

中國綠色食品之都

齊齊哈爾



引嫩江水灌溉農田



齊齊哈爾市近年加速發展糧食、雜作、葵花、糖、蔬菜、水果和畜禽等綠色產業。先天良好的生態與農業環境，以及後來的人為努力，使得齊齊哈爾市成為中國極具代表性的生態農業與綠色食品產業城市，並且得到聯合國與美日等國專家學者的肯定。

（請參閱92年9月出版的《鄉間小路》月刊41-45頁：拜泉縣的生態農業）



板藍根田



洋蔥育種田

文／佟光英

兩岸生態環保研究室創辦人
台灣滿族協會副理事長

圖／陶貴水·莊迦媛



齊齊哈爾大學



玉米倉儲

黑龍江省第二大城齊齊哈爾市，有兩個響叮噹的城市名片，一為「鶴城」；另一則為2002年8月被正式命名的「中國綠色食品之都」。

黑龍江省是中國第一個生態示範省，省內有許多城市都有國家級的海峽兩岸農業合作示範區，齊齊哈爾市有560萬的人口，消費能力特強。一家新近到齊齊哈爾設廠的台灣知名企業經理既驚訝又興奮地告訴我，該企業在東北所有城市的銷售額，齊齊哈爾高居第一，領先哈爾濱、長春、瀋陽三個省會城市和大連市，由於齊齊哈爾的亮麗業績，使得該經理調升為哈爾濱主管。

三大優勢

齊齊哈爾市地處世界三大黑土地帶之一的松嫩平原，是黑龍江省西部地區的經濟、科技、文化中心。這座在東北屬於較大型的城市，從1691年建城算起，迄今已有300多年的歷史。東北許多地級市只轄有2-3個縣市，齊齊哈爾市卻轄有7區8縣1市，幅員面積多達4.23萬平方公里。全市交通便捷，通訊與基礎設施完善，鐵公路、水運與航空運輸，四通八達，成為黑龍江、吉林與內蒙三省區交匯地帶的重要交通樞紐中心、物資集散地，以及歐亞大陸橋的重要聯結點。

齊齊哈爾市原就是中國的重工業基地，規模龐大，門類齊全，既有被讚譽為「國寶」的亞洲第一大重型集團，也有「掌上明珠」北鋼集團，更有全國機床行業的「十八羅漢」齊齊哈爾機床集團。目前已有台商來此，合作開發先進的機床模具。

中國以農業立國，齊齊哈爾市能榮膺中國綠色食品之都的美譽，主要是擁有三種優勢。

首先，是生態環境優勢，農業資源豐富。全市座落於一望無際寬闊的松嫩平原腹地，是國家大型商品糧與畜牧基地。現有耕地2700多萬畝，草原830萬畝，葦塘120多萬畝，可利用水面110多萬畝，大小河流175條，縱橫全境的嫩江與眾多的支流，未受到工業污染，土壤肥沃，空氣清新，是生產綠色食品的理想之地。此肥沃土地上盛產著大豆、小麥、玉米、水稻、馬鈴薯、甜菜和亞麻等，被列為中國20個產糧大地市之一。

其次，是綠色食品產業規模較大，水平較高。早從90年代起，齊齊哈爾市就開始實施「打綠色牌、走特色路、開發綠色食品產業」的發展策略。近年來，又提出建設「生態市、園林城、綠色食品之都、裝備工業機地、生態旅遊之鄉」的發展目標，為持續發展綠色食品產業，注入了新的活力。

值得一提的是，在黑龍江省市長環保目標責任評比中，齊齊哈爾市連續獲得八連冠，計有2個縣通過國家和省級生態示範區驗收，5個縣市建成跨縣境的生態示範區。拜泉縣的生態農業建設，已經成為中國的先進典範，榮獲「國際生態工程一等獎」，被聯合國工發組織確認為「綠色食品原料生產基地」。

齊齊哈爾市現在已有11類近60種產品，獲得了國家綠色食品標誌認證；有近50個綠色養殖基地，畜禽飼養量多達2000多萬頭（隻）；綠色食品種植面積550萬畝，佔耕地總面積的22%，此比例在全國所有地級市中，名列前茅；綠色食品加工企業有22家。甘南縣的檸檬酸、啤酒糖漿、麥芽糊精粉等6種產品，已獲美國天然食品協會頒發的天然食品認證。

