

探訪森林中的智者 (下)

文／陳燕銀 台灣休閒農漁業文化創意協會 理事長
攝影／鄭宇超

這樣的碎石子路
才有農村風味嘛！

除了烤麵包外，兩夫婦也不斷開發新體驗活動，例如：撿拾森林中的木材當燃料，烤麵包時，看到從烤爐所飄出的炊煙裊裊，聯想到北歐的燻魚技術，便動手在烤窯的後面，又搭建了一個燻魚的箱子，實驗著將烤爐的煙接到箱子內來燻魚的可行性。從溪邊抓魚回來到燻熟，必須日夜連續以煙燻長達十多個小時才能完成。

爲了等待這條親手辛苦製作的燻魚，遊客們可得多待很久哩！通常燻好的魚，每個人都捨不得吃，於是高山夫婦爲他們準備好明信片 and 宅急便的箱子，方便遊客打包寄給親友們，這下可精彩了，在一個空箱子裡，只放了這麼一張文情並茂、述說自己多辛苦才燻好的魚之「說明書」和一條燻魚，要想表達自己對這位親友有多盛情，實在有點寒酸，於是片品村的特產：納豆、蘿蔔乾、當季蔬果（蘋果、南瓜、花豆、玉米等）也隨著這些燻魚「飛」至日本各地，真是「一『魚』得道，『蔬果』升天」，這麼高超的行銷技巧，連教行銷學的大學教授也想不到。

在多次使用後，燻魚箱的木板都被燻焦了，但木頭紋理卻更加清晰可見，而日本建築材質中，除了使用原木外，也有將木頭燻黑後再使用的工法；因爲燻黑的木板，除了可以防霉不長蟲外，另有藝術風味。於是森林裡，又開始了木工體驗教室。

但不要誤會

每個人抱著心愛的作品，準備回家展覽

我們是砍伐森林中的樹木喔！高山先生可是很有環保觀念，他利用木頭廢材，像是建築剩餘的木料，或是森林中的枯枝等，經過處理後，提供客人



燻好的魚可以吃，或留作紀念品

體驗，讓遊客們玩得開心，發揮想像、創造力。（台中市北屯區蓮荷果休閒農場的許晉田場長，發明把沙子堆在木板上，燒出字樣的新手法，讓日本人自嘆不如呢！）當然不會破壞森林生態。

雖然木工會使用一些大型的電動工具，如電鋸、電鑽、噴火筒等看似危險的工具，但在高山先生開辦木工體驗教室以來，已有6000多人參與過這項體驗，從未有遊客受傷的紀錄，參加課程的有一大半是小學生，甚至是學齡前的孩童。可見高山先生事前的研究、說明與示範有多詳盡、細緻，在遊客體驗過程中，他非常注意每位遊客的安全與行動，讓每位客人都是快快樂樂地前來、平平安安抱著自己嘔心瀝血的作品，滿懷成就感地回家。

高山夫婦兩人同心協力、胼手胝足建立起森林裡的一磚一瓦，完全不假手他人，卻能在日漸昌隆的業務中，兩夫妻依舊過著很愜意的日子。這片森林在夫妻倆的經營下，逐漸在日本全國建立起一片天空，也獲得NHK、富士等多家電視台報導與旅遊雜誌採訪，經過媒體的宣傳，湧進了更多的遊客。難就難在這個關鍵時期，夫婦二人所面對的抉擇。經過一番掙扎與慎重考慮後，他們決定遵守早先全家共同訂下的原則，一本初衷，堅持到底：不讓過多的遊客量打破自己原有的生活步調，以及與家人共享的休閒時光，因此開始限制遊客人數與開放時間。

但負責接洽業務的片品農會可有不同的立場，怎麼可能讓開了5個小時的車程，滿



安全的要領是「專注」



高山先生指導使用噴火桶

懷期待、攜家帶眷前來的客人撲空而不接待？雙方協商的結果，高山先生決定把森林外圍的土地租給農會，讓農會在假日期間或遊客量超載時，仍能利用這片森林，讓遊客們另外做一些體驗活動，如藤編、野炊、觀星、森林泡浴、水流麵等。在高山先生與農會雙方高度的信賴、尊重、互相支援下，一年四季都能開發不同的體驗節目和業務，全年運轉自如，雙方也都獲得了各自滿意



