

信箱裡的廣告

文／邱七七

早期社會將眾民劃分為四個版塊：士、農、工、商，即所謂的國之四民。

四民中讀書人「士」在社會的最高層，為官為吏，負領導及管理之責，倍受崇敬；農與工是大眾生活的提供者，社會的中堅；商人為謀個人私利而服務，因此居四民之末，社會對他們的評價與期望都不高。

關於「民」有這樣的分類，對於時代的演進，也有類似的劃分。以農耕為主的時代，稱為農業時代；機械相繼發明應世以後，工業產品興起，稱為工業時代；近數十年來，人類為追求更方便更舒適的生活，企業家與發明家因此創造新的科技與新的產品，同時也創造了科技時代；而此刻現在，又有所謂的高科技以別於已成明日黃花的科技，可知「時代」轉進之快速。

科技產品或高科技產品固然是為人類類的「物質生活」提供服務，卻需要商人在發明者、製造者與使用者之間串連運作，大眾才可以坐享其成。

一個國家最重要的是國防，堅固的國防保障人民生活安全；國防不是徒手空言，一定要有新式武器的配備，因此不能不借重軍火商的居間運作，交通是民生問題中最重要的一環，如台北的捷運為台北市民提供便捷的服務，又如完成已久的中山高速公路與明年通車的高鐵，使台灣南北的交通時間減少一半以上的支出，方便了數以千萬計的民眾，但

從規劃到興建到使用間的過程中，少不了各個層次的商界人士的參與；再如我們的健保制度，不但嘉惠全民，連外國朋友也佩服我們的這項措施，民間有則仿「吉林有三寶，人參貂皮烏拉草」的順口溜，說「台灣有三寶，勞保、健保、二九九吃到飽」，說明了民眾對健保制度的感念。除了政府的策劃，醫院與醫師的配合，也要有藥商去進口藥物與醫療等設備；再如各級教育不是由教育部、學校、老師負責就好，校舍的修繕，運動器材的設置，教科書和補充教材以及作業簿的訂製等等，不都是靠商家提供嗎？從前，從事文學、藝術創作的人是多麼清高，純為創作而創作，不沾半點銅錢臭；但當書要出售，演唱或展覽需要人前來欣賞，就不能不經過書商或經紀人的襄助…。以此類推，商業行為已滲和在每一個行當裡面。賺得回來才會先撒下銀子，外人無從置喙。

但投擲在私宅信箱裡的廣告，卻侵擾了民眾的居家生活。每天打開信箱，擠塞在裡面的廣告常常掉落在地上，有單張的，有成冊的，有印刷極其講究的，使我們不好處理，拋棄吧一嫌費事，且要經過內心掙扎，很怕糟蹋紙張構成自己的罪過，收積起來吧又徒佔空間且毫無用處。

商人精於算計，在這方面應做一點研究和改進，在我而言，隨手投擲在信箱裡的廣告形同廢紙，會不會白白浪費紙材和人力？

邱

作家潘人木女士說：

讀「在你、在我」助我除去心中茅草，展現一條如詩如畫的鄉間小路。

四十篇短文皆由「鄉間小路」這本雜誌中「美的專欄」輯集而來。談的是享受人生之美，發現人生之美，甚至創造人生之美，於是人生無處不美。

「在你、在我」所傳達的訊息是教我教我追尋生命中的第二個太陽。那掛在天空的第一個太陽，普照萬物，為萬物所共有，第二個太陽照耀我們的心靈，為個人所獨有。

這第二個太陽，能使我們的感官「有氣」，可見光譜之外的光，細嘗五味之外的味，它使我們所見所聞「有動於衷」，領略萬物之情。擁有第二個太陽，我們便不會對萬物冷漠。

這第二個太陽因屬於個人，其所照耀之美，或因個人背景、經歷的不同而有不同的感動。有些人產生共鳴，有些人只能獨享其樂，正如俗話所說穿衣戴帽，各有一套。我的第二個太陽已伴我走過數十年的歲月，有了它，我可以忍受人生中最苦的別離之苦，有了它，我才原諒了一切的失落之苦。有了它，我才發現歡聚是美，孤獨也未嘗不美。它给了我萬道光芒，讓我享受老年之美。

你擁有第二個太陽嗎？如沒有，快去追尋；如已有，千萬別讓它降落。

在你，在我 美的小語

作者／邱七七

出版：豐年社
定價：NT\$200元

郵政書掛號00059300財團法人豐年社
(郵購另加掛號郵資60元)
門市部02-2362 8148轉230
台北市溫州街14號一樓

