

採訪・攝影／曾文田

協助單位／行政院農委會農糧署 花壇鄉農會 花壇特用作物產銷第一班



艾草是具有旺盛生命力的經濟作物

## 最貼近民間的藥草 艾草

艾草具有旺盛的生命力，是一種很適合有機栽培的作物，彰化「花壇艾草之家」努力研發艾草相關產品，是「小草立大功」的經營典範。

艾草，是國人所熟悉的藥草植物，民間傳統習俗，每年農曆5月5日端午節這一天，家家戶戶都要在門口旁，懸插艾草、菖蒲（蒲劍）與榕枝，用紅紙（或紅線繩）綁成一束，據說有辟邪除穢、制菌消毒、招財納福的功能。在當天，將菖蒲、艾草放入熱水中浸泡，作為沐浴用水，沐洗後可以除瘴辟邪。

我們的老祖宗已經發現艾草含有特殊成份，可以有效抑制及消滅病毒，如今已得到日本小島保彥博士研究證實，艾草含有「抗組織成份」，因此，可以增強抵抗力，維持身體健康。而以艾草製成的糕餅，更是常民食物，也能作為貢品祭拜天地。



花壇艾草之家推廣中心總經理李振輝先生

彰化縣花壇鄉農會輔導的特用作物產銷第一班，將野生艾草馴化改良，人工栽培轉型為高經濟價值的農作物。花壇鄉農會總幹事顧金土指出，數千年以來，艾草就廣泛應用在日常生活中，嫩葉可以作為食材，常見的有艾草粿、艾草麵等。

由行政院農業委員會台中區農業改良場、台灣省農會、彰化縣政府、花壇鄉農會輔導的花壇鄉農會特用作物產銷第一班，為方便艾草的推廣與業務擴展，除建立「花壇艾草之家」品牌，並成立了花壇艾草之家推廣中心，積極推動目前已經開發出來50多種艾草產品。

花壇艾草之家推廣中心總經理李振輝表



艾草開花時花朵小巧不醒目



艾草種類之一的「芙蓉」開花



花壇鄉以經濟栽培方式種植艾草



艾草洗髮精與沐浴乳隨身包



艾草潔淨面膜與絲瓜面膜



「艾草美人」系列護髮潔膚產品

示，艾草為強勁的野草，以充滿生命力而聞名。目前，花壇鄉種植了10多公頃的艾草，採用自然農法有機栽培，平均一年可收穫6~8次，一分地可以收成3000公斤，是多產的農作物。艾草屬菊科多年生草本植物，正名為菊科艾屬，生藥名「艾葉」，學名為*Artemisia riceps*，分佈於全世界各地，種類約有40種，在台灣大約有7種，普遍分佈於田野荒地、村莊路旁、河邊土堤等地，皆為野生群簇生長，潛藏在雜草間。

艾草係以伸展地下莖來繁殖，以致以群生居多，對於水土保持有相當的功用，株高50~100公分，在夏秋季節開花，因花朵小巧不醒目，不容易被人們察覺。

艾草的生命力非常旺盛，即使地面上的部份植株完全被摘除，或遭受人畜踐踏，或遇到強風暴雨摧殘，只要保留地下莖，就能夠快速地發芽成長，尤其在陽光充足的環境下，不管是貧瘠砂質荒地，仍然可以憑藉著旺盛的生命力，快速地成長茁壯，正因為有如此優越的生命力，人類取用艾草來強壯身體，自古流傳至今，仍然廣泛地被人們採用。

艾草含有豐富的葉綠素、高單位纖維質、揮發性膽鹼腺素、維他命B與C等成份，很早就廣泛被運用在中醫針灸與日常生活飲食等用途，因而很適合現代人養生飲食的選擇，「花壇艾草之家」的艾草麵條，就被長榮航空公司國際航線班機選為機上美食，得到很好的口碑。

