



肉品市場明亮乾淨



搭建簡易遮雨棚，以防多變的英國天氣

來到英國菜市場

感受禮儀之邦的喧嘩

來到英國菜市場，整齊和明淨的感覺，一如英國人一絲不苟的傳統形象；連擺在菜架上的一顆顆生鮮蔬果，都像經過彩排般排列整齊、精神抖擻的等待客人來挑選。耳裡聽到的卻是有水桶腰粗壯男人渾厚的叫賣聲，此起彼落，和市場陳列整齊的景象很不協調，這是對英國傳統市場的第一印象。

前後到過幾次不同地點的市場，慢慢瞭解到了英國家庭的生活型態。一般家庭主婦不太上傳統市場買東西，主要的原因是大型的超市如特易購(Tesco)、Sainsbury等在街頭巷尾都有分店，也由於英國人對新鮮和安全的蔬果需求漸大，促成了蔬果商品從種子播種、田間管理、蔬果採收、市場銷售，至終端消費者之間，建立蔬果身分認證的制度，超級市場強大又緊密相連的通路網，逐漸取代了傳統市場的角色。然



乳酪攤位



切花植物



清早即在市場忙碌的水果攤販準備就位





熱帶水果比超市貴一些



擺設整齊，賞心悅目



而，走訪人聲喧嘩的菜市場，有許多不期而遇的驚喜。和台灣傳統市場比起來，英國的蔬果，肉類商品無不一一明確標價，且很少有討價還價的



最受歡迎的麵包攤位

情況發生，相對於買菜送蔥或買蔥送菜的台灣經驗，只能說人情世故不同，沒有所謂的好與壞。

從事擺攤的農民，大多是將自家的產品從鄉間送來市場販賣，由於來自不同的鄉村，帶著濃濃的鄉音，他們從事農作，多出於對土地的熱愛和分享成果的喜悅，大多不需靠賣菜來維生。

想想英國這個北方的溫帶國家，既不長茶，也不長咖啡，更不生產五穀雜糧，但是英國人卻吃遍全球，超市內擺著來自熱帶國家的咖啡豆和茶葉，東歐的肉品，印度的香料等。傳統市場和超市的比例日漸失衡，第三世界國家每年為英國進口多少食物，超市的巨網和當年英軍船艦一樣，航遍五大洲海域，遍布大街小巷，傳統市場擺著帶土的馬鈴薯和滲著露珠的結球萵苣，雖已到了垂暮之年，鬧市的喧嘩也漸行漸遠，可是總還有不少前仆後繼者，默默耕耘，堅持對這塊土地的熱情。 [164]



肉品冷藏櫃



盆栽植物