

# 台北的德國啤酒節 (後記)

文/呂鴻賓 啤酒文化研究者



德國啤酒節的節目看板設計，很有特色

台北縣政府主辦的第一屆「德國啤酒節」在天氣變幻莫測的十月天，堅持上陣，大獲成功，贏得滿堂彩，為鬱悶了好一陣子的台北縣政府打了一劑強心針。

專程從德國巴伐利亞遠道而來的樂團和民俗舞團，為德國啤酒節帶來原汁原味的巴伐利亞風情，讓台灣民眾大呼過癮。德國啤酒節的盛況真槍實彈在台北上演，民眾的熱烈迴響絲毫不遜威名遠播的「慕尼黑啤酒節」。一杯500cc的進口德國啤酒賣150元，竟然一整個晚上長龍不斷，許多人為了買啤酒排了好幾次隊，毫不嫌煩，可見德國啤酒的魅力多麼驚人。

曾經親臨慕尼黑啤酒節現場的人看到台灣的盛況，想必額手稱慶。事實上，好啤酒自己會說話，我們只是把它秀出來，讓大家親眼目睹啤酒的威力

罷了。

整個台灣對啤酒世界顯然還是相當陌生的，因此需要藉大型活動的推廣，讓人們認識啤酒文化深刻的內涵，這是舉辦啤酒節的重點。德國啤酒節在人口最密集、行政資源最豐富的台北舉行，對啤酒文化的推廣助力甚大，非常重要，但要做好這件事需要長期慎密的籌劃和準備，絕對不能在極為匆促的狀況下，草率的做，因此政府的態度是成功與否的關鍵。台北縣代理縣長林錫耀在開幕典禮上致詞時說：「我們『期望』德國啤酒節能一直持續做下去」，這樣的說法就無法讓人對政府的「啤酒產業政策」產生強烈的信心。民間廠商在不確定的產業政策下，根本不敢做大規模的投資，又如何奢求啤酒產業的下一步？

全球知名的慕尼黑啤酒節自1810年啟動以來，中間有24年因為二次世界大戰和其他重大流行疾病的因素而停辦過，原本極受歡迎的賽馬大會，早在1960年便停止，改成啤酒廠和民俗服裝大遊行，即使有許多不確定的因素，常常對超大型的慕尼黑啤酒節造成停止舉辦的威脅，但慕尼黑啤酒節仍然堅持繼續做下去，到今年已經屆滿172屆，可見持之以恆的政策和決心是多麼重要。

一般人比較不清楚的細節還有很多。每年的慕尼黑啤酒節，光是搭建大型帳篷，準



德國民俗舞蹈



巴伐利亞民俗音樂和舞蹈，原汁原味搬到台灣上演



站在桌子上和椅子上鼓掌的這一幕在台灣重現





在台北縣政府大樓和周遭環境的陪襯下，德國啤酒節很有現代感

備所有器具，準備所有表演活動，就要花費2個月時間，而這是人家已經做過170幾次的事，他們還是如此慎重，小心翼翼，唯恐任何疏失導致外界的誤解，何況台灣還是啤酒文化的處女地，在態度上是不是應該更嚴謹，更慎重？

無論如何，台灣敢大膽走出第一次試探的腳步，已經可喜可賀，民眾的熱烈迴響證明了舉辦啤酒節的重要性。啤酒節是啤酒產業的寫照和縮影，它也是個龍頭，

能帶動相關產業的發展和齊頭並進，絕對不能小看它的作用和影響力。不論執政者是誰，都應該致力於保持年年舉辦的傳統，而且持之以恆，台灣的啤酒文化很快就會開出璀璨的花朵。



模仿慕尼黑啤酒節的帳篷設計相當出色

最新出版

# 休閒農業概論

定價：450元

陳昭郎教授 編著



- 本書內容理論與實務兼顧；適合作為休閒農業入門課程教學範本。
- 可提供經營者管理實務重要參考及休閒農業教育訓練研習重要教材。
- 隨書附贈資料光碟。
- 本書主要內容：休閒農業之意義與功能、發展背景與過程、發展策略、資源、體驗活動規劃，台灣休閒農業經營類型，國際常見之休閒農業，台灣休閒農業經營現況、規劃、園區組織與管理，休閒農業經營管理、經營診斷與評鑑、相關法規與休閒農場合法化，休閒農業發展面臨問題與未來趨勢等，共計17章360頁。



豐年社

台北市溫州街14號

郵撥00059300財團法人豐年社

郵購另加掛號郵資60元

電話：02-23628148分機30或31

傳真：02-83695591