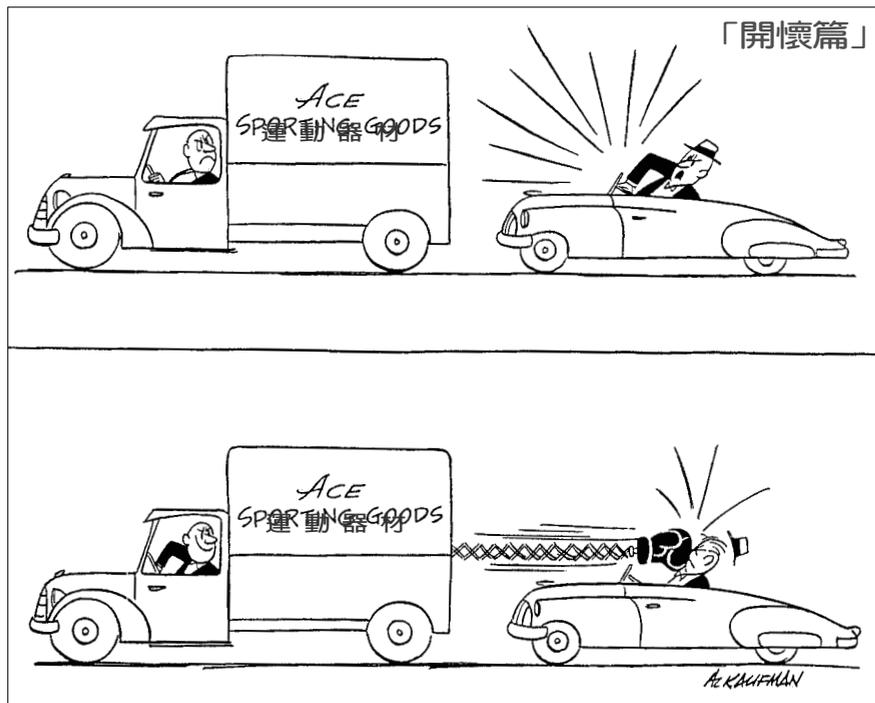


美的事業

美容產品是高價產品：護膚產品全球銷售240億美元，花在頭髮上的洗髮潤髮用品則有380億美元。化妝品如唇膏及香水，雖然很貴，但是總銷售金額並不多；化妝品只有180億、香水只有150億，若加上美容手術例如割雙眼皮等等，全世界的美容事業每年營業額達1,600億美元，而且每年成長7%。在1909年以染髮劑起家的法國化妝品公司L' Oreal，已連續13年每年利潤成長14%。1911年德國漢堡一位藥劑師Paul Beiers研製出護膚的藥霜Nivea，已暢銷150國，每年獲利亦以14%增加。



愛美是人類的天性，而且與健壯這兩項是對人生境遇有利的品質。健而美的外表給人的印象是聰明而有能力。長而光亮的頭髮是健康的象徵，睫毛油使眼睛看來又大又亮，胭脂及口紅有助性感。光亮的皮膚是年輕健康的表徵，因此護膚的乳霜及潤髮洗髮乳佔了美容用品的最大業績。在美容上的投資，都不會落空。不論是是否以化妝品起家的L' Oreal，或者經營家用品的美國Unilever都大量投資開發美容項目，包括Dove及Sunsilk。Procter d Gamble (P & G) 投資65億美元購併德國生產美髮用品的Wella。有名的化妝美容產品亦不只由歐洲的

大公司掌控，日本的資生堂亦已發展起來了。

以台灣已有的化工人才，在製造美容產品上不必太大的投資，例如台鹽公司轉型多角經營美容產品—綠迷雅，已將台灣小而美的美麗產業 (Beauty Business) 發展起來了。

(取材自The Economist, 24 May 2003)

糖尿病患者 請注意

全球的糖尿病患者人數，隨經濟繁榮而增加，已到了流行病的標準。事實上，不少人並不知道自己得了糖尿病，亦有已知得了此病而且注重保養的「糖友」，經常只注意血糖有沒有升高，而忽略其他亦要注意的項目。美國醫生協會 (ACP) 頒布除了糖分外，亦要經常檢測的3項數字：

血壓：糖尿病患者宜保持在135/80 mm以下

低密度膽固醇 (LDL)：不超過100 mg/dl (全部膽固醇不高過200mg/dl)

AIC：少於7% (AIC指血液中血紅蛋白AIC的含量，可以測知過去3個月血液中葡萄糖含量是否正常，即在7%以下。)

(取材自Time, April 2003)