

文圖／謝順景

五月殘雪中 北海道鄉村之旅



北海道地圖

筆者於今年（2005年）5月前往殘雪覆地的日本最北端之大島（有台灣的兩倍大）北海道參觀訪問一周，體驗了季節轉換春暖花開的北國鄉村之美。



白樺樹下，殘雪亦美

一、行程簡介

5月12日由台北直飛北海道東部的釧路機場，下飛機後立刻前往總面積超過210平方公里的日本最大的沼澤地參觀。這是日本北方最大的自然生態保護區，有1150種昆蟲、35種魚類、170種鳥類、26種哺乳類，以及600種以上的低層植物，是各種野生生物的寶庫。其中國寶級的丹頂鶴棲息在那裡，所以成為「丹頂鶴公園」受到國家的保護。到達時雖然積雪已溶化，但6°C的溫度對來自台灣的人來說還是很冷。

第二天，車子再往東北移，走過綿延不斷的山路，到達水質透明世界第一的「摩周湖」，原來是一個火山口所造成的。隨後前往日本第一的火山口湖「屈斜路湖」可以看到過冬的天鵝與水鳥，之後前往東藻琴村欣賞落地型「芝櫻」之開花。車子再往北沿「歐次克海」(Okhotsk Ocean)之海岸走，到達「知床半島」的知床國立公園參訪，探訪未曾開發的原始林，看日本人如何善於保持水土。

因為「知床半島」之原始自然生態保護有成在今年（2005年）7月在南非所召開的聯合國國際文教組織把它列入世界遺產。

第三天，又往北方歐次克海岸的網走市走，並在天都山流冰館屋頂上欣賞北國5月殘雪的美麗鄉村，體驗歐次克海峽海上之流冰盛況，以及零下15°C的冰凍感覺。因為歐次克海盛產帝王螃蟹，因此在此地品嚐了美味的帝王螃蟹，之後經過高山越嶺來到北海道特有的狐狸農場，在此「北見狐狸村」看到寒地農村的另類產業—狐狸飼養、狐狸皮毛之加工及銷售情形。

第四天，我們由北海道東部往中部移動，經過石狩來到農業區域美瑛及富良野市體驗了此地的美麗風景。此地五月至九月便開始陸續綻放各類奇花異



「富良野」的農民，以起伏丘陵為畫布，耕織如夢似幻的田園藝術

草，尤其是薰衣草之栽培帶動了香水產業之發展，筆者對此印象深刻。

第五天，我們經過廣大的平原田地再往西北移動，走過了山溪沿路儘是白樺樹茂盛的森林，其美景盡收在眼前。在定山溪上流參訪了豐平峽水壩，對其設計水壩建設歷史及附近之水土保持之措施及自然生態保存之博物館之內容印象深刻。下午由小樽市往南走，到了北海道最大的都市札幌（人口180萬人），並前往北海道最古老的酒廠「男山造酒廠」參觀，並體驗其古老的造酒方法等。第七天由旭川機場返回台北結束了一週的學習之旅。

在此一週之參觀旅行，由殘雪冰冷之北東部開始，走遍了山林小路、大道、未開發的曠野及已開發的肥沃廣大的田地、到達了春暖的西南部，也走過了農民開始春耕的忙碌的鄉村，與當地人的交談及所提供的資料中學到了很多北海道的農業發展史及目前之情況，所以願意把此次之北國之鄉村發展學習之心得與大家分享。

二、北海道農業特色

早期的北海道由原住民「愛奴族」居住，在寒冷的氣候中由打獵野生動物（鹿、狐狸等）及鮭魚以及採取野生水果的方式生活。自1583年開始隨著日本政府的開拓計劃而由移民過來的日人從事蔬菜之栽培。1870年開



富野農場自產自銷的薰衣草香精產品



始邀請冷地的外國人做寒帶農業之顧問，並在1876年邀請美國麻省農業大學的校長威廉克拉克(William Clark)設立札幌農業學校，後來發展成為舉世聞名的北海道帝國大學，成為北海道發展農業之基石。

