

真理呼女士(2)

從片品村的尋寶活動發掘鄉里之美



最具田園風味的餐廳招牌

文／陳燕銀 台灣休閒農漁業文化創意協會 理事長
攝影／葉美秀·鄭宇超

成功的第一步從認識自我開始。大家一起來認識我們的村莊，誕生、歷史、資源、人文等，有什麼是別人所沒有的特色呢？於是大家決議一致通過，從1993年起，將每年7月的第二個星期日訂為「片品村的尋寶活動日」。所謂的“寶”是什麼？“寶”的定義又寬又廣，可以是一個人、一個物品、一種植物、某種技能、才藝、甚至是一種特殊的聲音或一個好的想法，例如：一個具有獨特想法或技術的人（如木匠、風琴手、畫家）、片品村獨特的物品或動植物（如水芭蕉、精油樹、數百年前的大豆原生品種等）、或是某人提出可以使片品村回到生命原點、活化村里的想法，都可以稱為“村寶”，每年從眾多的人選（自薦或推薦）、物品、人物與想法中挑選出10個，並在尋寶活動中發表。10餘年下來，找到了許多具有特殊技藝（如：草鞋、炭、木工）的老人家，藉由這個活動讓他們備受重視，因而重拾活力，並進而願意教導下一代、恢復生產並努力推廣。

我有一位朋友，當年進行一項紀錄片的製作，希望藉由鏡頭記載台灣各地原住民長老們的歌聲、回憶與古老的技藝。由於各地長老年齡皆長，受限於身體健康狀況、精神狀況等條件考量下，只好從身體狀況較差、精神狀況較萎靡不振之長老們開始拍攝起，但這些行將就木的長老們聽說有人要去探望、採訪他們，精神就好了大半，在拍攝完畢後，為了想看自己在電視螢幕中出現的身影，身體狀況也隨之好轉。片品村裡的老人家們也是如此，自己大半輩子所累積的技藝、生活智能再次受到村里間的重視與學習，就像重新有了生命重心，又活了起來。

這個尋寶盛會，從第三年起，就有超過1000人參與，志工更是超過百人。到了第六年時，已引起鄰村的注目，於是聯合向政府要求補助一大筆預算，預計舉辦同樣的活動，並選在同一天舉辦，頗有互別苗頭的意味。然而當天卻下起了傾盆大雨，鄰村花費大筆補助款的活動寥寥無幾人，而片品村的尋寶活動，雖在滂



村裡高中生自行設計的原木招牌



同樣是木質招牌，但卻各有風味



原木招牌也可以如此活潑亮麗

沱大雨中仍舊熱鬧滾滾，吸引了2000多人共襄盛舉，原因有二：

一、由上而下的補助款，沒有人必須負起成敗的責任，只需一句：「不巧，剛好碰上天下大雨。」就可交差了事。而民間自發性的熱情與願力，無人能抵擋。

二、從第一屆起的尋寶活動所找出來的村寶，當時都已七八十歲高齡了，到了第六屆，老人大半都已去世，他們散佈在日本各地的子孫們，為感念祖先一生在村裡所受到的敬重和照顧，都投下巨資，帶著下一代和親友，不遠千里、成群結隊回到故里，藉此機會，看看故鄉的鄉親、長輩們，更讓下一代藉由參與村裡的尋寶活動而認識自己出身地祖先的根源。每一個曾當選為村寶的老人們，不管在世或已逝，至少平均帶回70-80個子孫或親友，誰不想讓下一代或朋友們，分享自己祖先的光彩和尊嚴？

這十幾年下來，所尋找出來的村寶當然各有其特色與貢獻，茲將其中幾屆村寶列出，與大家分享。

《第一屆村寶，1993年》

- 89歲的草鞋老師傅，他做的草鞋，小至掛在牆壁上的飾品，大至可以穿在腳上，並取名合鞋，與「和諧」同音，因而成為頗受遊客歡迎的片品紀念品。
- 70幾歲的退休木匠。
- 4位高中生，願意運用年輕人的創意，與那位70幾歲的木匠共同合作，以木頭原色為共同材質，打造村內各式各樣獨特風味的木製招牌。
- 一位村內唯一會跳200年前流傳下來村舞的老婆婆。
- 2位會做20幾種片品村特有味噌的老婆婆。
- 一位自願復育片品村獨特品種大豆的老先生，該品種屬大粒種（類似花豆），是日本全國顆粒最大的大豆，更是製作味噌與納豆的好原料。
- 有位年輕人發現，山區裡只有熊出沒的地方，才會長出「水芭蕉」這種獨特的



