

# 傳統產業新思維 濁水溪畔彰農米

文圖／陳淑真 彰化縣農會推廣課



「稻米產銷專區」田間示範觀摩

「走在鄉間的小路上，暮歸的老牛是我同伴……」記憶中熟悉的歌聲似乎還餘音繞樑，鄉村的景色好像已有些改變，但不變的是濁水溪流域依舊沖刷、灌溉，孕育出濃濃的人情味及豐庶的自然資源。

濁水溪地質環境特殊，夾帶泥沙特別多，發源於合歡山與合歡東峰間佐久間鞍部，流經彰化縣的二水鄉，溪洲鄉，竹塘鄉，大城鄉，得天獨厚地造就了彰化縣在農業上的豐腴，成為了農業之大縣。

稻米產業在台灣一向扮演著非常重要的角色，是我國人的主要糧食，在農村經濟上具有重要的地位。在加入WTO之後，國內採限量進口方式開放稻米市場的同時台灣稻米政策也採稻田休耕政策來達到誘使稻作面積及稻米產量減少的目的，但是台灣稻米比進口米價格高出許多倍，因此台灣米已不具競爭力，這將影響稻農的收益。

長期而言，台灣稻米政策仍會導向關稅化，此時台灣的稻米價格將不再受到任何保護，稻米的生產將回歸市場機制，稻農配合政府的輔導發展高品質的良質米。加入WTO對稻米產業是危機也是轉機，善用機會避開威脅是永續發展的不二法門，如何提升台灣稻米的國際競爭力才是首要目標。

## 推廣彰農米

提升國產稻米品質、建立稻米分級及品牌制度、提升食米加工附加價值、改進食米運銷通路等是當務之急。彰化縣農會鑒於此，將會屬「田中碾米廠」，直接自農民收購產於濁水溪流域之濕穀，以最先進的機械設備、一貫化的作業流程、全程低溫冷藏，製成香Q飽滿晶瑩剔透的「彰農米」，以自我品牌行銷全省。

彰農扮演的不僅是經營者角色，也協助政府處理公糧保價收購，由於我們成立了50公頃



結穗纍纍 金黃飽滿的台稉9號

的「稻米產銷專業區」，提供農民更有利的通路來繳交濕穀，移轉了政府在保價收購上財政的支出，並且透過產銷班體系推廣生產履歷、用藥及施肥宣導，要求與我們有契約的農民要符合規定的用藥、肥料種類以及質量的控制，而且在稻穀收割前須通過藥物毒物試驗所之農藥殘留檢驗，如超過檢驗標準值，則須延期收割來確保品質安全。

彰農米是蓬萊米台種9號，為台中區農業改良場為因應高品質食米時代的來臨，自私、稈稻雜交後代選育之食味極佳的品種。該品種係以日本最好吃的良質米品種越光經γ射線誘變之矮生、食味極佳的北陸100號為母本；強稈、株型佳的台農秈育2414號為父本。經雜交選育的品種，具有株型優良、強稈、不易倒伏、豐產等特點，最特別的是米質優良、穩定、食味極佳且耐儲存，可說是「全台最好吃的良質米品種」。(資料來源:行政院農委會)

彰農米有優渥的生長環境：濁水溪的土壤屬於粘板岩沖積土，富含天然礦物質與腐植質，保水力強，透氣性佳，氣候條件適於栽種週年性作物，陽光充足，雨量適中，水質富含矽酸鎂，因此在此栽種的稻作，結穗纍纍，米粒飽滿、晶瑩有光澤、黏性適度，吃起來香Q可口，集優點於一身，可說是台灣稻米中之極品。

## 發展米文化

彰化縣農會也秉持著稻田之生態、生產、生



川流不息的優質稻米加工



彰農米的填充及包裝輸送流程

活的三生功能，加強稻米產業文化之推廣，舉辦了「尋米之旅」：本活動共有三梯次，分別是8/09~8/10，8/11~12，8/16~17，對象為彰化縣各國小3~6年級小朋友。藉由輕鬆活潑的方式

帶領小朋友體驗鄉村，走在鄉村的小路上……快樂的哼唱著鄉村民謠，啜飲一口芬芳稻香、花香、泥土香。

看著如黃金海浪的稻田，瞭解了米的一生及營養。走累了，前人種樹後人乘涼，再來一個農村童謠帶動唱，好不快樂喔！加加油、充充電，餓了來個飯糰、肉粽DIY及競賽，箇中滋味自作自受吧！

稻草娃娃的製作、米的故事及詩詞賞析、米的話劇show編演競賽..等都是此次活動的重頭戲。到了本會的田中碾米廠參觀「米的一生」展覽館，由邱主任講解米的種類及如何將黃橙橙的稻穀碾製成白米的過程。小朋友來做爆米香囉！帶著古早味的米香，滿心愉悅的回到可愛的家。就這樣結束了二天的尋米之旅，本活動一經推出就獲得熱烈的迴

響，下次請早以免向隅喔！



洽詢電話：彰化縣農會推廣課 04-727-9193

田中碾米廠 04-874-2041

## 頂級台灣米精品禮盒

資料來源／行政院農業委員會農糧署



池上冠軍米



山水馨憶

行政院農業委員會農糧署主辦「2005年台灣米禮盒產品包裝設計比賽」，8月16日經過評審數回評比熱烈討論的激烈競爭，泉順食品企業公司產品「山水馨憶」從42件參賽作品中脫穎而出，獲得國內首度稻米禮盒設計競賽冠軍。亞軍為花東製米股份有限公司產品「天生好米」，季軍為建興碾米廠「池上冠軍米」，另同時選出佳作9件。

農糧署表示，為有效提升台灣米的品質及形象地位，實質吸引消費市場的支持，及鼓勵國產米開拓送禮市場，特舉辦「2005年台灣米禮盒產品包裝設計比賽」。為確保稻米禮盒之高品質，本項比賽參賽資格以獲得CAS良質米認證之糧食業者、稻米產銷專業區之營運主體、及有機米產銷班為限，內容物必須全數為國產台灣米。該比賽以創新、實用、環保為評比主軸，並由主辦單位農糧署聘請設計、行銷專家學者等組成評審委員會。



天生好米