

文圖／林立宏（部分照片由張林芳珠提供）  
協助單位／行政院農委會農糧署

# 火力全開 鶴展全球



「生命會自己找到出口！」

儘管台灣加入WTO讓國內農業面臨嚴苛的市場考驗，然而一向堅毅的台灣農民不會輕易被擊倒。就如同台南縣六甲鄉火鶴花產銷班第1班，在農業研究單位及農民們多年努力下，在外銷市場上大放異彩，展現台灣農業強韌的生命力。

六甲鄉花卉產銷班第1班張林芳珠班長

台灣加入WTO後，台南縣六甲鄉花卉（火鶴花）產銷班第1班，竟異軍突起，以產銷班組織的力量，打開海外銷售市場，並大放異彩，獲得94年度全國10大績優農業產銷班的殊榮。

## 突破瓶頸，揚眉日本

火鶴花原生於中南美洲，天南星科多年生草本花卉，為台灣相當重要的觀賞花卉。由於火鶴花是熱帶花卉，台灣的氣候很適合生長。且因花形優美，色彩豔麗，且瓶插期長，十分受到消費者的喜愛。

六甲鄉的火鶴花產業，是由當地志同道合的花農們，在政府農業單位的輔導下，於民國86年籌組成立花卉（火鶴花）產銷班第1班。隨著火鶴花栽種面積增加及班產銷規劃得宜，從初創時期的7人，栽培總面積4公頃，發展至今天的29人，栽培總面積19.29公頃，產量約佔全國3成。

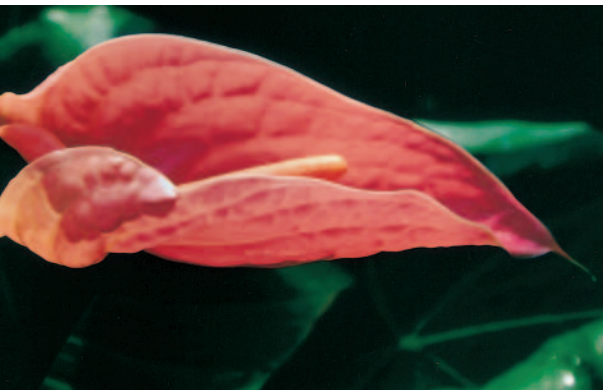
台灣的火鶴花產區，主要在南投縣埔里鎮、台中縣后里鄉、嘉義縣中埔鄉、屏東縣新埤鄉，以及台南縣的佳里鎮和六甲鄉。近年來，由於火鶴花的種植面積不斷增加，使得市場競爭相當激烈，六甲鄉火鶴花產銷班的班員們，為了增進產

業的競爭力，努力提升火鶴花經營管理技術，採用組織培養的無菌健康苗，已成為台南縣境內，最主要的火鶴花切花產區，不僅有六成的產量銷售國內市場，也有近四成的產量，外銷進軍日本花卉市場。

談到台灣火鶴花外銷，是讓多數農民欣羨的成就，張林芳珠班長表示，前任班長莊竣欽在很多年前，即開始嘗試以空運方式外銷，不僅成本高，外銷數量也少，但當時全國火鶴花的栽種面積，僅有7~8公頃，就算無法拓展外銷，對花農也不至於造成太大的產銷壓力。但近年來，火鶴花的栽種面積已呈倍數成長，加上國內花卉消費市場萎縮，花卉價格低迷，花



火鶴花產銷班的分級包裝



桔紅色品種火鶴花



紅色與綠色雙色品種火鶴花



粉紅色與綠色雙色品種火鶴花

農經常血本無歸，有鑑於此，莊竣欽結合他過去的外銷經驗，以「台灣火鶴花策略聯盟」的名義，利用海運方式外銷日本，在外銷的第一天，即影響到國內火鶴花的市場，價格上漲了1倍，順利拓展外銷的市場。

民國90年以前，未經由農政單位輔導時，火鶴花以國內市場為主（約80%），外銷日本市場為輔（約20%），唯空運成本過高，為節省運費，每箱包裝20支以上，卻因此影響賣相，由於利潤不高，花農外銷的意願很低。

隨後透過台南區農業改良場研發之「火鶴花海運外銷貯運技術」，積極拓展日本市場，將原本空運改變成海運，輸送成本從每把12元降低到5元，並藉由「台灣火鶴花策略聯盟」，使得六甲鄉的火鶴花，在日本花卉市場更具有競爭力。

