

光豐地區農會

花蓮無毒農業與休閒農業的窗口



花蓮山蘇的最佳
代言人—謝深山
縣長

花蓮縣是國內外觀光客嚮往的好地方，天然景觀優美、人文資源豐富，是發展觀光的有利條件；加上好山、好水、無污染的農業生產環境，極適合推廣無毒有機農業，塑造為健康生活的城市。

健康生活無虞就是吃得健康、快樂的生活。花

蓮縣長謝深山的農業政策，便是以推動有機農業和休閒農業為主題。農業局長杜麗華戮力推動，指定位居花蓮縣中心樞紐的光豐地區農會作為推動窗口。

阿飛飛魚系列 展現鄉鎮魅力

光豐地區農會自承擔窗口業務以來，打從理事長、總幹事、推廣股及供銷部等單位人員，無不團結一心，全力配合辦理活動或協助各項活動，均已展現亮麗的成績。以今年舉辦的第四屆全國休閒農漁園區創意大賽而言，光豐地區農會輔導的「阿飛飛魚系列」，贏得農漁特色產品組第一名。

杜局長引以為榮，她說，農漁特色產品競賽以利用當地農漁產品原料為原則，開發當地的特色產品，藉以提升農漁產品附加價值，增加農漁民的收入；光豐地區農會能以「阿飛飛魚系列」拔得頭籌，便是符合競賽原則。亦即光豐地區農會對擁有的在地資源有深入了解，開發出多元化的產品，展現鄉鎮特有的魅力，因此吸引更多的休閒農場觀光客，開創更多的商機，提供農村居民的就業機會。



左起林清水總幹事、謝深山縣長、侯福分場長



山蘇展售會

光豐地區農會總幹事林清水非常熟悉地方資源，對於如何發展地方特色，得心應手，並懂得行銷推廣的手法，這與林總幹事過去的實務經驗及行事風格有關。林總幹事出身於基層農業推廣人員，常深入農村探訪，善結人緣與擴充人脈，為人正直、謙遜而且上進，雖然工作繁忙，仍不忘進修取得碩士學位。此次連任登記候聘總幹事，以「堅固、耐用、耐看、不花俏」穩健風格經營農會，並訴求做個稱職的「花蓮縣無毒農業與休閒農業窗口」的角色。

推動窗口任務 服務生產消費

無毒農業推動一年來，舉辦多次的活動，諸如北上展售、展示、召開產品促銷記者會、品嚐會，以及在地各項活動，林總幹事從不缺席，以行動表示熱絡參與推動，難怪杜局長有信心把「窗口」之重任交付給他。「窗口」任務，以光豐地區農會現有的千萬元設備及認真工作的員工，發揮團隊精神運作，希望能負起教育農民誠實生產，教導消費者認識與選購無毒農產品；並為消費者嚴格把關產品出貨，為農民生產的產品打開市場。

目前販售點，在台北有「善美的」和「買菜網」兩個點鋪貨，同時已完成架設兩座無毒農業銷售網站，一為透過買菜網www.365hi.com.tw，一是光豐農會自行架設的網站www.kffa.org.tw，亦可直接打www.光豐農會.tw，為農民打開銷路，也為消費者提供價格合理、品質保證的服務。

發展野菜產業 成立山蘇聯盟

光豐地區農會服務轄區的原住民人口，在光復鄉佔45%，在豐濱鄉佔80%，因此配合地理環境及發展地方特色產業，無毒農業行銷的主要產品為「野菜」；林總幹事說，「野菜」是指原住民採自野外生長的菜，通常不噴灑農藥，亦少施用化學肥料；由於野菜之風味，口感特殊，產量不多，物以稀為貴，讓消費者滿足好奇心，符合現代人「吃



山蘇創意料理

巧」的美食觀，但除了有穩定的貨源及照顧多數的原住民，以採取「多人種多樣化產品」之生產策略。

原住民野菜包括山蘇、翼豆、野茄、小芹菜、馬齒莧、紫背草、紅糯米等，其中最熱門的產品首推山蘇，無怪乎目前宜花山蘇產業策略聯盟總召集人就是林總幹事。

林總幹事為了推廣全民健康吃山蘇，於去年和今年均特別規劃行銷活動，遠到台北運用觀光旅遊服務中心辦理記者會促銷。今年促銷活動，縣長謝深山親臨會場主持，並現場親自下廚示範山蘇料理，充分表達「心動不如行動」、「健康吃山蘇」的最佳代言。

促成山蘇產業策略聯盟成立之媒人—行政院農業委員會花蓮區農業改良場侯福分場長，亦參加促銷記者會，侯場長指出，山蘇生性強健，在山野中自然生長，無農業殘留之餘慮，品質好，在花蓮區是道地的原住民主要經濟作物，值得推薦給消費大眾。



林清水總幹事推薦「阿飛飛魚系列」產品