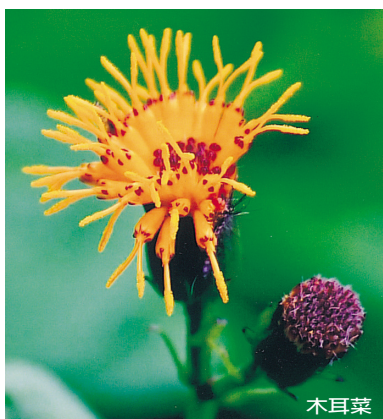


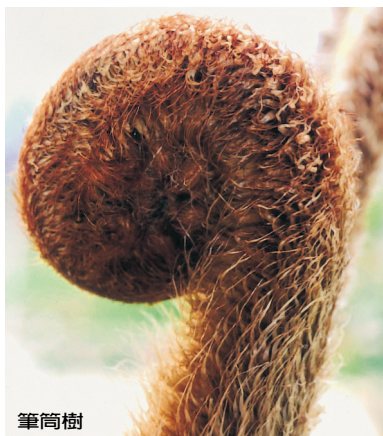
採訪·攝影／曾文田



木耳菜



西洋蒲公英



筆筒樹

台東原生應用植物園 發展養生旅遊

台東原生應用植物園結合台東的藥用植物、生物科技及觀光資源，推出「養生旅遊」概念，成為花東縱谷線上的新興旅遊景點。

台東縣卑南鄉的農家子弟楊文達，基於台東天然地理環境的優越條件，以及迎合生物科技時代的趨勢，努力地去探究與開發天然藥物，在此一背景下，結合台東多位藥用植物專家、多家知名休閒旅館與觀光旅遊業界，從民國92年開始，在風光優美的初鹿牧場旁，共同籌設以台東原生藥用植物為主軸

的多功能、全方位之生物科技園區—「台東原生應用植物園」，除具有農業、旅遊服務業的專業背景外，更擁有東台灣豐富的觀光資源，來吸引國內外觀光旅客，建立起休閒健康、保健食品的通路，打造出相關產業最佳的共享平台，提供最佳的旅遊服務，有助於帶動東台灣全新的養生及休閒概念，更透過觀光產業、生物科技的結合，讓台東在地的農業再升級進步。

台東，位於台灣的東南隅，東臨太平洋暖流帶，全年日照充足，且雨量充沛，年平均雨量約3000公釐，均勻地分佈於全縣各地，由於特殊的黑潮、海溝、東北季風及太平洋暖流等天然氣候的優良條件，加上土壤、水質、氣溫等因素，也沒有受到工業污染，非常適合各類生物的孳生成長，尤其是種類繁多的原生種藥用植物，成為台灣典型多樣性的生

產地。

依據日人的文獻上記載，台東地區孕育多達1000多種珍貴的藥用植物，再加上綠島、蘭嶼離島，具有熱帶雨林型之林相，更滋長很多其他國家未發現的稀有或特有種類植物，且有些藥用植物種類（如治療瘧疾的金雞納樹、抗癌的青脆枝、治肺結核的千金藤等），已經被證實含有某些特殊之藥用成分，而被開發成價值連城的新藥，因此，這塊天然無污染的處女地，遠在日據時期，日本人就在內知本溫泉、太麻里金針山一帶，種植各種藥用植物，所以，台東早就有「藥山（今改為「樂山」）」之稱，為日本人採集藥用植物的重鎮，



台東原生應用植物園楊文達總經理





台東原生應用植物園迎賓大門



飛碟造型的植物生活伴手禮



玫瑰花伴手禮

證明台東是台灣生產藥用植物的王國，亦是藥用植物的故鄉，有著無窮無盡的寶藏，等待有智之士來開發。

楊文達總經理指出，中國人老祖先累積數千年的生活智慧，將養生區分為藥補與食補，而其中最重要的藥用植物，即成為經營「台東原生應用植物園」的重點核心，同時，運用台東原生的藥用植物，形成獨樹一格的特色，應用台東無污染的自然環境，以有機栽培方式栽種藥用植物，再透過生物科技，萃取植物中有效成份，應用於生活保健中，達到預防醫學的最終目標，並塑造出台東「原生植物」全新品牌。

台東原生應用植物園定位於台東原生藥用植物的栽種、研究與推廣，以台東的藥用植物資源，為人們的身體健康、生命延續而努力，更利用精密或奈米生物科技，生產最自然、健康、多樣化的商品，透過觀光產業之行銷通路，推廣至國內及國際市場，進而帶動地方產業，因此，其「積極創新、誠信經營、安全商品、貼心服務」的經營理念，

旨在創造多贏的社會價值，提供滿足國人「健康、休閒、知性、生態」四大服務導向，建立台東藥用植物銷售平台，以及地方性出發之品牌，形成台東為生物科技產業發展環境最佳化的指標地區，同時，藉由觀光旅遊與農業經濟雙贏的局面，落實台東縣農業的經營化、觀光化、農業生活化，增加農業的附加價值，全面提升台東地區農民的收益，將台東原生藥用植物推廣到國際舞台，帶動地方綠色產業優勢，創造多樣化之觀光型態。

楊文達解釋，台東原生應用植物園的經營理念，「創新」為經營植物園過程之活力要素，藉由全體工作同仁腦力激盪，創造嶄新的方法及概念，使企業有不斷改變與進步的原動力，增加觀光產業之競爭力。「服務」是隨著時代變遷，消費者意識抬頭，必需提升服務的品質，更須強化完善的品質，以應對消費者的需求。「誠信」為相處的必要原則，如此對外贏得客戶的喜愛及認同，對內創造團隊的活力，成為一個健康和樂的經營團隊。「安全商品」是結合東部自然資源及地方農業資源，串聯植物性、生物技術、休閒觀光等三種屬性，所研發出預防疾病及提升生活品質，給予國人健康、安全、自然之生活保健商品，可以達成行銷觀光休閒與農特產品的目標。

台東原生應用植物園從今年4月1日起，正式對外營運，服務專線(089) 570-011或撥免費專線0800-575-858洽詢。(詳細報導請參閱《鄉間小路》5月號「鄉村旅遊」專輯)。



溫室有機栽培



親子牧場草原