統一但不制式，非常有品味的招牌

植物。據說，熊會吃水芭蕉，而在熊冬眠前，其種子會隨著熊所排出的糞便散落各地。在春天融雪後便會冒出芽，開花、結果。

- 還有一個剛出生的嬰兒也被選為村寶。因為他雖然才剛出生，卻有非常宏亮的笑聲，替全村帶來喜悅。
- 會用竹、稻草做各式手工藝品的老人家。
- 會彈手風琴的老人家，這位老人家年輕時曾經學過手風琴，後因就業等緣故荒廢了，現在老了，便重拾技藝，彈彈手風琴，自娛娛人。

這一屆的村寶選舉有200多人的參與，大家有錢出錢、有力出力，讓各式古老才藝得以發揮、傳承。而這個村內尋寶的效果後來產生了一些發酵作用：有些人開始發現穿草鞋比穿塑膠鞋健康，不但有按摩、避免靜電的效果，還可以預防香港腳，因此開始有人要訂購草鞋來穿或是拿來當手工藝品裝飾居家。後來結合其他用竹、稻草所做成的工藝品，在村裡利用閒置倉庫開了一家小小的民藝品工坊，而鄰近村落的中小學也因此前來要求舉辦鄉土教學。

而此次活動中所做的木製招牌，營造出漂亮、獨特的村容，開始吸引一些外地人前來觀光。



「蛇」可是日本的避邪物



垂手可得的「紀念品」



大船入港，滿載寶物

《第二屆村寶，1994年》

在第二年的尋寶活動中，大家又推舉出了好幾個村寶：

- 一種片品村獨有的樹種。
- 有一位村民將山林中常見野草的名字與作用整理成冊。
- 一位捕獵「岩魚」的高手。群馬縣是日本少數不靠海的區域，但為什麼不靠海也有生魚片可以吃呢？這種生長在高山湖，獨特生態環境的魚，正是答案。藉由老人家的宣導，讓大家更加重視生態保護。
- 將去年栽培成功的特殊品種大豆，做成片品村特產—竹藍豆腐。
- 利用去年栽培成功的特殊品種大豆，做成片品村特產—味噌。
- 運用去年栽培成功的特殊品種大豆，做成片品村特產—納豆。
- 由小朋友提出的想法，數百年來，片品村就是以生產蘋果與大根（蘿蔔）維生的農村，那為何不以此為主題，舉辦祭典呢？於是片品村開始了「大根祭」（即蘿蔔節）。
- 村內的老人平均年齡比其他地區高出將

寒帶與溫帶
植物壁壘分明



近10歲。在不到5000位居民的片品村內，竟有10多位90歲以上的老人家。當時村內最年長，102歲的老人家當選為該屆村寶，並以「長壽村」為名，向外宣布，打響「片品村」的名號。

《第三屆村寶，1995年》

- 有一位婦女提出一個想法。既然片品村是個世代務農的村落，為何不做全國第一「農民與農協合作最團結」的村莊，因為這是雙贏策略。
- 將村裡的河川徹底整治，成為一條全國最乾淨、沒有垃圾的河川。
- 全村共同經營世界頂級的溫泉。

爲了這個全村經營溫泉會館的想法，大家開始想像世界頂級的溫泉應該是什麼樣的呢？最後大家產生共識，這個溫泉應該是結合泡湯、餐點、休憩、藝術（畫廊）、音樂及地方特產等，獨具地方色彩及特點的溫泉會館。方向訂定後，大家考慮的是該如何讓全村共同參與經營呢？結論是由所有村民每人投資1萬日圓（折合新台幣約3,400元），集資建造。這個計畫共有4千名村民參與，利用鄉公所的土地和縣政府的補助款，建造了「花咲の湯」溫泉會館。