高山先生設計的環保廁所



內部通風又實用



讓青少年碰
碰工具，也
是一種成長

的利潤和收穫。

作者連續3年帶團去了4-5次，在參觀、體驗，並與高山夫婦數度交流與討論後，將感想歸納如下：

一、品質導向的經營觀

現今工商業掛帥的資本社會中，大多數的人都會這麼認為：「錢不是萬能，但沒有錢，萬萬不能。」對大多數的人來說，「錢」可是永遠不嫌多的，在「台灣錢，淹腳目」的口號下，台灣人勇於躋身搶錢一族的行列中，就算晨昏顛倒，甚至是假日加班，只要有錢賺，做什麼都行，更何況現在景氣每況愈下，「人兩腳，錢四腳」的追逐遊戲，越演越烈。

台灣鄉村民宿發展協會吳乾正理事長（金瓜石和九份當地的里長）曾經當著我和顏建賢教授的面感嘆道：「雖九份的觀光發展情況很熱絡，但一到禮拜天的傍晚，前腳送走最後一批前來遊玩、買芋圓的客人後，後腳就接著要叫救護車，把幾家熱賣芋圓店家的老先生、老太太們送到醫院吊點滴；因為實在是忙過頭，把身體累壞了！」

親愛的台灣同胞們，這齣不斷上演的悲喜劇，何時可以下檔呢？「魚」與「熊掌」不可兼得，自古以來可是對人類永遠的考題呢。

高山夫婦對於「森林」的經營觀念，是以自我的生活步調為主軸，一方面不願意讓遊客們影響自己和家人原有的生活品質，另一方面也希望每個前來的遊客都能享受到最精緻的服務，硬是將遊客人數限制在他們所能負荷、接待的人數內，以維持



這是練習自立更生的第一步

高水準的內涵和韻味，萬萬不可猴急地殺雞取卵，才可永續經營下去。

二、森林裡的職前訓練

有次當我們前往森林參與體驗時，看到森林中除了我們之外，另一邊還有十幾位手持鋤頭、鏟子，可愛的年輕人，正辛勤地整修路邊的坍方，與他們接觸、談天後，才知道他們是應屆畢業生，希望留在片品村找工作，因此參與此次為期2週的綜合生命力訓練。

集訓期間，他們全數住在高山夫婦的森

即使幾根螺
絲釘，也玩
得出花樣



在森林中聽訓的應屆畢業生



悠閒的享受森林中的勞多精

林裡，但是吃住都要自己來，就連食材也是由參訓者大家一同募集得來的。然而深山裡，要怎麼募集食材呢？不能老是摘採野菜，而且如果認識不清，很容易中毒的，他們表示，是全體分組到村裡，到處去尋找為人服務的機會，如：清掃水溝、整理環境、幫忙農務等，等做完工作後，再由接受幫忙的人家決定是否要賞給他們一些食材：米、生菜、蘿蔔、玉米、酒、醬油等。藉由集訓，讓這些年輕人對於村子有貢獻的機會，亦可訓練這些青年的獨立自主性，也讓雇主有機會評估這些應徵者的能力與待人處事的



態度，這樣的職前訓練，可是比關在冷氣房裡「講光抄」更具實質的意義和功能。

三、有農家尊嚴的廁所

為何說這裡的廁所是「保有尊嚴」呢？這間同時可供6人使用的男女分廁是高山夫婦婉拒日本政府的補助款，自掏腰包，花了日幣6萬圓，約台



摘幾片葉子當示範，看看怎麼燻？



年輕人將他們的願望寫在褲子上明志

幣2萬元，自行搭建而成，簡單樸素，通風衛生，實用環保；這才是農遊的真正精神，不浪費一磚一瓦，將所有東西皆「物盡其用」；更重要的是，蓋好至今已有超過2萬餘名遊客使用過，從未有人嫌棄它簡陋，反而豎起大拇指：「這樣才像來到森林裡嘛！」

農委會的周若男科長前來看到這裡的廁所後，有感而發：「現在的農民、農會不斷爭取預算，把這些硬體設施都蓋得像飯店一樣豪華，甚至爭取了幾十幾百萬的預算補助，只為了一間廁所或停車場，如此一來反而與週邊環境不協調，而失去了農村原有的樸實風味，像是石子路、泥巴草路皆不復見，全都鋪上水泥、磁磚、大理石等，感覺與都市沒有什麼差別，以往的農村景象已逐漸消逝不復返，多可惜啊！」