

慕尼黑啤酒節的故事

文圖／呂鴻賓

飲酒過量，有害健康。



須耐德小麥啤酒



慕尼黑的標誌是慕尼黑小僧侶

再過5年，全球知名的「慕尼黑啤酒節」(Oktoberfest Muenchen) 就要滿200週年了。2005年第172屆的慕尼黑啤酒節舉辦日期從9月17日到10月3日，共計17天。過去有24年，由於兩次世界大戰被迫停辦。

一個原本只是為了慶祝王子結婚大典的地方性活動，竟然能夠延續近200年不墜，成為全球性的慶典，而且越來越旺，就不得不令人刮目相看，舉

辦這樣的活動對我們有什麼啓示，這是本文要探討的重點。

工業革命成功所賜

關於啤酒節的聯想，長期穩居第一把交椅的「慕尼黑啤酒節」當之無愧，但一般人很少注意到為了維護這個頭銜，德國政府和民間必須付出多大的「持續」努力，才能達到今天的成果。「慕尼黑啤酒節」固然起源於1810年的巴伐利亞皇室婚禮，但19世紀初的巴伐利亞，不過是個王國而已，距離成為一個國家的條件還遠得很，後來統一德國成立「德意志帝國」的俾斯麥都還沒誕生呢。

「慕尼黑啤酒節」會成為全球啤酒節的龍頭，其實是二次大戰以後，甚至是1960年以後，才逐漸形成的「共識」，絕對不是1810年皇室婚禮的功勞。倘若沒有大量發行的報紙，沒有無遠弗屆的收音機，沒有強大聲光效果的電視，沒有噴射機，沒有輪船，沒有快速便捷的公路網和鐵路網，沒有蓬勃的商務旅行和觀光旅行，「慕尼黑啤酒節」將永遠只是一個地區性的活動而已，絕無可能變成國際性的大型旅遊活動。

巴伐利亞居於歐洲大陸的中心，具有無可取代的戰略地位，不論是從巴伐利亞前往歐洲各地，或從歐洲各地前往巴伐利亞，都十分容易便捷。巴伐利亞本身資源眾多，條件優越，不論登山、滑雪、戲水、健行，樣樣齊備。

當然，倘若巴伐利亞缺乏量大質精的啤酒原料，想要成為全球啤酒之鄉的夢想，斷無可能。倘若巴伐利亞沒有搭上德國「工業革命」的列車，反而像她的鄰邦奧地利那麼保守，那麼，今天的「啤酒王國」的頭銜就不會落在她的頭上。再說，假如德國對於英國「工業革命」的成就視若無睹，採取



成熟的啤酒花



克爾海姆市徽

不聞不問，甚至悍然拒絕的態度，那麼，今天的德國也不會是現在這麼風光。

德國盛產啤酒，各地相繼舉辦的啤酒節活動非常普遍，只是規模大小和知名度強弱的差別而已，所以凡是在德國境內舉辦的啤酒節，都可稱為「德國啤酒節」，其中又以「慕尼黑啤酒節」歷史最悠久，規模最大，舉世聞名，成為德國啤酒節，甚至全球啤酒節的首席代言人。

其次，「慕尼黑啤酒節」固然源自1810年巴伐利亞的皇室婚禮，因而帶動了德國舉辦啤酒節的習俗，成為德國各地啤酒節的「教父」，又稱為「巴伐利亞啤酒節」，但實際上巴伐利亞除了著名的「慕尼黑啤酒節」以外，還有許多規模較小的地方性啤酒節。例如「上巴伐利亞」(Oberbayern)的普法芬霍芬 (Pfaffenhofen)，每年8月下旬在馮查赫小鎮 (Markt Wolnzach) 舉辦地方性的啤酒節，選拔「哈勒道啤酒花王后」(Hallertauer Hopfenkoenigin)。同一個時間點，同屬哈勒道啤酒花產地，但隸屬於「下巴伐利亞」(Niederbayern)的麥茵堡市 (Stadt Mainburg)，也會舉辦啤酒節，邀請當地耆老表演「桶匠之舞」(Schaefflertanz)。



克爾海姆市的解放紀念塔

巴伐利亞啤酒產業

德國大約有1,270家大大小小的啤酒廠，其中巴伐利亞便擁有640家啤酒廠，成為名



巴伐利亞省長夫婦共乘馬車參加大遊行



慕尼黑啤酒節民俗服裝大遊行



穿著慕尼黑小僧侶服裝的遊行者



須耐德小麥啤酒廠的啤酒花園



矗立在克爾海姆大街上的路德維希一世雕像

符其實的「啤酒天堂」。巴伐利亞能夠成為啤酒天堂乃由於得天獨厚的地理條件，她的大麥和小麥的產量高居德國首位，她的啤酒花產量佔全球啤酒花市場的四分之一，加上德國自19世紀起全面推動工業革命的成果，使得巴伐利亞的啤酒產業一路遙遙領先，直到今天。

