達轄內位置較遠的訥河市。訥河市地處黑龍江省西北部，轄有20個鄉鎮，14個農林牧場，4個省屬國營農場，以及13個駐軍農場等，全市總人口約73萬人。訥河有悠久的歷史，境內有一萬年前人類活動的遺址，也有

距今約3,000多年的著名白金堡類型文化遺址，龍河鎮亦是清朝末代皇后婉容的故鄉。這裡有漢、滿、回、朝鮮、蒙古、達斡爾、鄂溫克等25個民族，豐富的文化底蘊，向來享有「文化之鄉」、「藝術之鄉」和「書



無病毒種薯的研究、改良與儲存技術，是產業發展的基礎。



訥河市的綠色馬鈴薯。

法之鄉」的美譽，黑土地培養出的北疆文化藝術，全國有名。訥河市是齊齊哈爾轄內9個縣市中的唯一縣級市，十分繁榮富庶，名列龍江十強縣。

中國馬鈴薯與甜菜之鄉

從1998年起，訥河市以加快發展為主題，增加效益為重心，加速實施產業化經營、結構調整、招商引資和科教興市等策略，全市經濟呈現協調迅速的發展，各業生產齊頭並進。訥河市是國家和黑龍江省農村教育改革、農科教結合和「燎原計畫」示範點，先後獲得「中國馬鈴薯之鄉」、「中國甜菜之鄉」、「全國產糧大縣」、「全國文化、科技工作先進市」、「全國衛生城」、「全國城市綜合治理先進市」和「全省十佳城市」等的榮譽，民政、財政、教育和體育等十多項工作，皆獲列全國先進城市。目前，訥河市正計畫將訥河市建設成嫩江流域的綠色食品基地、新興工業城市、園林城市和旅遊城市，未來還要擴大開闢對俄羅斯等國家的貿易長廊。

流經訥河市全境的嫩江，以豐富潔淨的水質滋潤這片寬廣的沃土，提供發展生態農業和生產綠色食品的絕佳環境，成為著名的「北國糧倉」。薯、豆、糖、畜四大動脈產業，方興未艾。肉牛、乳牛、大鵝和養蠶，為牧業經濟的重點。大豆、馬鈴薯、雜豆和甜菜的總產量，均高居全省首位，是中國和黑龍江省的「大豆振興計畫」重點縣，質量俱佳的馬鈴薯，更是馳名中外。

完備的工業體系，讓訥河產生許多獨具特色的產品，特別是此地已形成了中國最大的馬鈴薯和綿白糖生產基地，計有12種產品榮獲國家和省著名商標。訥河生產量大質佳的雜豆，主要有黑小豆、日本白豆、中白豆、白蠶豆和花蠶豆等系列豆品。境內有60多種野生中草藥材和380種野生動植物。國家級的大型水利樞紐工程尼爾基水庫竣工後，也有利於發展尼爾基斯湖生態旅遊。

中國最獨特的強薯經濟

在訥河市500萬畝的耕地中，有80%以上的土地適合種馬鈴薯，佔全國適種面積的6%，全省的21%。全市馬鈴薯年產量約佔全省的25%，是國家級馬鈴薯無病毒種薯基地。近年來，訥河市特別致力於馬鈴薯產業的開發，馬鈴薯已由資源優勢，順利轉化為經濟優勢，成為立市型主導產業，獨特的強薯經濟，備受矚目。

馬鈴薯產業化的強薯經濟，不但增加了農民的收入，也避開了自然災害、農產品過剩滯銷和傳統豆麥在市場上所遭受到的嚴峻挑戰。訥河市曾經認真研究探討，發現唯有馬鈴薯及其製品的市場前途，最被看好。此地栽培生長馬鈴薯的自然條件格外優越，常年種植面積和產量，皆高居全國各縣市之冠。全市的相關加工企業較多，轉化增值能力較強，產業特色鮮明，面對內需市場對馬