第三是注重研發，強大的科研能力。全市的科研實力雄厚，充分發揮黑龍江省林業研究所、畜牧研究所、農業研究所等重要科研機構，皆位在齊齊哈爾市，提供了相關領域科研方面的優勢。全市依照綠色食品發展總體規劃推進，先後與東北農業大學、東北林業大學、黑龍江省農業科學研究院、四川大學等高等院校，建立了綠色食品科研合作關係，不斷加強科技，提升並壯大綠色產業。

產銷通路

多年來，我陸續參訪了大陸許多農業城市，發現齊齊哈爾市確實有許多讓人羨慕之處，這裡的空氣清淨，土壤肥沃，水質清澈，自然環境條件下的相關生產指標，皆在控制標準之內。一年四季氣候分明，寒冷的冬季有利於殺蟲滅菌，淨化土壤。

這裡正在興建全國第五、東北最大的尼爾基水庫，形成庫區和嫩江下游的小氣候環境，對調節生態環境十分有利，充沛的水源和電力供應，也保障了齊齊哈爾市未來長久的發展。

齊齊哈爾市轄內縣區，共獲得10個「中國特產之鄉」稱號：訥河市「中國馬鈴薯之鄉」、「中國甜菜之鄉」；依安縣「中國白鵝之鄉」、「中國紫花油豆角之鄉」；泰來縣「中國花生（四粒紅）之鄉」、「中國綠豆之鄉」；甘南縣「中國向日葵之鄉」；拜泉縣「中國黃牛之鄉」、「中國蠶豆之鄉」；碾子山區「中國麥飯石之鄉」。

克東縣豆腐乳、訥河市粉絲和白糖、富裕縣乳品和雜糧等，也是中全國有名的綠色、特色食品。從土地到餐桌，從綠色希望到沉甸甸的果實，要壯大綠色食品產業，還需要開拓市場綠色通路。齊齊哈爾市近年著重於營銷網路的建構，加速綠色食品營銷網路建設。各地方相互積極扶持，組織縣、鄉、村綠色食品仲介團體、經紀人、販運戶等營銷業者，組成健全的綠色食品營銷網路。目前，泰來縣和甘南縣就各有上百人和上千人的經紀人，著名的「甘葵2號」葵花子，能暢銷於中國各省區，即充分發揮了經紀人的作用。

因應WTO

2004年，中國開始重視面對三農（農民、農村與農業）問題。在這之前，齊齊哈爾市已經針對三農問題，做了加快農業和農村經濟結構的戰略性調整。全市的種植業向綠色、特色、經濟作物、飼料作物、養殖業和加工業調整，種植、養殖、加工，全方位推進，突出優勢產業，提高產業層次，增強海內外市場的競爭能力。

主要的具體要求是，以市場為導向，以綠色特色為標準，以增加農民收入為核心，發揮比較優勢，著重提高優勢作物生產能力，突出發展畜牧業，加快發展加工業，推動農村經濟結構升級，逐步建立起以產業化為支撐，以農產品加工為主導，以畜牧業為中軸，以綠色特色為基礎，糧牧企業協調發展，農業整體品質和效益不斷精進，適應進入WTO之後，以海內外市場需求為主的新型農村經濟體系。

從2002年開始，齊齊哈爾市發展農業和農村經濟的思路，主要核心內容為「加快六項建設，實施五項計畫，深化農村改革」。鼓勵農民「多種糧、種好糧」，基本上在齊齊哈爾市已經順利地實施開展中。

潛力十足

由於齊齊哈爾市的開發建設時間較晚，因此以空氣、水體、土壤和生物等要素構成的生態環境和資源，反而較有利，皆能達到生產綠色食品的基本要求。齊齊哈爾市善用此優勢條件，突出建設綠色食品基地，發展優質、專用和無公害農產品，以及構建農業優勢區域和優勢產業帶。

同時，確定優勢產品的重點生產區



養鴨人家



綠色草原羊群處處

域，實現區域化佈局、規模化生產、標準化管理和產業化經營。多加利用大宗農產品建立良種的獎勵政策，全面加大實施「種子工程」，做好優良品種引進、培育和推廣。

加快推動農業科技園區建設，完善多個省市縣區農業科技示範園區的建設，並且適時掌握國家與省政府正在實施大豆和水稻振興工程的有利契機，利用獎勵政策，繼續改善提升大豆和水稻主要栽種品種的質量，降低生產成本，提高單位產量。

