

台灣辦理 日本銀髮族長宿休閒 之潛力與展望(下)



Long Stay

台灣人民特有的親日感、飲食習慣以及同樣使用漢字文化的背景，與日本不論是地理上的距離，或心理上的隔閡，都極具競爭優勢，有潛力在短期內，躍居該國長宿休閒先進供應國之林。本研究建議由行政單位訂定相關措施，再藉由學術界的投入，進行示範點及發展研究潛力等評估，輔導相關產業，達到發展國外長宿休閒的水準。

作者／顏建賢

朝陽科技大學休閒事業管理系 副教授

方乃玉

朝陽科技大學休閒事業管理系 研究生



鹿野龍田村有日本移民村的記憶與歷史連結

根據交通部觀光局「94年9月觀光市場概況摘要」結果指出，該月來台的人次與93年同期比較之前5名分別為：日本97,970人次、美國22,726人次、韓國12,056人次、新加坡10,767人次及馬來西亞7,462人次。

至於94年1到9月來台旅客累計246萬7,142人次，與93年同期相較成長15.47%。與93年同期比較，人次累計前5名分別為：日本81萬6,517人次、韓國138,858人次、新加坡106,944人次、馬來西亞72,724人次、紐澳39,830人次。

從上述數據即可發現，日本為目前台灣發展觀光最主要的客源，其持續性與高幅度的成長，更印證了台灣對日本人深具魅力。

對外籍人士提供的服務

一、簽證服務

現今的台灣簽證，依申請人的入境目的及身分分為(一)停留簽證：屬於短期簽證，停留期間為180天以內；(二)居留簽證：屬於長期簽證，可停留180天以上；(三)外交簽證；(四)禮遇簽證等4類。

針對外籍人士申請中華民國停留簽證之規定，凡持普通護照或其他旅行證件，因依親、就學、受聘僱、投資、傳教或從事其他業務者，停留期一般有14天、30天、60天、90天等種類，持停留期限60天或90天且無「不得延期」字樣註記者，抵台後倘需延長在台停留期限，得於停留期限屆滿前，檢據有關文件向停留地直轄市或縣(市)警察局申請延期，最長得延期至180天為限。

至於外籍人士免簽證規定部分，日本、澳大利亞、奧地利、加拿大、美國、英國、丹麥...等31國旅客，凡所持護照效期6個月以上、經中華民國入出國機場或港口查驗單位查無不良紀錄，且已訂妥離境日期班(航)次之機(船)位者，得在台短期停留30天，然期滿不得延期及改發其他停留期限之停留簽證或居留簽證（交通部觀光局，2005）。

目前，外交部更於2006年1月19日宣布，為增進台日雙邊關係並配合政府觀光客倍增計畫，外交部將自今年2月1日起受理核發日籍退休高年層人士來台6個月效期、多次入境、每次停留期限180天不得延期之停留簽證，其適用對象及相關規定如下（交通部觀光局，2006）：

- a. 年屆55歲以上之退休日籍人士。

- b. 出具日本警察機關核發之無犯罪證明。
- c. 持有5萬元美金以上之財力證明並享有厚生、共濟或國民等年金給付之證明文件。
- d. 具有效期半年以上之海外旅行保險（含醫療及意外保險）。

隨行配偶不受年齡限制，凡符合以上第2點及第4點之規範者亦可享相同之簽證待遇。

二、醫療方面

外籍人士參加全民健康保險，經繳交保險費並領取健保IC卡後，凡發生疾病、傷害、生育事故，皆可憑卡至特約醫事服務機構，接受必要及完整的醫療服務。健保提供的醫療服務包括：門診、住院診療、中醫診療、牙科診療、分娩、復健、預防保健、居家照護、慢性精神病復健等項目。治療照護的範圍則包括：診療、檢查、檢驗、會診、手術、藥劑、材料、護理、復健診療及住院病房等（中央健康保險局，2005）。

關於外籍人士如何參加全民健康保險之問題，健保局明文指出，除受雇者應由服務單位申請參加健保，請檢附工作許可證及居留證明文件影本辦理加保外；沒有工作也不符合以眷屬身分投保的人，則可攜帶居留證明文件自行至居留地之鄉（鎮、市、區）公所辦理加保。

台灣擁有的資源與條件

日本人期待的國外生活條件包括：夏威夷的氣候，如澳洲與紐西蘭的治安，能用日語溝通的醫院，房租每個月5萬日元（1萬5千台幣）左右，與日本國內農協超市一樣的生鮮食材及日常用品供應，接近高爾夫球場，若有溫泉更好。總之，他們希望在平均每月21萬日元年金的範圍內，過舒適的生活（花岡幸盛，2005；胡忠一，2005）。

根據日本宇野一雄（2004）、花岡幸盛（2005）表示，台灣如果認真做的話，絕對穩居亞洲第一名，主要原因是台灣擁有以下數項優勢：(一) 台灣人無仇日心態，感覺較安心。(二) 從東京搭飛機到台北只要3小時，距離最近。(三) 與日本同為使用筷子及味精文化的國家。(四) 台灣繁體漢字與日本漢字字面意義差異不大，容易閱讀。(五) 台灣治安良好。(六) 台灣沒有花粉症。

