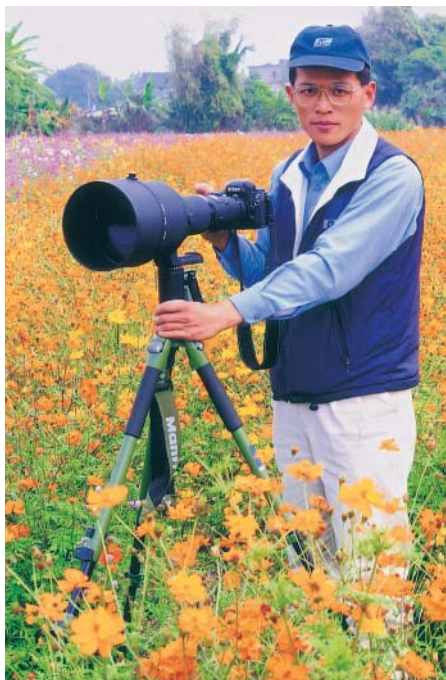


採訪・攝影／曾文田

協助單位／行政院農委會農糧署・大村鄉葡萄產銷班第21班

彰化大村 劍門生態花果園



喜歡玩相機的賴仲由

劍門世界裡的柑桔樹有20多個品種，鮮果與加工品自產自銷；在生產、生活、生態「三生農業」之外，主人賴仲由還以鏡頭闡釋農村之美。劍門生態花果園結合永續經營及知識經濟的想法，或許能提供作為思考的方向，以及經營管理方面的參考。

園」，卻是一個異數，以種植柑桔果樹為主，果園主人將柑桔產業發揮得淋漓盡致，運用果園的生態資源，轉型成為教育農園，提供鄰近縣市鄉鎮的中小學校、幼稚園，作為學童鄉土教學的戶外教室。

善用資源

實踐大學生活應用系畢業的賴仲由先生，8年前帶著新婚妻子從台北回到彰化大村鄉，接下祖傳四代的柑桔園。6年前開放部分空間，以祖父之名命名為劍門生態花果園，轉型為休閒農園。

坐落於行政院農委會台中區農業改良場旁邊的劍門生態花果園，面積1.5公頃，是一處家傳四代(起源自1923年)的柑桔專業產區，柳橙之外，還生產椪柑、金棗、金桔、茂谷柑、美人柑及葡萄柚等10餘種柑桔類水果。劍門

生態花果園早期以農業生產為目標，到賴仲由這一代，因面臨WTO的壓力，除將既有的柑桔品種多樣化、精緻化外，更將一小部分約1.5分地，規劃作為學習教育區，設有簡易蝴蝶網室、兩棲類網室、家禽網室、水生植物生態網室，以及教室、休憩區等設施。賴仲由表示，遊客來到果園，不只是採好吃的水果，還可以在柑桔園區，聽到精采詳細地解說，觀察到許多珍貴的生態景觀，如蝴蝶、青蛙、甲蟲、螢火蟲、鳥類等，許多遊客在看完及聽完解說後，才赫然發現一個柳丁的背後，竟然蘊



哥倆拿著捕蟲網遊園捕蝶



自己採的柳橙最香甜

藏著如此豐富有趣的知識。

從經營的角度上來看，賴仲由善加利用農園周邊既有的生態資源，是很聰明的選擇，也是符合休閒潮流的作法，不必花大筆資金做硬體設施，卻能創造加倍的收益與效果，且對農園的形象有加分的

作用，對勤儉純樸的農民而言，不會帶來經濟壓力，又能讓前來農園採果的遊客們，帶來親子互動的歡樂。

園區內，還有其他非常有趣的話題，例如有隻名為「小白」的白羅曼鵝，很喜歡接近來訪的遊人，當您叫喊牠的名字後，牠會嘎嘎跟您打招呼，也會陪著主人及小朋友們，一起在園區內飛奔遊戲呢！



獨創的柳橙隧道

彩色人生

記得有句電視廣告：「肝若好，人生就是彩色的；肝若不好，人生就是黑白的。」喜歡玩相機的賴仲由，卻把它改成：「若有相機，人生就是彩色的；若沒有相機，人生就是黑白的。」的確是這樣，賴仲由認為，一張張精采的照片，可以作為農業經營記錄上的輔助工具，也可以藉照片說故事。



指導學童體驗燃放竹筒砲



遊各們遊園帶來闔家親子互動的歡樂



迎賓花果隧道

最初為完整記錄柑桔的生長過程，賴仲由在農園工作時，總會隨身攜帶著照相機，拍攝下病蟲害的畫面，也拍到許多美麗珍貴的生態照片，尤其芸香科的果樹，是多種蝴蝶（如無尾鳳蝶、大鳳蝶、玉帶鳳蝶等）幼蟲的最愛，還有許多鳥類棲息其中，賴仲由透過照相機銳利的鏡頭，拍攝下牠們精采多姿的生活畫面，深入紀錄果園內豐富多樣的生態演進過程。