於是，當我們討論「啤酒文化」的基礎時，便不能忽略啤酒原料的重要性，如果土地上生長不出或無法栽種釀造啤酒的大麥和啤酒花，要發展啤酒文化基本上是非常吃力的，畢竟所有的施政仍然以「安內攘外」為基本的國家政策，如果台灣的土地上長得出質量均優的大麥和啤酒花，大家又何必如此勞心費神研究什麼叫「啤酒文化」，它不就是你我每日生活的寫照嗎？

巴伐利亞啤酒產業的成果極為輝煌耀眼，使得「慕尼黑啤酒節」和他所代表的「德國啤酒」也成為全球啤酒產業的代言人。在德國啤酒的陰影下，美國啤酒除了猛打廣告以外，大家對美國啤酒的印象其實還是很模糊的。英國啤酒在19世紀時行銷至全球廣大的海外殖民地，但隨著大英帝國的衰落，各殖民地紛紛獨立，英國啤酒幾乎消聲匿跡，所幸「真麥啤酒運動組織」的成立，才逐漸恢復往日的盛名。德國則自俾斯麥執政，全面推動工業革命以來，德國啤酒便在世界建立了搖不可撼的地位。

紀念路德維希一世

路德維希一世是巴伐利亞王國的第二任國王，他在擔任巴伐利亞王子的1810年，和德蕾莎公主結婚，這場皇室婚禮成就了今天全球知名的「慕尼黑啤酒節」，那麼多年來我們對路德維希一世的瞭解僅止於此，所幸網路資訊提供了足夠的線索，讓我們得以重新認識這位在巴伐利亞民眾心目中廣受愛戴的君主。

路德維希一世雖然出身宮廷世家，但他對農業和民生問題的關懷，具體表現在他的施政上，在他還是王子身分時便經常到栽種大麥、小麥和啤酒花的鄉村視察，所以他很

克爾海姆觀光遊艇





啤酒花產地哈勒道的啤酒花，種植經半年就能長到5-6公尺高。早期採收啤酒花靠人工，現在都用機器。
圖片提供/克爾海姆縣觀光局

瞭解巴伐利亞的農業生產問題。

1825年，他繼承王位，成為巴伐利亞國王，立即展開農業普查，於1830年開放「啤酒花園」的設置，讓啤酒生產多了許多出路，因此被尊稱為德國的「啤酒花園之父」。

路德維希一世積極引進英國工業革命的成果，在巴伐利亞境內開鑿運河與鐵路，達到貨暢其流，大幅增加歲入的政策目標。最重大的貢獻則是開發「啤酒花產地哈勒道」（Hopfenland Hallertau），成立啤酒花研究和種植專區，奠定紮實的啤酒產業基礎。



在政治上，路德維希一世除了要保持巴伐利亞獨立王國的地位，還要抗拒周邊國家的侵略。為提醒巴伐利亞民眾永遠記得戰爭和被統治的痛苦，他在克爾海姆的山丘上蓋起「解放紀念塔」（Befreiungshalle），做為紀念巴伐利亞自法國手中爭回獨立地位的「萊比錫大會戰」。這座紀念塔花費25個年頭才完成，可以想像其間工程多麼艱鉅！

路德維希一世儘管廣受民眾愛戴，卻無法阻止自由民主思想的浪潮，於1848年的革命（Revolution of 1848）中宣佈退位，由他的兒子馬克西米連二世（Maximilian II of Bavaria 1811-1864）繼位，成為第三任巴伐利亞國王，直到1864年辭世為止。

在克爾海姆市（Stadt Kelheim）須耐德小麥啤酒廠（Weissebraeu Schneider）所在的大街上，豎立著一尊路德維希一世的雕像，供遊客紀念這位功績卓著、勤政愛民，而且廣受尊崇的國王。

釀酒農家歡慶豐收

舉辦啤酒節的終極目標通常都是為了促銷當地剛釀造完成，可口的新鮮啤酒，而且舉辦日期通常都訂在每年啤酒花收割和乾燥工作完成，以及第一批新啤酒釀造上市的季節，並不是在啤酒花盛開時舉辦。因為啤酒花盛開時，農家忙著準備收割工作，心情緊張，根本不可能舉辦啤酒節。巴伐利亞收割啤酒花的季節，通常在每年的8月中到8月底，9月下旬第一批新釀造完成的啤酒就可以上市，也是農家鬆口氣的時後，這時才有可能放鬆心情舉辦啤酒節。

巴伐利亞的9月中旬天氣開始轉涼，10月初已經感覺得到明顯的寒意，舉辦啤酒節最好的季節就訂在9月中旬到10月初的這段期間。啤酒節結束後，品嚐傳統德國黑啤酒的季節也到了，所以德國一年四季都有不同的啤酒喝，難怪啤酒會成為德國的「國飲」，德國啤酒廠的數量更是高居世界第一，真是名符其實的啤酒王國。