落實馬鈴薯振興計畫，持續擴大建設中國優質馬鈴薯生產基地。最後，是加強農產品質量標準和檢驗檢測體系建設，實施「無公害食品行動計畫」，逐步改善農產品無標示生產、上市和流通狀況，加快與國際標準同步接軌。

鶴城人創建綠色食品之都，帶來了綠色農村、綠色城市和綠色希望。由此產生巨大難以算計的連帶效應，如品牌效應、聚集效應、財富效應等，都在陸續釋放出來。中國正在大力扶持推動振興東北老工業基地，齊齊哈爾在老工業求精求強的改造、中國農業與生態強市的成效，以及未來發展潛力，已成為東北各大城市中的明星城市。

2004 中國綠色食品博覽會暨賞鶴節

歡迎台灣農漁畜綠色食品參展

文／佟光英 圖／陶貴水·莊迎媛

「第四屆中國·齊齊哈爾綠色食品博覽會」即將於2004年8月盛大登場，此屆博覽會將首次開闢台灣展區，是台灣農漁畜牧與綠色食品業者，進軍大陸與國際市場的極佳跳板。



第三屆齊齊哈爾綠色食品博覽會盛況

有愈來愈多的台灣農漁會與綠色食品業者，到中國各地參展或考察，這些展覽會通常是在北京和上海等大都市舉辦，較少深入內地。中國東北是非常值得台灣農林漁牧和綠色食品業者開發的地區。

東北與台灣農業互補性強

遼寧省有台灣花農種植蘭花，吉林省有台商生產番茄汁，黑龍江省有台資企業生產肉腸。這些台商大多是近年從華南、華中和華北地區轉進，也有直接從台灣來東北三省發展的中小企業與農戶。東北三省有一億多人的廣大內需市場、肥沃的黑土地、四季分明的氣候，以及格外優越的農業環境與資源，與台灣農業的互補性較強，由於以往到東北發展的台商還並不多，所以東北現在是台商發展潛力看好的地區。

黑龍江省齊齊哈爾市在獲得「中國綠色之都」榮譽之後，連續舉辦了3屆「中國·齊齊哈爾綠色食品博覽會」。這個在產地城市舉辦的國家級綠色食品博覽會，逐漸受到海內外相關業者和專家的重視，中國各地省市，尤其是鄰近的吉林、遼寧和內蒙省區的相關業者，紛紛前來綠博會展示各地的特色和綠色食品。每年8月舉辦的中國綠博會，漸已成為拓展中國、俄羅斯、東歐、中亞、日本、韓國、東南亞與歐美各國的絕佳跳板。

以綠博會帶動經濟發展

齊齊哈爾市利用全國唯一的綠博會帶動城市建設，以良好的城市形象促進旅遊業的發展，以會展經濟和旅遊業發展提升城市品味和知名度，促進開放與對外合作，形成一個良性循環。每屆綠博會舉辦之後，匯聚而來的各地名產特產與客商，皆帶動了全市的城市基礎建設、食品加工、觀光旅遊、交通運輸與流通服務等，使得第二和第三產業經濟加快成長。

面積與台灣相近的齊齊哈爾市，在2000-2005年的綠色食品基地建設內容裡，主要重點是開發大豆（中國質量最佳的大豆產於黑龍江省）、水稻、玉米、小麥、馬鈴薯、白瓜、奶牛、肉牛、大鵝等12大類，近50個基地。在綠色食品產品開發規劃裡，重點開發植物油、高筋麵粉、大米、豆腐乳、馬鈴薯澱粉、精製粉絲、礦泉水、綠豆粉、精製玉米渣、大豆粉、鵝產品、乳粉和白糖等產品，預計到2005年，全市的綠色食品總產量將達到約36萬噸。

綠色食品與農業科技舞台

上屆綠博會展場中，來自海內外的參展單位眾多。齊齊哈爾市鐵鋒區展區有102種食品，主要屬於無公害特色蔬菜水果，如南瓜、香瓜、彩椒、豆角，以及特色養殖如牛蛙、鹿、野山雞等相關食品；龍江縣展區的40多種食品，主要為大米、玉米、八寶粥、月子米、羊肉等，還有生物肥料；富拉爾基展區有140多種展品，如著名的溫水稻大米、蛇瓜、五色椒和野生食用菌；甘南縣展區有近90種展品，如葵瓜子系列產品、大瓜子、乳品、大豆精製深加工產品、生豬和白酒等；梅里斯達斡爾族區展區有胡蘿蔔系列、洋蔥、天然野生韭菜、柳蒿芽、高粱原料和乳肉類食品；克東縣展區展出榮獲國際與中國金獎的系列豆腐乳、天然礦泉水和運動飲料等；龍沙區展區有北蟲草和立體式無土栽培的苦苣菜（又叫花葉生菜），既可食，又具觀賞價值，在展廳裡獨樹一幟；依安縣展區以紫花油豆角和大鵝系列產品，最受矚目。

