



香草植物園 Herbs Family



產銷班班長何嘉祿先生



香草產品的幕後推手～洪奇妙小姐

文圖／侯惠茹
協助單位／行政院農委會農糧署

藏身鄉間的 香草玩家

土庫鎮香草產銷班

近幾年來，坊間流傳芳香療法，對於不願接受講求速效的人來說，能夠舒緩壓力與疲勞的香草產品成為市場上的「當紅炸子雞」，一談起香草產品的使用經驗，每個人都能聊上幾句，在市場需求量增加的同時，間接帶動了國內香草產業的發展，也讓面臨轉型壓力的農業有了一線生機。

香草結緣，新興農業

位於土庫鎮的香草產銷班，由班長何嘉祿與妻子洪奇妙共同領導，共種植約1甲地，以薰衣草、迷迭香和檸檬香茅為主，都是目前最熱門的香草植物。何先生與何太太因為迷戀香草植物而認識，進而投入香草產品的研發與銷售，藉由何先生對香草植物的栽培專長和太太對芳香療法的認識，共同開發出多種香

草產品。

何先生因為對園藝植物相當有興趣，毅然從商場退下，改行當起需要下田的農夫。因為有過商場的磨練，讓他不只用勞力工作，也具有求知精神，並積極向學術界的教授們學習相關知識，彌補非科班出身的不足。

建教合作，研發產品

多年前，何先生在土庫成立玫瑰花產銷班，以生產玫瑰切花為主，並與台大園藝系加工組許明仁教授合作研發玫瑰果醬，成為園藝系學生的加工實習產品，在每年舉辦一次的台大園藝週販售，由於當時利用花草植物製成的商品不多，玫瑰果醬在校園內頗受歡迎，經過連續幾年的合作後，果醬的口味更加進步，也逐步開發不同種類的香草果醬。

從玫瑰花專業栽培轉型為香草產銷，除了栽培技術不同，產品的研發也是一項挑戰。何太太的娘家在南投經營樟腦油及檜木精油事業，自小對於精油提煉流程相當熟悉，婚前也曾擔任芳香療法的老師，對香草植物的療效瞭若指掌，由於夫妻兩人能夠確實掌握香草植物的製程與芳療效果，對產銷班的香草產品開發有很大的幫助。

產銷班在土庫一帶種植香草植物，將原料則送回南投提煉精油，目前已研發成功的香草產品，包括香草油膏、沐浴乳、香皂及香草醋等一系列產品，也有產學合作



世貿參展攤位



包裝精巧的香草沐浴球



洗髮露系列產品



香草菁華露及純露毛巾罐



香草果醬系列產品



精油死海鹽系列產品



幸運福罐199元買一個幸福

的香蜂草產品，雖然國內生產香草植物的成本不低，且市面上同質性的產品競爭激烈，但是因為對品質嚴格把關，他們的香草產品能在國內的香草休閒農場及國內外的展售會受到好評。

立足台灣，引領流行

日前行政院游院長於農委會成立20週年慶祝會中提到，未來農業生產必須朝「生技農業、觀光農業、行銷農業」等3大主軸邁進，將傳統農業升級。其中，行銷農業乃是我國農業最弱的一環，許多農民朋友努力地生產高品質農產品，卻缺乏行銷策略，以致於無法獲得對等的回報，實在很可惜。

土庫產銷班的產品正好符合了院長的期待，透過行銷，讓農產品不再是一般人印象中「俗擱大碗」的東西，把它商品化、精緻化，運用精巧的設計及獨特的風格，以時髦的造型來吸引消費者的注意，是送禮的好選擇，也因此獲選為「台灣好伴手」。以最新開發的香草醋為例，以高雅細長的霧面玻璃瓶填裝，瓶口以酒紅色瓶蓋封瓶，再用彩繪花草圖案的硬質手提紙盒包裝，顯得脫俗又大方，可媲美精美包裝的酒類產品。

當農產品也跟其他商品一樣，被妥善的包裝，除了能夠它的提高價值感，也拉高了它的消費層級，徹底打破農產品論斤賣的低價形象，創

造更高的附加價值。

放眼世界，無限可能

香草產銷班所生產的香草產品除針對內銷市場拓銷，亦積極推展外銷市場，跟隨外貿協會組團至馬來西亞等國家舉辦展售會，向外國人推廣國內自產的香草產品，其中，香草袋茶因為飲用便利，成為詢問度最高的熱門商品，未來可能在當地籌設聯絡處，在馬來西亞代工生產香草袋茶。

目前已有國內食品廠商購買產銷班所生產的香草原料，做為香草餅乾及甜點的

基本原料，最近亦有國內知名下午茶連鎖店要求異業結盟，購買香草植物作為花茶材料，因此，土庫鎮香草產銷班可望在不久之後，成為國內外知名的香草供應商。



香草洗顏露



香草芳香膏系列產品~居家旅行必備



土庫鎮香草產銷班
雲林縣土庫鎮新建路6-5號
(05)-662-4999