

# 客家義民祭典與 神豬文化的觀察(中)

## 賦予神豬靈性的競祭儀式

神豬在傳統農業社會具有多重的社會功能與意義，包括鼓勵增產以及提升飼養技術，這項歷史悠久的傳統競賽，也充分表現出民間社區的生命力。不過在養豬產業逐漸沒落的現在，為何神豬競賽仍然如此狂熱？

神豬之所以被稱為神豬，自然與一般的豬有所不同，包括最初的挑選、飼養的過程，到最後的宰殺及裝飾，都必須經過特殊的儀式，透過儀式賦予神豬靈性，也使得在飼養神豬的過程中，充滿各種禁忌與規矩，神豬的健康與否，維繫著飼主全家人的平安，也因此神豬往往被視為家中的一分子，與飼主的家庭有著生命共同體的關係。

### 神豬有靈，呵護備至

首先從神豬的出身開始談起，要做神豬，並非每種豬都行，最好的品種是

「桃園種豬」，又稱為「龍潭陂種」，

不過由於日據時代輸入外國

豬種改進生長性能，使

得台灣的豬種混雜，

目前除台灣部分客

家庄鄉鎮仍可見

具桃園種血統之

豬隻外，其他地方

已經幾乎看不到桃

園豬的蹤跡。如今

桃園豬已是瀕臨絕

種的動物，在世界響

起保護種原的聲浪

中，以及台灣有限畜

產資源下，對具多產、

早熟及耐粗等性能之桃園種

豬的保種工作，實有其必要性與急



迫性。

一般挑選神豬，大約在祭典前一年多，先請專門養神豬的畜販挑選體格好的豬，看哪隻豬具有長肥的潛力，不過光是人同意還不行，必須經過「跌聖筊」，看神是否同意才行，一旦經過儀式性的



通過之後，這隻豬便成為具有靈性的神豬，牠的身分與地位就截然不同，受的待遇也如天壤之別。

一般被選為神豬時的重量大約是400多斤，要養到上千斤，還要費很多的時間和心力，也考驗著飼主的技術與經驗。溪南祭典區一位親自養神豬的飼主陳先生（現在大部分的豬都交由專業養神豬的畜販飼養）說，在飼養期間，除了要給牠吃好、住好、睡好，全家人的生活作息都必須小心謹慎，不能驚動神豬，也不能做不好的事，否則神豬會養不好，家裡也會有不好的事發生，也就是說這一年多的時間，人和豬之間相互交融。而養一條神豬，所需的費用也動輒上百萬，也難怪主人要悉心呵護。

經過一年多的辛苦，好不容易要準備秤豬，這段期間也是最關鍵的時候。根據祭典委員會的規定，喪家的豬羊不得入神壇，在開齋前病故或意外死亡的豬，就算通過秤重，仍然不得獻祭神明，只能列祭於普渡場，尤其在秤重過程中，容易發生豬公心臟衰竭而猝死，不但前功盡棄，而且未來數年的家運都連帶受影響。因此通常飼主在秤重前是不會輕易把神豬給外人看，怕對神豬造成危害，所以勝負通常必須到結果揭曉才知道。

## 裝飾神豬，比酷比炫

比賽結果揭曉之後，各家的神豬便可以公開展示，這時可見許多人家在屋前空地搭棚堆沙給神豬休息，豬主的親友們紛紛前來道賀，來自各地看豬公的遊客也湧進祭典區，形成當地特殊景觀。農曆7月20日午夜一過，飼主與宰豬者舉行

發豬儀式，一同祭拜天公之後，先餵神豬兩粒飯團，在鞭炮聲中，宰豬者便一刀刺進神豬的喉嚨，結束了神豬的性命，也把神豬獻給了神明。經過放血、刮毛、清理內臟、剔除贅肉等程序之後，就進入最後階段的裝飾。

要成功地裝置神豬可不簡單，想在義民廟前揚眉吐氣，光打等還是不夠的，如何讓神豬看起來雄偉壯碩，可是一門大學問，而且也形成神豬文化當中一種特殊產業，必須由專業的豬羊棚架師傅製作，除了豬公架將神豬肥美的體態襯托出來以外，華麗耀眼的電動壇架也是不可缺少的，上頭除了五彩燈泡外，還要有自動旋轉加上噴射乾冰霧氣的裝置，可說是極富創意及巧思；至於神豬的背上則留有一道鬃毛，或是刮成各種形狀的紋飾、掛著成串銅錢、嘴裡咬著鳳梨、兩耳旁插著一對金花之外，親友們贈送的金牌和匾額，更是讓神豬金光閃閃。

凡是三十等以內的神豬，都能光榮地進入義民廟前的廟坪展示，經過長時間的辛苦，就是為了在這一剎揚眉吐氣，看著大家在神豬前品頭論足，競相拍照，飼主的臉上泛著滿足的笑容，這時所有的辛苦都值得了。義民廟的獻午供結束後，神豬就被移架回祭典區的廟宇，繼續接受鄉親們的祝賀，並於傍晚大宴賓客。

不過比較令人好奇的是，這些神豬肉在祭典結束後是怎麼被處理的？一般來說，分割後的豬頭、腳以及尾端是豬主自己留著，代表留住了全豬、全福，至於剩下的大部分是肥多於瘦的五花肉，這些則是分送給親朋好友，又稱為分福肉，代表把福氣與大家一同分享。