### 浴火鳳凰，再現生機

台灣栽培火鶴花，約開始於民國70年，早期引進種植之火鶴花種苗，因受黃金線蟲為害，曾一度全面銷毀；之後引入組織培養苗，在中南部地區興起花卉產業，唯民國80年時，再度因線蟲問題，銷毀近半苗圃。



火鶴花設施栽培

目前，全台有近百公頃的栽培面積，六甲鄉火鶴花產銷班第1班的張林芳珠說，火鶴花的生長適溫約為日溫25~28℃，夜溫19~20℃。栽培期必須給予適當

遮蔭，遮光程度視品種、株齡，以及栽培場地的氣候而有所差異；光照太強，植株生長受阻，光照不足，則花苞無法形成，因此，光照強度的調節，是很重要的栽培管理技術。由於火鶴花原生長於熱帶雨林的樹蔭下，根部帶形成氣生性，因而栽培介質宜選擇排水與通氣性良好、保肥力佳的材料。

目前火鶴花切花栽培的主要品種來源為 *A. andraeanum*。基本花色有白色、粉紅色、紅色、桔紅色、綠色等。經濟栽培的火鶴花品種，主要來自荷蘭、夏威夷，但種苗生產則以荷蘭為主要的供應來源。

### 自律共識，追求品質

91年，為考慮到產銷班未來的發展，在農委會及台灣火鶴花策略聯盟的經費資助下，由班員們集資600多萬元，購買1320坪土地，成立以外銷為主體的多功能集貨中心，並成為台南縣曾文區主要的內銷集貨站。

目前火鶴花產銷班第1班現有冷藏庫40坪、集貨中心160坪、展示中心40坪、品種觀摩區300坪、品種馴化場300坪，以及其他



台灣火鶴花已成為具國際競爭力的花卉



綠色品種火鶴花

相關設備，皆由全體班員共同使用與定期維護，並訂有使用管理辦法，以約束班員，建立良好秩序。

產銷班全體班員使用之農藥、肥料、塑膠套、保鮮管、椰塊、紙箱等資材，皆由產銷班依共同採購辦法統一採購，以降低生產成本。採共銷與共選作業，共同制訂分級標準，研討包裝方式及篩選品質，為維持產銷班的良好信譽，出貨前在集貨場由產銷班自行做出貨品質抽查，不合格品即退回，並檢討改進。

台南區農業改良場輔導採收後保鮮技術，每支火鶴花的花莖底部，都套上保鮮管，雖然生產成本提高，但可延長火鶴花的保鮮時間，使之較具市場優勢。

國人偏愛紅色花，而日本市場卻偏愛白色種及雙色種，目前，外銷比例雙色種佔六成，單色種四成，白色及雙色種特級品（5L）單支拍賣

價，可達200日圓以上，而紅色種給外銷商的買斷價格，只有11.5~13元台幣，價格相差近5倍，為迎合外銷市場需求，產銷班計劃在不增加栽種總面積的前提下，將班內紅色花品種逐年淘汰，



桔紅色與綠色雙色品種火鶴花



火鶴花外銷日本市場打包前檢疫情形

讓每位班員都同時擁有2個以上品種。

張林芳珠班長認為，要順利打進外銷市場，班員們就要有共識，供貨量要穩定，產量要足夠，品種符合國外市場需求，產品穩定性高，才有市場競爭力。

未來努力方向，在栽培計劃上，為加強栽培技術改進。目前有7~8成的面積，使用保麗龍花盆栽培方式，未來也將改變澆水方式，採用滴灌方式澆水，減少病菌藉由水份傳播，提升火鶴花之產量與品質。

同時，更繼續站穩腳步，除在原有品種上維持領先地位，將研發新的品種，以因應日本市場之需求，強攻中高價位之花卉市場，汰換產量過低與過時之品種，成為最先進之火鶴花輸出單位，提升花農的收益。

從六甲鄉火鶴花產銷班第1班的班員身上，可以看到台灣農業的明天，台灣人的勤奮及靈活的應變能力，加上技術及品質的提升，培養更多具現代化知識的農民，並以市場需求為導向，採取企業化經營管理模式，創造屬於自己的一片天空。

台南縣六甲鄉花卉產銷班第1班  
台南縣六甲鄉中社村467號  
(06) 699-3223 · 698-7247