

採訪・攝影／曾文田

協助單位／行政院農委會農糧署・屏東縣檸檬運銷合作社

田間標準化・品質國際化 台灣檸檬 自吐芬芳



研發檸檬醋

行政院農委會為凝聚產業發展共識，穩定國內農產品產銷秩序，拓展台灣地區農特產品的行銷通路，自去（93）年開始，由農糧署整合地區性農民與商家業者的力量，初步選定檸檬、盆花、文心蘭三種作物，推動「建立地區性農特產品行銷窗口」計畫，藉由整合地區農、商的力量，加強拓展國內農特產品外銷，建立農特產品多元化之行銷通路，以提高農民的收益。

其中檸檬作物，在農民實施產期調節管理下，全年都有檸檬果實可供採收，產地價格表現平穩。台灣檸檬的種植面積，已由民國82年的1087公頃，增加至93年的1605公頃，在每年7~11月盛產期的壓力恐將愈來愈大，因此，積極拓展檸檬外銷業務，即成為行政院農委會目前的重點工作。

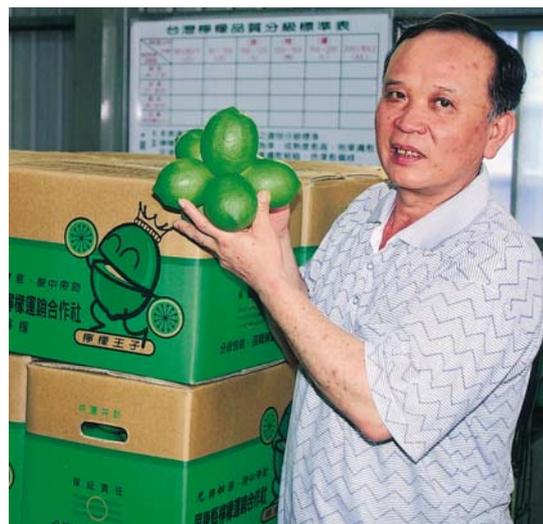


檸檬為美容水果

台灣檸檬的口感甘酸、香氣清雅，鮮綠油亮的外皮，大大不同於歐美常見的黃皮檸檬，近年來以產業策略聯盟的方式，出口新加坡、香港、中國、西班牙、俄羅斯等國，檸檬最耐儲運，深具外銷潛力。

行政院農委會農糧署為拓展檸檬內外銷的通路，特別選定最大產地的屏東縣九如鄉，作為地區性作物之行銷窗口，除輔導屏東縣檸檬運銷合作社以「田間標準化」、「品質

國際化」為目標，辦理台灣檸檬鮮果內外銷市場、加工榨汁，建立外銷檸檬品質選別、分級包裝，加強外銷市場、廣告、宣傳、推廣等業務，以及開發檸檬加工產品等工作外，並設立「台灣檸檬文化會館」，作為檸檬展售、資訊交流、學習教育的平台，提升台灣檸檬在國際市



屏東縣檸檬運銷合作社張春飛理事主席



有台灣檸檬品牌標誌的紙箱包裝



檸檬也可作為花材



自動化清潔刷洗作業

全世界大約有47個不同的檸檬品種，主要品種以優利卡、西亞里、里斯本、熱那亞、維拉弗蘭喀為主，台灣栽培的檸檬品種，以優利卡為主。

場上的地位。

檸檬原產於亞洲東印度

一帶，在世界各國均有栽植，尤以印度、台灣、地中海、西班牙、葡萄牙、義大利、西西里、賽普勒斯、幾內亞、以色列、美國加州、南非、泰國等國家，為主要的栽植區，至於台灣自何時引種栽培，並無明確記載。

檸檬是台灣重要的經濟果樹，從台中以南的各縣市，均有零星的種植，屏東縣境內的栽培面積，佔台灣總栽培面積的73%，所生產的檸檬，果實品質特別好，經過品種改良、產期調節、植株矮化等管理，將檸檬產能提升，產期也延長。70年代時，辦理檸檬共同運銷，增加檸檬的銷售管道。87年3月26日成立「保證責任屏東縣檸檬運銷合作社」，透過合作社組織的運作，保障農民生產利益，也解決檸檬採收、運銷方面的難



機械分級選別作業

題。屏東縣檸檬運銷合作社下轄3個果樹（檸檬）產銷班，125名社員，經營面積約300公頃，至93年的檸檬運銷量已達3,497公噸，營運金額7,603萬5千元。

經行政院農委會高雄區農業改良場輔導下，結合高、屏二縣檸檬重要產地鄉鎮，成立「台灣檸檬產業策略聯盟」，希望藉由擴大組織合作的力量，提升檸檬產業競爭優勢。目前，屏東縣檸檬運銷合作社以辦理檸檬鮮果內外銷為發展重點，兼以加工搾汁、開發新產品為輔，屏東縣檸檬運銷合作社張春飛理事主席，將檸檬產業重點工作，作扼要說明。

檸檬採收後處理自動化作業

行政院農委會農糧署在93年推動「建立地區性農特產品行銷窗口」計畫中，補助屏東縣檸檬運銷合作社1套外銷用的大型選別機，採用一貫化作業方式的設備，取代傳統個別獨立的操作方式，有效地提高作業效率及降低人工成本。由於一貫化作業規劃，可將傳統人工作業由刷洗、選別、打蠟，以及各作業間之搬運、供料、卸料等動作加以連貫，使檸檬在收穫後的處理作業上，從進料到最終之分級包裝作業，可以由一貫化作業機械完全自動處理，不但可以大量節省人工勞力，並可維持檸檬品質及降低產銷成本。

