

台灣蝴蝶蘭

一級棒的旗艦農產品

93年7月1日至94年9月30日
全國巡迴展出



文圖／蔡瓊娥
行政院農委會農糧署

行政院農委會為加強推動台灣農產品外銷，突顯我國優質農產品特色，建立國際知名之「台灣」農產品品牌，已選定蝴蝶蘭、烏龍茶、台灣鯛（吳郭魚）及芒果，作為推動我農產品外銷之旗艦產品，以提升農民收益。

推動旗艦農產品出口，可集中有限資源，協助該項產業之品種研發、技術改進、產期調節、分級包裝、品質認證、品牌形象及國際促銷活動，有助於加強配送運銷與建立快速配送路線，建立「大型與專業」之外銷產業，以「台灣」品牌行銷全球。

四種旗艦農產品之中，蝴蝶蘭產業最為亮麗。台灣有適合蝴蝶蘭生長的獨特氣候環境，專業栽培與趣味栽培者多年來的努力，以及政府相關措施配合下，蝴蝶蘭由趣味性栽培、小農栽培到現今之大規模企業化栽培，所生產之高品質蝴蝶蘭，內銷之外，更將觸角伸至全世界，不論產量或產值、出口量皆排名全國第一。

蝴蝶蘭原產於南洋諸島、台灣、菲律賓、婆羅洲、印尼、馬來西亞，約有50-60種原生種。屬於單莖型蘭花，自然開花期為早春。台灣更以原生種 *Phalaenopsis amabilis* “台灣阿媽”名聞國際。

蝴蝶蘭因其花型優美如蝴蝶飛舞而得名，花色多，觀賞期至少一個月，國內市場以盆花形式販售為主，但不論切花或盆花，在國內外都受到消費者喜愛。多年來生產者不斷的改進栽培方式，進行花期調節，提高品質，目前蝴蝶蘭已可全年供應且價格合理，近年更已躍升為國內花卉銷售第一名。



台灣一級棒產品巡迴展覽預定表

| 檔期 | 展覽期間 | 展覽地點 |
|----|-----------------|---------------|
| 1 | 93年7月1日至7月30日 | 基隆市文化中心 |
| 2 | 93年8月2日至8月30日 | 新竹縣政府大廳 |
| 3 | 93年9月1日至9月29日 | 台中市文英館 |
| 4 | 93年10月1日至10月29日 | 台中縣政府大廳 |
| 5 | 93年11月1日至11月29日 | 彰化縣政府大廳 |
| 6 | 93年12月1日至12月31日 | 雲林縣政府大廳 |
| 7 | 94年1月2日至1月30日 | 預定台南市文化中心 |
| 8 | 94年2月1日至2月28日 | 預定台南縣政府大廳 |
| 9 | 94年3月2日至3月31日 | 預定高雄縣政府新大樓一樓 |
| 10 | 94年4月4日至4月30日 | 預定屏東縣政府大廳 |
| 11 | 94年5月2日至5月30日 | 台東縣政府（詳細地點另訂） |
| 12 | 94年6月1日至6月30日 | 預定宜蘭縣政府大廳 |
| 13 | 94年7月4日至7月30日 | 預定嘉義市文化局博物館 |
| 14 | 94年8月1日至8月30日 | 預定嘉義縣民雄演藝廳 |
| 15 | 94年9月1日至9月30日 | 預定南投縣立文化中心 |

經調查統計，全省蝴蝶蘭年產量約5100萬盆，產值高達新台幣30億元，栽培面積約30萬坪，栽培戶數350戶，產地遍佈全省，其中以台南、雲林、嘉義、高雄為主要產地。在外銷方面，每年超過8百萬株，以日本、美國、大陸、香港、越南、荷蘭為主要出口國，年出口值達2500萬美元（約合新台幣8億5千萬美元），數量為全球出口第一位，在國際花卉市場占有重要地位，外銷量領先全球，極具國際競爭力，以台灣品牌推向全世界，是花卉產業中最具國際競爭力的產品。

蝴蝶蘭盆花在花市或花店都有供應，擺置家中，美化家庭。蝴蝶蘭喜歡溫暖、潮濕且通風的環境，對光線的需求量高，但略低於嘉德麗亞蘭、文心蘭、石斛蘭等。趣味栽培者應該注意通風良好與較高的空氣溼度，塑膠盆栽種時最好在盆底放置小石塊或保麗龍塊，提高通氣性與排水性。蝴蝶蘭更是花藝創作的好素材，搭配各式小品盆栽及飾品，設計成不同場合需求的蝴蝶蘭花禮，增加行銷通路。

台灣一級棒蝴蝶蘭至各縣市巡迴展覽已陸續展開，從今年7月份開始至明年9月，預定展出15場，每場展期一個月，今年度預定執行6場次，歡迎民眾前往參觀。

巡迴展以實體蘭花佈景方式，展現國產高品質蝴蝶蘭的高雅風貌及品種之多樣性，讓參觀者充分了解我國蘭花產業的發展與進步，展現台灣具有世界第一的實力。透過這項展示活動，讓國人分享台灣農業發展成果，共同為「相信台灣、看見進步」作見證。

