

旅遊， 好嚴重的一件事！

文／陳燕銀 開螺絲休閒文化創意工作室負責人

新竹縣市農會的吳秘書與推廣股長，傾聽樹的「呼吸」。



我有位從年輕時代就熟識的老朋友，他赴美留學，畢業於美國麻省理工學院，回國後曾於中科院研究飛彈等頂尖科技界服務了20多年，近來因為心臟手術，遵照醫生指示，乖乖地從第一線退下，在家休養，調理身心。

看到這位朋友在家呆了好幾個月，似乎有點閒到慌了，因此邀他到台北東湖郊區住上幾天，渡個小假。由於我們交往了幾十年，沒有任何禁忌地可以開懷暢談、聊天。有一次，他感慨地說起：「我這個人，歐美、全世界都跑遍了，但很奇怪，為什麼從十多年前開始，心理上就曾想過，有空要到台東、花蓮走走、渡假遊玩一番的念頭，累積了十多年，就是無法成行？在台灣生活了幾十年，現在孩子大了，也有時間、老婆可陪伴，更不用擔心語言、交通、經濟上的問題，但為什麼想歸想，就是不帶勁。總是在關鍵時刻又打消了念頭，結果還是沒去成。連我自己都不知道為什麼？」

我這個朋友雖然會開車，但不喜歡長途開車，出去玩就是要悠閒地到處晃晃，就連坐火車提著一堆行李換車，他都嫌麻煩，尤其現在又五十幾了，實在沒有那個興致，邊翻著旅遊書，邊扛著行李，摸索前進。

他的問題，對於我這個一輩子以「觀光、休閒業的行銷和經營」為專業，進行研究與教學的人，熟悉花東地區每一家五星級渡假旅館，如遠來、美侖、理想、老爺等大飯店，雖然聽起來好像覺得很熟悉，也合情理。但我這個觀光界的老兵、半仙，卻無法「鐵口直斷」或一針見血，直接了當地告訴他：「你該怎麼做或參加什麼樣的旅遊團或行程，才能符合你的期待與心願，完成一個既愉快又難忘的旅遊？」

連我自己都很意外，這麼簡單的問題，為什麼我竟然無法說清楚呢？於是，我將它存放入腦海裡……

直到幾個月後，由於花蓮縣壽豐鄉農會請我前往輔導其經營

螳螂捕蟬，黃雀在後



休閒農業，我便邀請這位朋友一同前往規劃、探勘農業旅遊資源。由農會推廣股長帶領我們到處查訪4天後，他突然恍然大悟地說：「我找到為什麼這麼多年來，全世界都跑遍了，就是無法前往台東、花蓮一帶遊玩的原因了！」我好奇地一直追問著他，得到的答案竟是：「當地沒有朋友，或像朋友般可以接待你的人。」雖然市面上有許多前往台東、花蓮兩天一夜或包括接送及行程安排的套裝旅遊，但這些旅遊商品都非常地商業化、規格化、制式化，將遊客所有的時間、衣食住行，套進他們一框框、一格格的商品裡，沒有什麼人文趣味或休閒可言。

不想待在旅館裡發呆，也不想被「套」得精疲力竭，在這種情況下，實在找不到一個有水準的旅行團可以參加。想想看，參團到國外旅行，由於時間緊迫，通常都是「上車睡覺、下車尿尿、沒事買藥」的品質，回國後，除了體力上的累，又因為買了一堆不知有用沒用的東西，最後留給自己的只剩下一堆的「帳單」和疲憊。為何在自己的地方旅遊，還必須忍受假日時段前往這些人擠人、十分吵雜髒亂的風景區，又是一段「走馬看花、空洞地繞一繞」的旅程呢？

而且，近來交通部公路總局在網路上公告了全省56處危險路段，表示這些路段不適合遊覽車行駛，其中陽明山、太魯閣、雪霸

公園、合歡山等多處熱門景點，全台各地的風景名勝幾乎都榜上有名。

遊覽車業者公會認為公路總局在網上公告的舉動，僅具告知和提醒的作用，並無法律強制力，給人一種推卸責任的駝鳥心態。既不禁止遊覽車進入，亦不想辦法改善路況，那旅客有什麼安全保障可言呢？在台灣旅行，像是在玩命，這樣如何讓我們安心前往呢？種種因素下，國內旅遊品質一直無法提升，也讓人提不起勁參加這些旅遊團，他像在發洩什麼情緒似地，一口氣倒出了滿腔的不爽。

