

文／黎振君 清華大學人類學研究所

客家義民祭典與 神豬文化的觀察(上)

義民祭典神豬競祭的由來

豬公比賽是百年前就有的習俗，也是客家人共同的記憶。

儘管台灣不少地區都有神豬比賽的傳統，

但無論場面或規模，都不及客家社區的義民祭典。

從道光年間倡議「神豬比重」的時空背景，

演變成如今的義民祭典，都有其深刻的社會意義及功能。



神豬比重，神羊比角長

為客家人的嘉年華會。

「來看大豬公喔！」每年的農曆7月20日，新埔枋寮義民廟前的廣場，照例擠進上萬人潮，酷熱的豔陽下，大家打著傘、揮著汗，無論大人小孩，為的就是一睹今年打等的大豬公。只見神豬一個個被裝飾成極度誇張的體態，背上黑毛被刮成各式圖案，華麗的豬羊棚架掛滿金牌，令人為之目眩；豬羊棚的一旁，則是豬主請來的八音團及電子花車，喇叭聲夾雜著花車女郎的勁歌熱舞，高分貝的噪音更炒熱現場氣氛。如此景象每年相同，義民祭典已成

「神豬比重，神羊比角長」增添農村趣味

現在自己養豬的農家已經愈來愈少，但奇怪的是，每年義民祭典的神豬比賽卻愈辦愈大，神豬也愈來愈大條，這到底是什麼原因？尤其在保護動物意識逐漸高漲之際，把豬養成這副德行，死後還要被扮成那副模樣，是否有虐待動物之嫌？在走入現代化社會的今天，農業社會遺留下來的神豬文化至今仍歷久不衰，背後必定有深厚的文化意義，首先讓我們從神豬的由來開始談起。

其實獻祭豬羊，是中國相當古老的禮俗，早在先秦就已經有所謂的「少牢之禮」，也就是全豬全羊做為牲禮，經過儀式性的畜養及宰殺，藉此表達集體性的內心深處最虔敬的感恩。經過數千年，古老的文化禮俗大致上仍保持原始的面貌，尤其是客家人的傳統習俗中，豬肉不但是祭拜中重要的牲禮，在餽贈長輩的物品中，也是最能表達敬意的，因此，殺豬祭拜之俗由來已久，也是漢民族的重要傳統之一。

至於義民祭典的神豬、神羊競賽從何開始，根據義民廟董事長林光華的口

述，義民廟祭典神豬神羊競賽，始於道光11年林秋華高中武舉人，返鄉祭祖並備全豬全羊酬謝義民爺庇佑，到場觀禮的地方仕紳，以當時農業社會鮮少娛樂，倡議於每年祭拜時「神豬比重，神羊比角長」，以增農村趣味，沿襲迄今170餘年，一方面以牲禮「向義民爺祭拜感恩」，二方面「為國家社會祈福」，但願人丁興旺、四時豐收。

輪值制度，凝聚社區意識

另外酒宴當中，眾人也提議由4大庄輪流殺豬宴客，而且為防後代不肖子孫將錢用盡，因此連帶廟產也3年結算1次，就這樣慢慢形成了每年輪值的庄頭大宰豬羊的習俗。

建立輪值制度後，褒忠亭在地方仕紳的熱心參與，以及信眾增多的情況下，廟產日益豐隆，為求公平起見，並防止有心人士覬覦廟產，建立一套長久的輪值制度有其必要性，也因為建立了一套可以遵循的制度，使得廟方的公信力受到肯定，加上聯庄互保的實際需要，使得參與祭祀圈的地區愈來愈多，北部桃竹苗地區的客家族群勢力逐漸成形，客家意識也更加凝聚，而各庄之間也有了比較，在輸人不輸陣的心態下，輪值祭典區無不卯盡全力，一方面表達誠心，一方面展現地方實力，競賽也由此而起。從最初的4大庄，到後來13大庄、14大庄，一直到現在15大庄，豬羊競賽流傳至今已有百年以上歷史，規模也一年比一年大，成為北部客家庄最盛大、最熱鬧的祭典。

從原本儀式性表達對義民爺的誠心，到後來類似誇耀富裕般的神豬競賽，神豬一年比一年大條，從原本只有幾百台斤的豬，到了80年代開始，竟出現了上千斤的神豬，之後凡是要入等的豬，都得在千斤以上；除了神豬重量屢創紀錄，



拜拜是民間向神明表達誠意的方式

裝置神豬的豬公架也有極大改變，從清代末葉毫無裝飾，到日據時期開始出現日益繁複的豬羊棚，現在已經發展成炫麗奪目的彩棚文化，成為神豬競賽中的主角之一。

比的還不僅如此，現在連電子花車都成為神豬競賽的一部分，看著成排穿著清涼的「神豬西施」，在義民廟前互相較勁，神聖的祭典與世俗的表演交雜在一起，正是台灣廟會的特殊景觀。這個時候，原本被認為很「額斤」（吝嗇）的客家人，突然變得相當大方，許多人不惜成本花費不貲，為的只是能夠風光一下，一位參加神豬比賽的阿伯表示：「反正15年才輪到一次嘛！當然要表現誠意囉！」。