《第四屆村寶，1996年》

- 將村內的閒置空地拿來建造泥地網球場，營造出讓都會人願意前來的渡假村。

當時正是網球運動風靡全日本的時期，因此利用村內清新空氣與潔淨水質為主打，營造渡假村。但都會人來這麼偏遠的地方，有什麼活動可以做呢？藉由網球場的建立，村民也開始練習網球。將來都會民眾前來渡

假時也可打網球，若是缺少對手，也可邀請村民一同打球，增加互動機會。至今，村內已有300多個網球場。

《第五屆村寶，1997年》

● 達成孩子們的一個願望。

這個想法經大家認同後，便開始調查村內小朋友們的願望，最後決定是「雜耍表演」，村民們爲了達成這個願望，特地請橫濱的雜耍民俗表演團前來村內公演。照理說，表演團爲了維持收支，觀眾人數必須達到6千人以上，但爲了達成孩子們的心願，村內花了好大的人力、心力及時間去說服這個表演團。結果，全村的孩子們都因爲自己的村與橫濱大都會能做同樣的事，而感到自豪。

《第六屆村寶，1998年》

由於幾年成功經驗的累積，引起外面電視台的注目，希望能夠參與活動並轉播，甚至有外界希望可以捐款，贊助舉辦。但村民們堅持原點、原有風格，不願接受媒體有條件的合辦要求，甚或是任何政治力量的左右，秉持初衷。

《第七屆村寶，1999年》

有汽車廠商非常感動於村民的愛鄉活動，特別捐贈20輛無排煙公害的小型電動汽車，供村民使用。但經開會討論結果，爲了純淨活動，決定婉拒車商的好意。

《第八屆村寶，2000年》

全體村民決定將收集鋁罐飲料開罐的拉環以及再生紙的盈餘，作爲該村老人及殘障者更新目前最先進的輪椅。

《第九屆村寶，2001年》

通過研發環保毛巾，不用任何肥皂或沐浴乳，即可洗淨臉、身、手腳、碗盤等，以保護河川。

《第十屆村寶，2002年》

● 為慶祝尋寶10週年大典，由全村村民每人一塊泥土，共同創作一個精神堡壘。

這個想法最後是由一位竹藝老師傅利用竹枝做出一個子宮的雛形，再由全村人每人一塊泥土，黏貼在骨架上，做爲片品村的精神堡壘！當時，片品村長、町長、甚至群馬縣長都親自到場（他們這些政治人物，都沒有被列入受邀的貴賓名單中），詢問自己是否有這個機會或這個榮幸來參與村民們的活動？但村民們仍堅持必須由村民自行主導，完全不受政治干預的自主理念。



「和諧」，還是「合鞋」

《第十一屆村寶，2003年》

● 讓小朋友們自行組組團隊，經營各類商店。

由於幾年的尋寶活動舉辦下來，來自各界的贊助越來越多，有較多的資金可供運用，因此有人提議在暑假時舉辦活動以吸引遊客。由村中70~80位小孩子，5~6人一組，提出商店經營企劃案，運用此筆資金開商店，練習經營。一開始，這群孩子也都是想以最少的資金、最快的速度，賺取最多的錢。但在真理呼與志工媽媽們的引導下，說服孩子們，應該放遠眼光，不要只追求短暫的近利，重點應擺在可以發展村落的長遠計畫；村里要能永續發展、經營，在此前提下，這些商店也才能繼續，將來才有希望。重點在學習接待外地來客，並練習經營理念。

在村民們這樣共同的理念、努力發展下，其傲人的成果在2004年獲得群馬縣長的肯定，指定片品村爲自治、營運的模範村，特地花費2個小時的車程，帶領各級主管前往片品村舉辦縣級檢討會報，順道觀摩其村落自治之方式與想法。（待續）

P.S. 本會將不定期舉辦赴日參訪研習活動，意者請洽：0926-216-848或02-2792-9377