因為氣候寒冷，北海道以旱作及酪農為基礎，並發展了耐冷的水稻，最近則發展以花卉及景觀為基礎的休閒觀光農業。小麥之生產為全國第一，佔65%，大豆16%，紅豆85%、馬鈴薯75%、甜菜100%、蕎麥41%、洋蔥55%、牛乳46%、牛肉15%、輕種馬94%。

(一) 培育耐冷水稻品種

北海道農地面積全國最大，因此每戶之農地面積平均為17.2公頃，較其他縣之1.2公頃大14.3倍。因為工場少兼業農戶少，大部分為專業農家，農業收入佔農家收入之72.6%，比其他縣之平均18.9%高很多，是名符其實的農業大島。

北海道因為氣候寒冷與歐洲各國一樣無法生產水稻，但由於北海道大學及試驗場的研究，在1905年選出非常耐冷的水稻品種「赤毛」，以後北海道就開始有稻作。在1935年又育成了耐冷高產的品種「富國」，配合1970年代所開發的機械化栽培，在2004年之栽培面積

達120,500公頃之多。筆者在5月中所看到的田園景觀，是農民在一望無際的大地上機械插秧之農忙景色。聽當地的人說，北海道的米是富有粘性的短粒米，蛋白質、碳水化合物及脂肪之含量恰到好處，成為北海道人長壽的原因之一。

(二) 馬鈴薯產業競爭力

因為澱粉加工業之需要，馬鈴薯一直是北海道的主要農作物之一。2004年之栽培面積為55,400公頃，總產量為223萬公噸，佔日本全國產業之78.8%。除了煉製澱粉，馬鈴薯也供作薯條、薯餅及其他加工品之用。在此次旅行中我們在5月15日專訪了北海道川上郡第子屈町の馬鈴薯農場，並在場主三淵通為先生所經營的「馬鈴薯館」用餐，享受了各種以馬鈴薯為材料所做的馬鈴薯大餐。其中馬鈴薯鬆餅的味道，很特別。

三淵通為先生告訴筆者，所有生產的馬鈴薯除大量銷售作為澱粉原料之外，少部分自己留下來，自己加工作為鄉村觀光餐廳之用，並以此特色吸引外地的觀光客。此種自產自銷及自己開餐廳以促進鄉村發展之方式值得學習。

(三) 難忘帝王螃蟹滋味



伸展形如蜘蛛的帝王蟹，
是深海珍饈

吃帝王螃蟹是本次旅行中最難忘的經驗之一。帝王蟹的蜘蛛狀的腳伸出來可以達到40~50公分那麼長，在台灣不易看到如此大的螃蟹。根據筆者在當地的查訊，北海道之帝王螃蟹有三種：紅帝王蟹(*Paralithodes camtschaticus*)、藍帝王蟹(*Paractitholes platypus*)及金/褐色帝王蟹(Golden/Brown King Crabs)等。

他們都棲息在北海道北部的歐次克海底。母蟹交配後在體內產卵一年後生蛋繁殖，經過5~10年後即可長大捕獲，最長的壽命可達11~30年。因為日本及鄰近俄國遵守保育協定。每年只捕獲所准許的數量，不能濫捕，所以經常維持一定的數量所以整年都可供應一定的數量，成為北海道吸引遊客的最大的資產之一。

(四) 迷人的薰衣草產業

北海道因為氣候冷涼，在夏、秋天可以生產良質的花卉，因為花色漂亮、深受消費者的歡迎。2003年的花卉栽培面積為721公頃，切花出售量達1億8,590支，生產額達159億日圓。

北海道中部大城旭川市坐車往南約1小時，即可到達富良野市，上富良野町及中富良野町及其鄰近的美瑛町，是舉世聞名的美麗丘陵觀光農園區。本地



美味的薰衣草冰淇淋，非吃不可

區盛產各種花卉、薰衣草、藥用作物、馬鈴薯、豆類、小麥等。由於當地農民的 effort，把高低不平的丘陵地變成舉世無雙的作物生產兼具休閒觀光的勝地。每年來自台灣及其他國家的遊客超過100萬人之多。他們如何辦到的？引起筆者探討之興趣。

