

企劃製作／豐年社編輯部

# 台灣休閒農業 穩定中成長

休閒農業在台灣如同雨後春筍般興起，在農委會輔導下已創造年產值新台幣45億元的成績，現階段計畫輔導業者朝向銀髮族的長宿與旅療市場發展，以因應社會趨勢。



蓮池竹橋

攝影／廖壬戌  
地點／彰化二水鎮  
「蓮荷果休閒農場」

農園、教育農園、生態農園、市民農園、渡假農莊等等。經營項目涉及休閒農業的場家，有的直接而廣泛的與休閒農業有關，是我們所稱的休閒農場；有的僅庭園環境與景觀稍具天然風貌，也自稱休閒農場，距離規定及理想甚遠。

農委會輔導處休閒產業科科長詹德榮在接受「農情蜜意話台灣」節目訪問時表示，休閒農業的定義是一定要利用自然資源如田園景觀、生態環境資源等，並結合農漁牧業和農村經營活動，同時融合農村文化與體驗活動，提供國人整體的體驗式遊憩才能算是休閒農



循著曲徑漫遊

業。他強調，休閒農業與一般觀光不同，它是具備多元化經營特色與知識性的，並非是過境性的觀光旅遊。

台灣休閒農業的產業規模為1,102場。休閒農業發展多集中於北區（44.7%），此乃北區對休閒農業的社會經濟推拉力量較強所致。以行政單位而言，宜蘭縣128場居首位，南投縣100場居次，兩縣場數共佔五分之一。其次為桃園縣、台北市、台中縣、苗栗縣，以上6市縣場數達全台休閒農業場數之半。平均每個鄉鎮市區約有3個休閒農場。各縣市休閒農場密度（平均鄉鎮市區的休閒農場數）較高的是宜蘭縣10.7個、台北市10.1個、桃園縣7.8個、南投縣7.7個。

詹德榮說，去年進行休閒產業全面調查顯示，全台共有1102家的休閒農場，經農委會准予籌設的有228家，其中綜合型的有45家，另有178家屬體驗型。而全台休閒農業吸引的觀光人數約達一年800萬人次，每年創造出約45億元的產值，預計未來4年可創造2400餘人的就業機會。

休閒農業是台灣農業轉型的契機之一，詹德榮表示，休閒農業可帶動農業朝向高附加價值產業邁進，例如宜蘭縣發展休閒農業，區內的高接梨「上將」梨即因農業休閒化而獲得良好的發展，「上將梨」完全不用進入市場販售，在產地即可直銷給消費者，而且賣的相當好，收益也因銷售成本降低而提升，顯示休閒農業的功能之一就在整合當地農業，並提升產業附加價值。

不過，詹德榮也表示，休閒農業存在著假日與平日遊客數落差大的現象，因此業者可朝向開闢銀髮族的退休市場進軍，創造1到3個月住宿的長宿市場，使高齡者有養生、健康和旅療的處所，而相關產業

未來的商機也很大。

為方便業者申設休閒農場，農委會簡化申設行政流程，開放申設面積10公頃以下由地方政府審查，10公頃以上大面積才需由農委會審查。詹德榮說，舉凡申請設立休閒農場面積在0.5公頃以下的體驗型業者，原則上只要向所在地的地方政府申請設立即可，且不涉土地變更不用水保與環評審查，而在都市內設立達3公頃或山坡地達10公頃的業者，若是綜合型者，即有餐廳、加工廠、住宿或解說中心者，即須向農委會申請並辦理土地變更及通過水保與環評審查。

同時，休閒農業為保持環境不過度開發利用，申設

開發的

面積以總面積的10%為限，區內的建物高度亦有所限制。

詹德榮表示，休閒農業發展至今，全台共有48個休閒農業區，其中宜蘭縣境內就有11個，例如中山休閒農業區和東山河休閒農業區，中山休閒農業區內有國家植物園區，而東山河休閒農業區內以東山河為主題規劃。休閒農業區面積在50至300公頃，區內可能有多個休閒農場。

民眾若要進一步了解休閒農業，可參考「農業易遊網」網站，上面有豐富的休閒農業資訊。



## 農情蜜意 話台灣

節目時段：  
每周六下午二時至三時  
播出頻率：  
寶島新聲Super台灣 FM98.5

節目主持人：  
阮慕驊

工商時報採訪中心副主任  
華視新聞部顧問  
運通財經台新聞總召



慈菇花嬌小而清新



盛開荷花嫵媚動人



菱角生態難得一見