

套裝旅行

文／邱七七

約在五六十年以前，旅遊屬於個人的行樂，但到今日已變成大宗的服務業，一大群相關的專業人員在購買機票、排列行程，安排食宿各方面，替旅遊者組合成不太貴、且不花腦筋的套裝旅行，吸引許多有點閒錢卻沒有太多時間的人投身以赴，旅遊業的鼎盛繁榮、經濟，贏得無煙囪工業的美譽，世界各國無不競相發展。

曾有報導，我們政府有關部門預估明年來台灣的觀光人口可達4百萬人次，但未見有過去一兩年實際上究竟有多少觀光客來訪的數字。依我推斷，台灣每年出國的觀光人口一定大過於國外來此觀光的。

報載今年海峽對岸「10月1日黃金週」從9月28日到10月7日期間，陸海空客運量達到3億8千萬，僅北京一地，公共汽車的運量達9千2百萬人次，地鐵1千5百萬人次，計程車的載客量也達1千7百萬。依這個客運量計每人在假期中消費1千元，一個黃金週的商機就是9千8百億元（對岸幣值），瞧瞧這是多麼驚人的數字。

據統計，旅遊在美國每年也創下5千多億美元的消費額，美國的雜誌業與航空公司聯合設計的一套旅遊組合，稱為「完美的三天」，因為三天剛好是一個長週末。

美國國家地理雜誌一位前主編曾建議：「旅行者應該將旅行視為探險，要擔當一點風險。」因此探險式旅行又開拓了每年2千2百億美元的生意。有現代高科技作後盾的太空旅遊業正在籌劃軌道飛行，到月球漫步，到火星殖民；只怪今日的現實生活舒適得令人窒息，一些人要從登山越嶺、攀冰崖、激流泛舟、北極駕雪橇，或者離開地球軌道飛向太空，找尋刺激，因此種種怪誕的旅遊設計就被有心人推出，近10年來美國已有上億人做過類似的探險旅行。

不過不管怎麼說，我還是覺得旅遊可以作為生活中的一個必須項目，它不同於工作、吃飯、睡覺；正因為日日相同的工作吃飯睡覺給人單調、刻板、乏味，而覺得了無興趣，隔半年一年，來一次離開那天天走著的路，天天看見的人，及一成不變的日程，前往一個新環境，即使

進出機場旅館、舟車上下勞頓，有些匆忙與麻煩，但那不同於一板一眼的日常生活，不正是旅遊者所欲領受的嗎？

我喜歡旅遊，也常常出門旅遊，但我給每一次旅遊活動的評分都不很高，這有先天性的原因。

年輕的時候，自己策劃比較瀟灑式的自助旅行，沒有定時、沒有定點，選擇遊伴，或者根本不受任何拘束的獨來獨往，想東就東，想西就西，想走就走，想停就停；隨著歲月增加，冒險性小了，安全度的要求大了，加以現時旅遊必成團，蓋團體交通宿食的費用都比個人便宜，而成團又明定15人以上可以享受一張免票，十多20人一團，就不能保證每個人都是好遊伴；此外您想在西湖畔獨自徜徉一陣子，不成，別人要去購物；如想吃一點各地的特殊食物，也不成，團體有團體的團餐，也就是大眾餐；同時團體必須遵從一般旅遊的通路景點，去蘇州一定到寒山寺，其實寒山寺一點都不好看，到上海一定逛城隍廟，該廟俗氣得一塌糊塗，但一般旅遊團就是如此安排，奈他何。

凡事要能想通，既愛旅遊，當自己沒有能力獨遊，就隨團隨俗吧，見縫插針，有時也另有天地。

有年旅行北歐，團友皆上山看雪的崩塌地，我留在山腳獨眺近樹遠山；有次在大連，眾人（連司機）皆下車去看露天大螢幕轉播的世界足球賽，我替司機守車，視來來往往的夜行人；10月遊瘦西湖，湖山已是一片秋色，眾人乘船到半途下船步行到出口，我問船孃可不可以「搖」我一個人由水路與他們會合，她欣然答應。水上再無其他船隻，夕陽斜照，湖水澄清，岸邊楊柳依依，正是詩句中的「碧雲天，黃葉地，秋色連波波上含煙翠，山映斜陽天接水，芳草無邊，更在斜陽外」，獨覽美景，薰然欲醉。

又要馬兒好，又要馬兒不吃草，是癡愚；所謂的套裝旅遊也如此，所以我不輕易放棄出遊的機會。