薰衣草原產於地



乾燥花(菊花)與鮮花(薰衣草)比美

中海沿岸地區，可利用於田園景觀、花藝、料理、花草茶、沐浴、美容及萃取精油等功能。狹葉薰衣草及寬葉薰衣草均可提煉精油，前者適合於較寒冷的地區栽培，精油品質優良，市價可達10倍；後者則耐熱；羽葉及齒葉薰衣草則較耐熱、香味低、含黃樟素會造成孕婦流產，不能吃，但可做觀賞用（林順福2005）。

日本在1926年由一個香料公司引進薰衣草，並在氣候冷爽的北海道札幌地區種植。二次世界大戰後該公司與上富良町地區之農民簽約種植薰衣草，收購後做為香水的原料，不久薰衣草的栽培擴散到北海道全境。後來因為以薰衣草之香精為原料所製香水，無法與後來發展的化工香水之價格競爭，薰衣草之栽培自200公頃（1965年）一落千丈。在富良野的薰衣草生產農家也被迫與先前簽約的香水公司解約，因此薰衣草園遭到廢園的命運(1975)。

為了生計，富良野的「富田農場」決定自己來發展薰衣草的產業，不再靠他公司的收購。所以「富田農場」利用該地區之丘陵地之特色，設計出來迷人的花卉生產專業區，1982年開創以薰衣草為原料的香精工廠，製造出各式各樣的香精。1983年利用自產的香精生產特製香水(Furano)，並在富田農場內蓋了「百花香之屋」做為直銷店。1987年開始生產以薰衣草香精為原料的特製化妝香皂。1990年在法國舉辦的「薰衣草芳香博覽會」中，富田農場所生產的芳香油榮獲冠軍。

1993年一棟由三角型屋頂構成的建築物「花人之屋」完成。裡面有一家名為「Mary」的商店專售各類薰衣草為原料所製成的產品。1993年「花人之屋」開幕，展售各種由薰衣草所製的產品。1998年完成富田薰衣草資料館展示富田農場

經營過程的資料，2003年落成乾燥花之屋供乾燥花展售之場所。由於所展售的乾燥花非常精緻，漂亮，筆者也忍不住買了一大把回台佈置在客廳裡。

農場內設有「綠色之屋」的玻璃溫室，在人工溫度調節下，整年可以讓薰衣草開花，供冬天的訪客也能看到春夏天盛開的薰衣草花，因此可以滿足來自遠地（如台灣）的遊客。

農場內所建的蒸餾工廠，可讓遊客看到從紫色薰衣草中抽出琥珀色的香精油之整個過程。為吸引遊客，「富田農場」除薰衣草之外也種植一大片的其他草花例如番紅花、水仙、風信子、鬱金香、日本玫瑰、藍芙蓉、金盞花、波斯菊、百日草及向日葵等，營造出迷人的彩色花田，讓遊客達到忘我的境界，因此每天都吸引了來自各方成千上萬的遊客。大量的遊客也帶來農場的商機，進而帶來鄉村的發展。此種成果讓人印象深刻，值得學習。

三、結語

此行看到了北海道人150年來的開拓歷史，也看到過去因寒冷而不能種作物（水稻等）的田地，由於當地人的研究發展而成為多采多姿的豐饒之地。由於山林保育有成，到處都是美麗的山境，提供了絕佳的觀光資源。海產帝王蟹之節制捕獲，使其整年都能捕獲一定的數量，以「吃帝王蟹」為號召帶動了觀光業。筆者認為台灣最值得學習的是富良野及美瑛地區所發展的以花卉（薰衣草等）為主的觀光農場的成功經驗。

台灣當今政府上下正在全島推行觀光休閒農業之際，「富田農場」所採取的經營策略、計畫執行及宣傳方式，可作為我們的借鏡。 [圖]