

採訪・攝影／蔡麗萍

協助單位／行政院農委會農糧署

苗栗卓蘭鎮的空中花園



農場主人陳基能

花露 花卉農場

一個炎熱的午后，
來到位於苗栗縣卓蘭鎮的「花露花卉農場」，
接待我們的是熱情的農場主人
陳基能先生，
在溫室改建成的涼亭下，
我們仔細聆聽農場主人與花結緣的故事。

因緣際會 投入聖誕紅專業栽培

提升農產品競爭力三大要點為高品質、創新、多樣化。質優的農產品有賴適地適種，位於苗栗縣卓蘭鎮西坪里的花露花卉農場，地勢高而平坦，終年日照充足，日夜溫差大，具有生產優質花卉的天然優勢。原本從事藝術組合盆栽起家的農場主人陳基能先生，運用他的美術天份發揮盆栽的創意，帶動國內組合盆栽的興起，但是隨著同行的模仿、量產，造成行情下跌，讓他興起轉型的念頭。在偶然的機會裡，他隨朋友到苗栗縣卓蘭鎮西坪里，看到國內聖誕紅市場蓬勃的商機，及西坪里的地理優勢，轉行成為聖誕紅栽培的專業農民。

演什麼像什麼的陳基能，不僅積極引進聖誕紅品種，對農場內的聖誕紅更是細心照料，百般呵護，同時也與桃園區農業改良場的合作，共同克服在栽培過程中遇到的問題。

他率先引進「大禧」品種栽植，82年至90年間研發推出「樹型聖誕紅組合盆栽」，並自創產品「三色聖誕紅」、「二吋迷你型小品聖誕紅」及酷似聖誕樹形狀的「塔形聖誕紅盆栽」。花露花卉農場生產的聖誕紅不但品質極佳，且產品新穎，種類繁多，屢次在聖誕紅競賽中得獎。

他成功應用高品質、創新、多樣化三大要點，提升聖誕紅競爭優勢，使花露花卉農場成為國內聖誕紅生產之翹楚，並榮獲87年度模範農民，88年度十大傑出農村青年及第4屆金營獎。

產銷通路 南北消費型態大不同

聖誕紅是聖誕節代表花卉，喜氣洋洋的大紅色正符合中國傳統上喜神代表，引進種植不過20餘年，即躍身為國內最受歡迎的盆花。早期栽種的聖誕紅品種主要來自美國及歐洲，包括「大禧」、「安琪」及現在農民普遍種植的「彼得之星」等。民國86年1月24日，種苗新品種保護法實施，公告聖誕紅流通品種共26個，栽培業者可栽種販賣流通品種，或付權利金給新品種代理商，依約定生產所購



花露花卉農場



塔型聖誕紅



香草植物園



農場內中國香料植物—廣東肉桂

買的新品苗數。種苗法實施後，國外育種家更樂意提供多樣的新品種，國內聖誕紅市場年年推陳出新，苞葉形狀千變萬化，顏色不再限於傳統的大紅，增加了白、黃、粉紅色系及迷彩。

目前市場上較具特色的新品種有：(1)名為“楓葉聖誕紅”的“倍利”品種，它的苞葉邊緣裂齒猶如楓葉；(2)“聖誕玫瑰”的葉緣向內捲曲似玫瑰花瓣；(3)鮮紅醒目的“自由鮮紅”；(4)深紅色苞葉，葉質如絨布般厚實滑細的“天鵝絨”；(5)黃色苞葉帶點乳白，葉斑紋如檸檬狀的“檸檬黃”。

花露花卉農場內栽種的聖誕紅品種有大禧、彼得之星、倍利、自由鮮紅、天鵝絨、耶誕玫瑰，產期從11月中旬至翌年1月初，產品除一般的3吋、5吋、7吋盆栽外，還有應用矮化劑、摘心技術開發出的「2吋迷你型小品聖誕紅」，以及費時2年、利用摘心修剪技術培育而成耶誕樹形狀的「塔形聖誕紅」。

花露花卉農場不斷地以新產品來吸引消費者的目光，為農場創造了很高收益。

對於聖誕紅的消費習慣，南北大不相同，北部消費者喜歡豔紅苞葉、華麗花序造型的各色新奇品種；而南部因進貨的花店面積

較大，可貯貨，因此選擇苞葉尚未著色完全、帶有綠色苞葉的聖誕紅盆栽，售價略低於北部。

花露花卉農場所生產的聖誕紅盆栽主要供應北部市場，並於民國88年嘗試外銷日本、香港等亞洲市場，惟其不耐貯運，品質變差，遂停止外銷。

細心照顧 來年再展現美麗嬌顏

消費者如何選購聖誕紅盆栽？陳基能建議可依佈置場所條件，先決定盆栽的高度，7吋盆栽適合放在地上觀賞，5吋盆則方便擺放在桌面。優質的聖誕紅必須具備以下條件：葉片濃綠無蟲害、葉背無蟲卵及病斑、紅色苞葉大且彩度鮮明、已轉色完全、枝幹粗、節間短、花朵未綻放、雄花未出現(花蕊中間的鬚狀物)。陳基能指出，有些消費者誤以為購買轉色不全的聖誕紅盆栽回家，可延長觀賞期；事實上，室內光線不足，反而使苞葉轉色不均。