袋裝黑土豆，打造訥河市的黃金產業。



優質馬鈴薯湯，滋味鮮美。



水晶粉絲拌肉絲，是大夥兒的最愛。



正在裝運的水晶粉絲，暢銷海內外。

鈴薯澱粉和變性澱粉的大量供給不足，以及全國現有生產能力10年內也達不到飽和狀況。

因此，訥河市決定把馬鈴薯產業當做富民強市的支柱產業，成立了馬鈴薯產業化專題推進領導小組，負責產業開發的決策和調控，下設馬鈴薯開發辦公室，進行具體組織、協調和推動等工作，也利用「馬鈴薯節」，打響了「中國馬鈴薯之鄉」在海內外的知名度，迅速擴大了市場佔有率。全市以加強基地建設、壯大龍頭企業、開拓市場空間和強化保障機制，形成了市場牽引龍頭、龍頭帶動基地、基地連結農戶的產業開發新格局。

精製澱粉榮獲世界食品獎

馬鈴薯產業化的主要關鍵，在於穩固良好的生產基地。近年來，訥河重點建設無病毒和專用品種的薯種基地，解決馬鈴薯病毒和種子退化問題，增加單位面積產量，並且在鞏固提高農技中心、職教中心、種子公司和六合民營科研機構生產無病毒種薯的基礎上，進行了大量的投資，包括新增的無機質氣霧栽培設備和種薯窖等。

全市現已達到年生產無毒種薯原種350萬粒，形成以第四良種廠、鑫豐種業公司、農業試驗站為基礎，以46個種薯生產專業村為主體的三級種薯繁育基地。最近，省開發辦在訥南、永豐、進化和長發等鄉鎮投資，實施多達8萬畝的優質馬鈴薯基地建設，預計3年內全市可以基本實現良種化種植。

目前，重點推廣種植澱粉含量超過18%的興佳1號、克新12和大西洋等專用加工薯。除了對農民實施保障加工，集中建設原料基地外，更立足增收，建設外銷薯基地，在鐵路和公路沿線旁，建立30萬畝商品薯和外銷薯種生產基地，實施選種、耕作全程標準化，種薯已銷售到全國各個省市，深受生產者和消費者的歡迎。

產業為求縱深發展，採用多領域經營，擴大加工規模，以龍頭帶動，增強加工能力，再以品牌提高經濟效益。訥河市現正加速發展的項目，有超快速繁殖無病毒馬鈴薯原種生產、優質馬鈴薯基地建設、馬鈴薯精製澱粉、變性澱粉生產和全粉生產等項目。為了加速生產，縮短育種年限，增加馬鈴薯原種生產量，即將實施超快速繁殖生產計畫，大量快速生產優質無病毒種薯，提供給各地薯農。

1999年，訥河產製的精製澱粉榮獲世界食品博覽會金牌獎後，現代化的馬鈴薯銷售網迅速遍佈全國，訥河市已成為大陸最大的馬鈴薯產地批發市場，主要有種薯、商品薯、精製澱粉、水晶粉絲、粉條和粉皮等產品。目前，國際上著名的漢堡連鎖店業者，已開始採用訥河馬鈴薯，做為薯條和薯泥的原料。在參觀馬鈴薯生產線後，我們享用了一頓美味綠色食品大餐，餐桌上盡是以馬鈴薯為主的菜餚，味美又健康。晶瑩剔透的水晶粉絲，有耐煮和不易溶化的優點，它比一般的粉絲多些韌性，拌著肉絲炒或者煮湯，鮮美可口，色香味俱全。



馬鈴薯精製澱粉榮獲世界食品博覽會金牌獎。

建設世界優質馬鈴薯基地

2002年，全市種植83萬畝的馬鈴薯，是94年的3倍；相關企業實現產值5億元人民幣，為94年的11倍；馬鈴薯產業總產值為8.5億元。同時，又帶動了建築建材、機械修理、產品包裝等13個相關產業，增加產值12.9億元；也將大批勞動力由第一級產業，轉移到第二級、第三級產業，解決部分下游職工和農村剩餘勞動力就業問題。