中國農科院、全俄大豆所、俄羅斯遠東國立大學和黑龍江省畜牧研究所等單位，皆在展廳展示最新最強的綠色農業科研成果，提供科研技術諮詢、合作和成果轉讓。會場有專門的展廳，展示綠色環保型包裝材料、餐飲器具、機械設備、大中型農機具和工業產品等。

同時，會展期間舉辦一系列的生態旅遊觀光、綠色食品產業基地參訪、綠色食品發展研討會、文化藝文活動、馬戲和焰火晚會，龍菜美食節和明月島啤酒節最受中外來賓喜愛。

讓我印象深刻的是，到生態環境建設特優，榮獲聯合國肯定的拜泉縣參訪時，在這個「中國黃牛與蠶豆之鄉」，吃到了珍貴美味的蠶豆與全牛大餐，臨別時還收到一大箱禮物，全是黃牛各部位的真空包裝即食製品。

台灣農產品將首次登場

「第四屆中國·齊齊哈爾綠色食品博覽會暨賞鶴節」，即將在今年8月盛大登場。經過密集溝通與努力爭取之下，齊齊哈爾市已經同意，本屆中國綠色食品博覽會將首次設置台灣優良農漁畜牧和綠色食品展區，提供免費攤位給台灣相關業者，利用中國綠色食品基地齊齊哈爾市和綠博會，做為打進中國與鄰近國際市場的跳板。

作者深深覺得，東北與台灣的農業領域，互補性較強。台灣引進了東北的鱈魚與猴頭菇等，在本地養殖栽種，近年也進口了東北優質玉米；東北也引進了台灣西瓜、蘭花等。在與東北的兩岸農業交流經驗裡，感覺以往交流活動多局限於某一省市，或以研討會為主，或台灣業者只是到了東北最南端的大連市作貿易批發，少有深入東北三省與不同領域的農業強市交流。

2004年8月在齊齊哈爾市舉行的中國綠色食品博覽會，將是兩岸農業交流與台灣優特農漁畜牧與綠色食品登陸中國市場的大好時機。

綠博會參訪團·歡迎報名

「兩岸生態環保研究室」規劃了今年8月綠博會的參訪行程，是以中國綠博會與東北三省的農業強市為重點，順道參訪極具白山黑水地方特色的滿族（金代女真、明代扈倫四部、清代滿族）、達斡爾族（遼代契丹）等民族文化風情，以及國際馳名的扎龍國家級自然保護區，觀賞全球最大的丹頂鶴繁衍棲息地（一隻珍貴美麗的丹頂鶴曾飛到賚寧鄉、新竹市與彰化縣），考察當地如何利用自然生態與民族文化資源，推動觀光旅遊，促進經濟發展。

預計安排二個訪問團行程如下：

- (1) 第一團中國綠博會訪問團，以綠博會展覽期間的展覽為主，約8天。
- (2) 第二團中國綠博會及東北三省訪問團，以綠博會、黑龍江、吉林、遼寧三省農漁畜牧強市參訪為主，約10到12天。參觀綠色食品產業基地、生態農業、濕地自然保護區、聯合國環境規劃署評定的「全球500最佳農業生態養殖場」、「國家農業試點小鎮」、淡水和海水漁業養殖、中國大蒜與白酒之鄉、閘蟹苗養殖基地、滿族和達斡爾族風情文化等。

綠博會台灣展區的免費展覽攤位有限，以先報名者優先。訪問團成員適合農漁會、農林漁牧畜禽、綠色食品、環保設備、農業機具、肥料飼料、生態旅遊業者和專家學者。

第四屆中國綠博會訪問團行程企劃人為佟光英，現為兩岸生態環保研究室創辦人、台灣滿族協會副理事長兼兩岸交流事務委員會主委、並獲聘為第四屆中國綠博會暨觀鶴節台灣地區召集人。

有意參加綠博會與東北三省訪問團，或者申請綠博會免費展覽攤位者，可洽詢兩岸生態環保研究室，電話(02)2946-1209莊迦媛秘書。