買回家的聖誕紅，也要細心照顧，花期最長可維持4個月，最好放置在室內光線充足處，光線不足易造成植株黃化及落葉，也不要長時間將盆栽曝曬在全日照下，否則會導致葉片焦枯；大概3至4天澆一次水，澆水



園內景色

西方的香草植物—洋甘菊





農場內聖誕紅母本



香氛沐浴產品

時不要讓水積存在苞葉上。聖誕紅在花期過後開始老化，此時要修剪剩下約1/3的枝條，放置在陽台或庭園邊，待恢復生長，補充緩效性肥料，來年將再展現鮮紅美麗之姿。

組合盆栽 營造另類的生活情趣

如果覺得單品盆栽太單調，陳基能建議大家可以自行搭配組合盆栽，利用各式的觀葉植物和聖誕紅搭配，營造出另類美感。

組合盆栽製作第一步，要先選擇觀賞主體，依主體生長期，再進一步挑選自己喜愛、和主角生長期相近、不同葉形、顏色的配角植物。主體如選用花期4個月的聖誕紅，配合的觀葉植物可選擇長春藤、香冠柏、卷柏、鐵線蕨、媽紅蔓、媽白蔓。配置時仿照自然景色，植株由高至矮，蔓性植物配置於花器周圍，最後將石頭、鳥巢、鳥兒模型點綴其中，成為縮小的山林景緻。

親手組合盆栽不僅有趣，更可以發揮創意，創造一個獨一無二的盆景，點綴室內空間，有空的話，讀者不妨動手試試看哦！

休閒養生 以白紫色調融入自然

2003年台灣聖誕紅總產量約為136.3萬盆，北部(桃、竹、苗)生產約73.4萬盆，佔53.85%；卓蘭地區約48.7萬盆，佔35.73%；埔里約14.2萬盆，佔10.42%，相較2000年產量169萬盆，2001年166萬盆，2002年187.6萬盆，聖誕紅產量明顯減少。

近年來，養生風氣盛行，陳基能應用累積的專業，栽種數百種香草植物，包括薰衣草、酸模、鼠尾草、檸檬香茅等，皆採有機種植，園內更提供以保健香草入菜的有機香草養生料理，今年母親節推出色、香、味十

足的香草套餐，其中由主廚精心烹調的「玫瑰雞」，得到大家的讚賞。

此外花露花卉農場和廠商合作，開發

出香氛沐浴產品，分別於門市部及網路銷售，還有各種口味的香草冰棒，供遊客品嚐。農場內也提供花卉和香草植物解說及組合盆栽DIY教學，更重要的是，遊客賞花之後，還能以極便宜價格將滿園春色帶回家。

陳基能還說，未來將把白色、紫色規劃為農場主色，花露花卉農場將以全新的「白紫面貌」和大家見面，而且將強化農場內的活動規劃，將西坪里特有野生動物生態，納入農場內觀光遊程之一，讓遊客親身體驗自然生態的奧秘和重要。



母親節套餐



各式套餐

產業升級 提高台灣農業競爭力

未來農業的經營不只限於生產為主的一級產業，或農產品加工製造的二級產業，而是包括農業的生產、加工，及以服務為主的三級產業，特別是休閒農業。台灣加入WTO後，農業必須跳脫傳統框架，用創新的思維走出自己的路，政府除輔導農民維持原先產業外，目前正努力結合農業與休閒，讓農業資源利用充份的發揮，農民也以穩健方式逐步投資，開闢觀光通路，增加服務設施，以達高所得之目標。

花露花卉農場主人陳基能，是一位與時俱進的經營者，從組合盆栽轉行為聖誕紅栽培的專業農民，在奠定雄厚的實務經驗後，復能洞察農業轉型的先機，隨時調整腳步，從事休閒農業的推廣，將傳統花卉生產蛻變為精緻休閒農業，不斷的改進和努力，提高農場所得，從陳基能經營花露花卉農場的經驗，我們得到了鼓舞，也看到了台灣農業未來的希望。

花露花卉農場：
苗栗縣卓蘭鎮西坪里36-7號 (042)589-3280