「花壇艾草之家」在艾



艾草產品綜合禮盒

農生物科技公司協助下，研發一系列美容養顏、養生保健的艾草產品，愈來愈受消費者歡迎。李振輝以居家常用「艾草美人」系列產品作說明：

「艾草精油沐浴乳」可促進血液循環與身體機能，洗後渾身清爽舒適，充滿活力朝氣。

「艾草精油洗髮精」除可殺菌清潔，艾草葉綠素能夠促進血液循環，滋潤頭皮髮根，使頭髮烏黑光澤富有彈性。

「艾草面膜」含有艾草高單位的良質葉綠素，除了有非常好的殺菌效果，更能藉由毛細孔吸收滲透讓皮膚活化。

「艾草洗面皂」採用艾草精油和椰子油混合，以傳統手工精製而成，質地細緻堅硬，為天然純淨、無化學香精的洗面皂，又稱為「艾草平安香皂」。

「艾草沐浴包」是將艾葉、香茅、芙蓉、車前草及多種珍貴藥草乾燥研磨後，以紗布包裝起來，浸泡在浴缸或澡桶內，有殺菌、保溫、促進血液循環的作用。

「艾草滋養乳液」以草本植物萃取精華，質純溫和，具有保濕特性，每天用艾草滋養乳



艾草清新牙膏



艾草麵線與艾草麵



艾草養生防護薰香



艾草祈願袋

至今，就和我們的生活息息相關，幾千年來一直守護著人類，舉凡祭祀祈福、消災解厄、醫藥保健、延年益壽，到食品加工增添色香味與營養，延伸到一切生活用品，是最貼近民間的藥草。艾草具有旺盛的生命力，是一種很適合有機栽培的作物，因此，花壇艾草之家推廣中心努力於艾

草產品的研發，也是「花壇艾草之家」創業以來不變的目標。

花壇特用作物產銷第一班（花壇艾草之家）

液，滋潤保養細緻的肌膚，讓您輕鬆成為艾草美人。

服務專線：0800-881318

## 吉園圃安全蔬果 191家超市設專櫃



農委會93年度自1,628班中選出績優吉園圃產銷班50班，同時選出20個績優輔導鄉鎮農會、5個輔導績優縣市政府、3個協助運銷單位及10個績優供應單位。為維護吉園圃標章之公信力，農委會已採行下列改進措施：

### 一、更新吉園圃標章及加強管理

為方便消費者辨識，黏貼式吉園圃標章統一由農委會農糧署印製，透過縣市政府核發鄉鎮輔導單位轉發產銷班員使用，各層級核發時，並應填造核發領取清冊，建檔以供追蹤管制之用。每個標章印製九碼的識別號碼，其中第1、2碼代表縣市別，第3碼為標章類別碼，餘為流水號管制碼。

### 二、改進包裝資材吉園圃標章之套印

套印在包裝資材上的吉園圃標章，申請的產銷班設計完成後，報縣政府轉農委會農糧署統一審查核定及編訂識別號碼，並自94年起全部更新啓用。

### 三、提供消費者上網查詢標章號碼資料

為使消費者瞭解購買吉園圃蔬果之生產者，在農委會農糧署網站設置查詢系統，消費者可逕行依據吉園圃蔬果標章之識別號碼，上網查詢該產品之產銷班、班員姓名資料。

### 四、加強吉園圃產銷班督導及產品之抽檢

為確實生產安全蔬果，對於吉園圃產銷班及班員的生產管理作業、防治記錄簿、標章使用等，由農糧署及農藥所派員至現場抽驗，及查訪市售吉園圃產品之標章標示與品質。

### 五、設置吉園圃專區

為便於消費者選購及促進吉園圃產品行銷，於台北農產運銷公司所屬15家超市、梓官鄉農會供貨之14家主要超市及全國頂好WELLCOME 162家超市，合計191家設置吉園圃專區，集中陳列吉園圃產品。

目前吉園圃標章驗證之蔬果產銷班，蔬果年產量達55萬多公噸，佔全國蔬果產量之10%，在國內各大超市、傳統市場上的認同度已明顯提升。農委會籲請全體農民持續重視安全用藥，各蔬果產銷班踴躍申請吉園圃驗證，更期盼消費大眾，多指明選購「吉園圃」蔬果。