數年來，賴仲由已累積1萬多張精采的幻燈片，不僅將這些生態畫面，作為向遊客解說的素材，更投寄參加國內外的攝影比賽，在92年間，先後共獲得60多次大小獎項，由於屢次參加國內外的比賽，作品屢獲大獎，具有相當的攝影水準。當鄰近的中小學校，安排師生來農園進行戶外教學時，賴仲由即發揮附加價值，凡購買農園生產的柑桔農產品，就贈送攝影比賽得獎作品，一來可增加遊客的買氣，二來與親子師生分享台灣本土生態之美，瞭解農業生態的可貴，更傳遞了真、善、美的生活理念。

薄皮柳丁

賴仲由為家中的獨子，原本從事辦公事務機器的行銷，業績表現亮麗，但眼見台灣加入WTO後，父親擔心農業經營會受創，為體恤父親農事的辛苦操勞，不忍晚年受此打擊，於86年間，決定放棄優渥的待遇，回到家鄉接手經營農場。賴仲由擅用行銷的專長，應用到父親的柑桔園，他以祖父的名字（名雲龍，字劍門），將農場命名為「劍門生態花果園」，再用父親的名字，把主要產品的柳橙，命名為「柏培柳橙」，若用閩南

語唸起來，就像似「薄皮柳丁」，用來加深消費者的印象。

為強化個人對農業方面的認識，以及對遊客的解說技巧，從87年開始，陸續地參加有機栽培、生物農藥、柑桔專業栽培、有機栽培土壤維護、農業策略聯盟品管團、休閒農場生態體驗解說、永續農場經營與管理等相關的教育訓練，不僅提升個人的專業知識及經營能力，還推動「有錢大家賺，有飯大家吃」的行動，建立大村鄉的休閒觀光帶，串聯周邊休閒農業的旅遊景點，並建立異業策略聯盟，獲得農業、旅遊業界的肯定，證明台灣的農業前景可期。

當您走進劍門生態花果園，會發現它有別於休閒農園，在這裡，喝到的是濃濃桔茶香，或新鮮香純的柳橙汁；吃到的，是農園自己加工製作、口感很棒的蜜金棗。賴仲由表示，農民是農業生產專家，如果將自己所生產的農產品用心研發，更加精緻化、多樣化、特色化，讓客人可以享受到當地特有的人文風味及質感，也是一種幸福與快樂。

重視口碑

結合行政院農委會提出生產、生態、生活「三生有幸」的休閒農業發展政策，賴仲由把劍門生態花果園，經營成為熱鬧而生態豐富的教育農園，當您看到園區集貨場外牆上，貼滿曾來參訪的五顏六色迎賓海報，彷彿告訴您：劍門生態花果園已成為彰化縣內幼稚園與國小學童最喜歡的校外教學場所。賴仲由表示，為



幼稚園學童最喜歡的校外教學場所

使教育農園能永續經營，達到「顧客滿意」、「員工樂意」及「經營得意」—「三意」的目的，因此，安排一次精緻深度的教育農園之旅，是要在一種很輕鬆、很愉快的心情下進行，為保護農園的土地資源，對遊客也是服務品質的保證，因此，對入園的團體實施人數總量管制，每天預約入園參觀或教學的人數，以不超過150人為基準。

在網路行銷普遍的今天，賴仲由不考慮架設網站的原因，是因為瞭解到口碑才是最好的行銷，唯有將最好的品質及服務，提供給顧客才能永續經營，廣告或傳單只是短暫的行銷方式，細水長流經營才是終極目標，所以，到過「劍門」的遊客，

會再回流的機率，也就相對地提高。

21世紀是知識經濟時代，消費者在買柑桔、吃柑

桔外，如果還能獲得與柑桔有關的知識，就更具有價值與意義，這正是支持劍門生態花果園能永續經營的重要因素之一。

人生的路無限長遠，農家子弟賴仲由棄商從農，且經營得有聲（鳥唱蟲鳴）有色（鳥羽花相），在台灣加入WTO世界貿易組織後，有許多農民及休閒農園，正面臨著未來何去何從的命運，劍門生態花果園結合永續經營及知識經濟的想法，或許能提供作為思考的方向，以及經營管理方面的參考。

劍門生態花果園（賴仲由）
彰化縣大村鄉茄苳村（路）2段141巷20號
(04)8522318 0933415950



學童體驗親自採果的樂趣



波斯菊花海中的劍門花果園