原來，旅遊這件事比我們想像的嚴重。表面上是輕鬆愉快的點點滴滴，平常



片品村長接受我們贈送的「鄉間小路月刊」，從右至左：呂學記議員、片品村長、陳燕銀教授

夾在櫻花與黃花間，與農民們討論今年種什麼才會賺錢。





怎麼椿著椿著，就飛出去了哩？

提起一個地方，先會想起一些風景怡不怡人的問題，最後，必然會想到這個地方有沒有「朋友」。

是的，朋友決定了我們與各個城市、鄉鎮的親疏與距離感。君不見在機場、火車站的舞台裡，經常看到拖著行李、帶著寂寞和焦慌的旅人，只要一見到來接他的「朋友」，那麼，時間和空間就會在剎那間，產生神奇的蛻變，兩個見面的朋友，又叫又跳、拍肩捶背的，誇張的動作和聲調，讓四周的人都能諒解，甚至還樂意當觀眾，參與了他們在人生舞台裡，難得演出的驚喜劇。

是的，這種驚喜愉悅是我們在人生旅途中時常浮起的期待。如果等了半天沒等到這種「友誼的感覺」，空落落地走一趟，再美好的食物和風景，久而久之，都會讓人覺得無聊。

對了！我狠狠地在自己頭上敲了一下，

觀光教科書上不是說，不管是國家或地區，觀光收入的多寡，跟當地人對外人的「friendly」的程度成正比嗎？還有，觀光產業英文不是稱為

「Hospitality」（熱情款待）的行業嗎？

二條書本上的黃金定律，我竟然要由一個老朋友身上，才能印證到。這樣說來，享受友



大家快樂地椿麻糬

誼，被熱誠地款待，對旅遊來說，真的很重要、很重要喔！

從民國91年起，我連續三年帶領前往日本群馬縣片品村與新潟縣六日町的農村體驗行程，每每獲得團員們極高的滿意度。我自己是學觀光經營的，面對團員們的回饋及讚賞，心中除了感動外，更多了一份驕傲：我終於讓自己心目中應該有的旅遊品質得以實現。

因此，為了提升台灣休閒產業的水準、理念及國際觀，並讓這種旅遊品質得以延續，決定每年9月的第一個星期六和4月中旬的週末出發，下一次將訂於93年9月4日至11日止，再接再厲，堂堂進入第四梯次的甄選同好，一起再次踏上旅途。至於哪些人適合參加我們的行程呢？綜合過去3年，將近75位，來自全省各界菁英，曾經參加過的團員經驗，列出了下列幾點：

1. 想研習民宿、田園餐廳經營理念並營造創意的風情特色者。
2. 對於發展農遊週邊產品如：酒莊、農產行



悠閒地坐在營火前烤火、觀星，不也是人生一大享受！

當地農民邀請我們一同賞櫻、吃現作點心。



拍拍手上的麵粉，大家來做披薩吧！

《過來人的話》 桃園縣議員·春天農場經營者／呂學記

完全一樣的行程，我卻在半年內連續參加了兩次。因為我深深地體會到文化、理念、團結、體驗、人文、真誠、沒有商業氣息的學習旅遊，竟然可以在輕鬆、愉快的氣氛下得到這麼大的感動和這麼多的學習與收穫。明年，我將帶太太再次參加同樣這個行程的第三次生命之旅。除了每次去都能體驗與前次完全不一樣的感受外，相信這對我的人生和經營方向，有徹底的影響。

銷等有興趣者。

3. 對於成功的文化社區總體營造有理念和參與熱情者。
4. 喜歡用自己的「腳」，輕鬆地在農村裡散步，與百年傳統農家交流，體驗當地的生活與文化情境者。
5. 喜歡與各行業中有理念的佼佼者（「通、悟」人生的「達者」），不拘形式，在自

然、輕鬆的氣氛下，深度互動與分享者。

6. 對於走馬看花、購物、趕鴨子式，最通常的旅遊方式感到厭倦者。
7. 喜歡品嚐美食，了解當地社會、精緻人文、尋求生命的真諦者。
8. 愛好大自然，喜歡深入傾聽、探索森林、河川及農村田野、農作物生態者。
9. 注重內在的「感受層次」，而非外在的硬體堆疊；能理解服務與被服務者間的感動與真情者。
10. 喜歡這種旅行兼遊學，真正喜歡知性與感性兼容者。



不管「迎」或「送」，都受到當地人的熱情招待。

聯絡人／高歆瑜

電話：02-2648-2695；2792-9377

手機：0953-060-035

傳真：02-2792-6545

e-mail：farm99@ms74.hinet.net