到了2005年，全市預計總體目標是，馬鈴薯種植面積要擴大到120萬畝，其中優質綠色馬鈴薯面積為60萬畝，每畝產量提高到2,000公斤，總產量達到240萬噸，鮮薯加工量增加到110萬噸，內供種薯15萬噸，外銷種薯30萬噸，外銷綠色商品薯60萬噸，馬鈴薯產業總值提高到16.68億元。

近年，馬鈴薯主要外銷到日、韓、美、加、俄等國家，這些國家雖然也生產馬鈴薯，可是訥河馬鈴薯卻能以優異的品質，回銷到馬鈴薯的原產地美洲，確實難得，特別是北美以機械化大量種植的農作物，價格普遍具有競爭優勢。但是，從訥河馬鈴薯產品外銷可以觀察出，未來中國將逐漸加重以品質和特色取勝的產品出口，減少早期以低價外銷的產品比重。

我帶著《長春日報》的相關報導，在訥河市請教馬鈴薯專家，瞭解到馬鈴薯非常脆弱，特別是在成長的初期，最容易受到各種病毒的感染危害。每年春季開始，由華北向北飛來的蚜蟲等害蟲，沿途對各地正在成長中的馬鈴薯為害甚大，但是訥河因為地理位置較為偏北，所以等到蚜蟲飛來時，通常馬鈴薯已經到了較成熟時期，體型茁壯，能抵抗蚜蟲侵害。同時，由於薯農使用種植的是訥河長期培育出的優質無病毒薯種，無毒可口，抗病毒能力特強。再加上氣候較冷、水資源充足、肥沃黑土地、生產形成規模和種薯不斷改良等，先天優越的自然環境條件與人為不懈地改良努力，使得訥河馬鈴薯成為中國薯田與市場上的最佳選擇。

以綠色與特色打造金質品牌

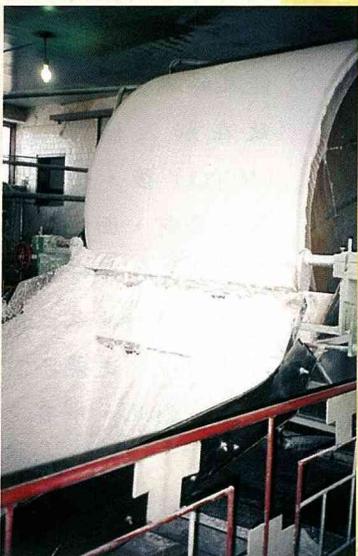
《長春日報》指出，這種有眾多麻紋的無病毒馬鈴薯，既好吃，產量高，又有市場，栽培此種馬鈴薯的經濟效益是種玉米的5到10倍，如果加工成粉條則更高！該報記者追蹤瞭解到，吉林省長春市商販賣“黑”土豆，每公斤約0.5到0.8元之間，黑龍江人至少賺0.2元，如果長春人每人每年平均消費10公斤土豆，那麼黑龍江人就要從長春賺走上千萬元。

此則新聞探討為什麼給了黑龍江土豆可乘之機，歸納長春農民不種馬鈴薯的主要原因：一是不知不少人還不知道有無病毒馬鈴薯；二是有些農民知道，但不懂技術不敢種；三是一些農民觀念陳舊，認為種什麼也不如種玉米「穩當」！

2002年10月《長春晚報》引用新華社圖文報導，馬鈴薯之鄉訥河市走綠色和特色之路，打造薯業金質品牌，使馬鈴薯產業成為該市的經濟命脈。由鄰近農業大省吉林省這兩則新聞報導，可以很客觀地看出訥河市馬鈴薯產業的大好前景，特別是當中國加入WTO後，農業受到很大的衝擊，訥河市強薯經濟的成功經驗，已成為全中國許多農業縣市觀摩學習的榜樣。



水晶粉絲的商品價值更高。



鈴薯澱粉的產製流程。