開拓檸檬鮮果運（直）銷通路

輔導辦理檸檬鮮果共同運銷，協助合作社的社員、農友與市場（或直銷通路）業者，簽訂供應檸檬優級品鮮果貨源，年內銷量超過3,000公噸，以配合消費市場需求。

研發檸檬加工產品

由屏東縣檸檬運銷合作社辦理鮮搾檸檬汁冷藏，經調製成口味獨特的檸檬汁，供應行銷國內



九如鄉為最大的檸檬產區



集貨場

的消費市場，甚受消費者喜歡與好評，可提升農產品的附加價值，並防止外觀較差的檸檬產品流入市場。

此外，也應用檸檬所含大量檸檬酸和維他命C的特性，從果皮到果肉都有其利用價值，特別輔導研發多項檸檬相關產品，目前已推出檸檬精油、檸檬塑身貼布、檸檬喉糖、檸檬按摩霜等產品，廣受消費者喜愛與選購。

拓展檸檬外銷市場

由屏東縣檸檬運銷合作社與國際貿易公司合作，建立農產品之分級包裝，並加強國外品牌行銷，紓解檸檬內銷的壓力。在93年間，共外銷出口13公噸生鮮的檸檬，預計94年度辦理外銷的業務量，將增加為200公噸，確實做好機械選別與量化分級包裝，統一台灣檸檬的分



台灣檸檬品種以「優利卡」與「無子檸檬」為主



台灣檸檬文化會館設有休憩區



台灣檸檬文化會館內部陳設

級品質制度，透過出口貿易商的合作，強化國外市場行銷通路網，外銷出口至新加坡、香港、中國大陸等地區市場，並擴增到西班牙、俄羅斯等需要檸檬的國家。

屏東縣檸檬運銷合作社已經於民國91年成立外銷檸檬供果園（32公頃），以田間標準化、品質國際化，配合農政單位參加國內、外的農產銷售會，已成功拓展香港、新加坡、大陸上海等地區的外銷市場，94年春天，更拓展到馬來西亞、沙巴等地區的市場，5月初參加大陸福州海峽經貿交易會，5月中旬首次至韓國展售，獲得極佳的反應。

建立台灣檸檬品牌形象

設計「台灣檸檬」LOGO後註冊，應用在產品外包裝及相關產品與設施上，以加深

顧客對檸檬產品的認知與信念，並建立「台灣檸檬」良好的外銷形象。

資訊科技的發達，交通運輸加速便利，縮小了空間的距離，因而誕生地球村，台灣在加入WTO後，為面對全球的市場競爭，已開啓台灣農產品行銷全世界的新契機，為此，台灣檸檬產業在產銷推廣上，勢必要針對世界上各種消費階層的需求，調整經營策略，邁向新里程。

屏東縣檸檬運銷合作社在行政院農委會、農糧署、高雄區農業改良場、屏東縣政府等單位輔導，以及合作社張春飛理事主席的多方奔走努力下，於93年度獲得行政院農委會農糧署的經費補助，設立「台灣檸檬文化會館」，於94年3月26日正式啓用，由於具有學習教育、展售、資訊交流的平台等功能，可以讓民眾瞭解台灣的檸檬產業，獲取更多的生活應用資訊。更希望透過文化會館的設立，能凝聚農民的向心力，展現地方產業活力，使其他地區甚至全世界的消費者，都能來瞭解台灣檸檬，進而喜歡台灣檸檬，喜愛吃台灣檸檬，有別於過去傳統的農特產品展售中心，更有別於過去以營利為目的的經營管理手法，而將產業文化作為



(左起) 行政院農委會戴振耀副主委、秘書室吳慧玲主任、高雄區農改場黃賢良場長



台灣檸檬文化會館外觀



檸檬系列小飾品

活絡地方經濟的訴求與目的。

台灣檸檬，含有水分、維他命C、蛋白質、脂肪、無機鹽、醣類、礦物質、枸橼酸等微量元素，可促進胃中蛋白分解的分泌，有助胃腸消化吸收，幫助促進食慾，也可消除雀斑，養顏美容，滑潤肌膚，若再配合適當的運動，更可收美白、減肥、瘦身、美膚的效果，所以，有「美容水果」之美譽。

台灣檸檬，可搾汁飲用，切片當菜餚盤飾，或調酒時，以伏特加酒加上檸檬汁或萊姆汁，龍舌蘭酒



檸檬喉糖

配切片檸檬，風味奇佳。

檸檬具有減輕輕度感冒症狀，能使人感覺清爽，增進身體抵抗力，減少身心疲勞倦怠等效用，因此，行政院農委會籲請消費者不妨多購買台灣檸檬食用，對身體健康有很大的幫助！

屏東縣檸檬運銷合作社·屏東縣九如鄉九如路3段46號·08-739-1689

GOOD NEWS

「農業產銷班貸款」 開始受理申請了!

好消息! 行政院農委會提供**50億元**的貸款額度，以年息僅**2%**的優惠利率，輔導產銷班班員**投資農場設備自動化、資訊化及商品化**，並可供興修農業設施、購買農用資材及生產設備等資本支出及**經常性週轉資金**。

專為產銷班員量身訂做的優惠貸款，即日起**開始受理**，迄今**(94)年10月底截止**，

請把握機會向當地農漁會信用部等辦理貸款機構申請產銷班貸款。

- **貸款對象：**依「農業產銷班設立暨輔導辦法」規定完成登記之產銷班班員。
- **辦理貸款機構：**農漁會信用部及依法承受農漁會信用部之銀行當地分行。
- **個別貸款額度：**每位班員最高貸款餘額為300萬元，經常性週轉金以50萬元為上限。
- **詳情請洽**各地農漁會信用部等辦理貸款機構或行政院農委會農糧署

