

2005 FMI SHOW

美國年度最大的食品業盛會



美國業界每年5月間舉辦的FMI SHOW，主要是為超市業者規劃的餐飲美食盛會，已逐漸成為觀察與體驗零售與物流層面的重要商展。

主辦單位FMI(Food Market Institute)的商展主任DeWitt Ashbym與美國明尼蘇達州農業廳廳長Gene Hugoson，日前聯袂來台促銷商機，台灣是他們這趟亞洲行的第一站，接下來將前往漢城、青島、大連及成都。

FMI SHOW展出的產品有：生鮮蔬果肉品，冷凍食品，健康及有機食品，飲料，點心食品，食品原料，民族風味產品，和其他各色各樣加工食品，寵物食品，保健與美容產品，天然產品，營養補品，藥品以及先進食品機器設備等。

由知名專家學者主持的研討會是FMI SHOW的一大特色，講題包括零售業經營與管理相關之熱門議題，例如，21世紀之消費型態、零售業發展趨勢、產業併購、生物科技和電子商務等等。

FMI SHOW其實是「五合一」的大展，這5個合作夥伴簡介如下：



FMI Show 超級市場業大會及產品展覽會

FMI是一個非營利組織，位於美國華盛頓特區。其主要任務是為美國及全球食品業界提供服務 一市場研究、教育訓練、產業及公眾關係，會員涵蓋全球共1,500家食品零售及批發公司。在美國國內的會員公司，總共經營約26,000家零售商店，其總年營業額達美金3400億元，佔美國全國食品零售業總營業額的四分之三。FMI有來自50個國家的200多家國際公司會員。www.fmi.org



U.S. Food Export Showcase 美國出口食品展

美國出口食品展是由美國全國農業廳協會(National Association of State Departments of Agriculture, NASDA)主辦。NASDA是一個非營利組織，是由美國全國50個州，以及4個屬地的農業廳長組成。NASDA與美國農業部國外農業服務署共同合作，在FMI展覽會中展出來自會員州的各式美國食品與農產品。www.nasda.org



Fancy Food Show 流行食品展

由美國全國特色食品貿易協會(National Association for the Specialty Food Trade, 簡稱NASFT)主辦。NASFT為一國際性非營利的貿易組織，擁有超過2,500個公司會員，涵蓋製造商、進口商、物流業者、中間商、零售業者和餐飲業者等。NASFT每年舉辦3次Fancy Food Show流行食品展。其春季展與FMI展結合。<http://www.specialtyfood.com/do/fancyFoodShow/LocationsAndDates>



United Produce Expo & Conference 新鮮蔬果大展

2005年聯合新鮮蔬果大展的特色為一連串的教育性節目，以幫助業者藉由供應鏈增加營業額及獲利。超過250家新鮮蔬果公司參展，展出各式新鮮蔬果、切割技術、供應鏈上有效節約成本、和創新行銷策略等。來自全球各地超市/超商/蔬果店/連鎖餐廳/新鮮蔬果等經理/貿易業者，在FMI展內的新鮮蔬果館齊聚一堂。



All Things Organic 有機食品展

美國的有機食品消費市場超過9000萬美金，且不斷成長中，美國有機零售銷售額預期在2007年達200億美金。有機貿易協會的「有機食品展」是北美洲唯一的全有機產品盛會，有400多個攤位。www.organicexpo.com



商展主任DeWitt Ashbym (右)與美國明尼蘇達州農業廳廳長Gene Hugoson，日前聯袂來台 (余淑蓮/攝)

★美國在台協會農業貿易辦事處為國內業界提供服務，電話 02-2705-6536轉248，傳真 02-2706-4885