故日本專家一致認為，如果台灣能夠選擇濱海、休閒旅遊勝地、都市地區，由相關農會共同以策略聯盟方式合作經營，規劃多元套裝行程與活動供選擇，將可在短期內，躍居世界長宿休閒先進供應國之林（胡忠一，2005）。

然而，台灣的劣勢即在於物價稍貴，約為日本的7成，此一水準遠高於馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼等亞洲國家。

如何推動長宿休閒方案

日本銀髮族從事國外長宿休閒的主要目的在於「語言學習」及「與當地居民文化交流」，以滿足日本銀髮族需求為前提，本研究提出5項執行方案，分述如下：



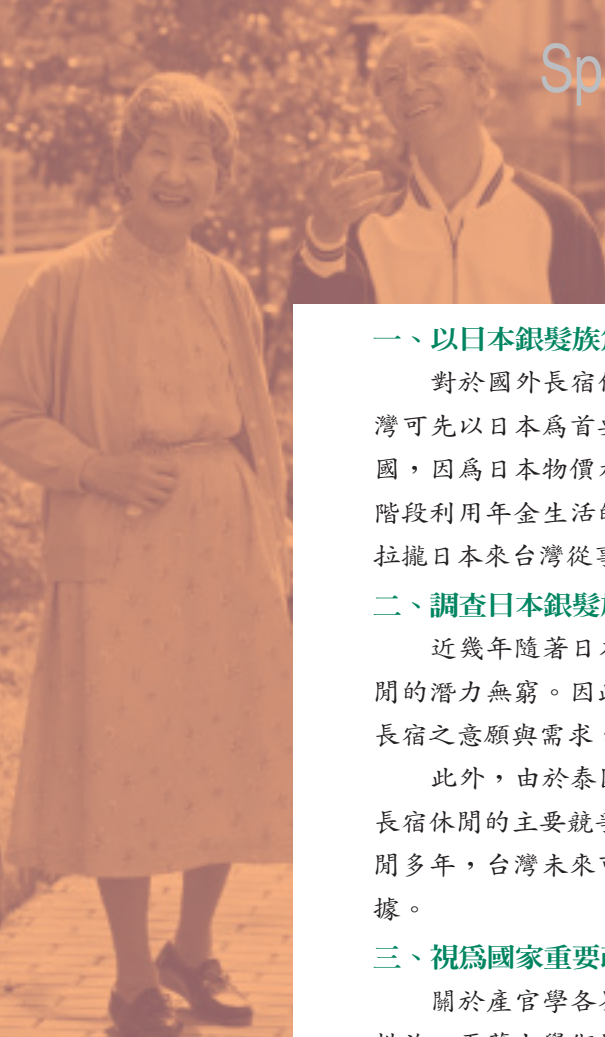
銀髮族也需要吸收新的知識與資訊



文化交流是long stay重要元素



慶典活動的參與亦是long stay迷人之處



學習一道當地的佳餚，能讓long stay者很有成就感

一、以日本銀髮族為對象

對於國外長宿休閒的相關配套措施，台灣可先以日本為首要對象，而後再推廣至他國，因為日本物價水準為全亞洲最高，而現階段利用年金生活的團塊世代將於2007年達到退休潮流至高點，若台灣能利用此機會，拉攏日本來台灣從事國外長宿休閒，將有助於未來發展擬定相關策略。

二、調查日本銀髮族意願

近幾年隨著日本專家多次訪台進行國外長宿休閒考察，皆表示台灣發展國外長宿休閒的潛力無窮。因此，未來可透過日本專家的調查協助，更確切了解日本銀髮族至台灣長宿之意願與需求，以作為措施規劃之參考。

此外，由於泰國、馬來西亞、菲律賓與台灣同屬亞洲國家，因此即成為台灣發國外長宿休閒的主要競爭國。所謂「知己之彼、百戰百勝」，鑑於上述三國已發展國外長宿休閒多年，台灣未來可針對其經營模式作更深入的研究，作為台灣未來發展規劃的參考依據。

三、視為國家重要政策

關於產官學各界對長宿休閒認知不深的問題，應先由國家最高行政單位來訂定相關措施，再藉由學術界積極投入相關研究，進行示範點及發展研究潛力等評估，輔導相關產業，達到發展國外長宿休閒的基本條件與要素。至於物價問題，則可由全國各農會來協助，導入現代化超市連鎖經營方式，以共同進貨平抑日常用品進貨價格，供應國產生鮮農漁畜產品。

四、成立跨部會推動小組

由於國外長宿休閒之相關措施包含「發展國自身條件」、「行政協助」、「住宿環境」與「社區休閒活動」四層面，無法單靠某一單位重視與推動，故在急需國家各部會間相互協助與配合的情況下，則可成立「國外長宿休閒」推動小組，招募各部會的專案成員，劃分作業且同時進行，如觀光局負責「簽證措施」、財務部負責「與國外金融機構合作」的接洽、健保局負責「醫療措施服務」的福利方案訂定等，快速並有效地完成國外長宿休閒政策。

五、規劃輔導示範社區

在研擬出完整的配套措施後，即可遴選出適合發展的社區，進一步作規劃、輔導與行銷等工作。

(一) 藉由各項發展指標，找出最適合長宿休閒的地點，並定為示範社區。本研究經多處實地探勘結果，以台東遊季度假村、台東龍田社區、花蓮豐田社區，及南投埔里鎮等4地，最為理想。

(二) 針對該社區進行休閒農業社區資源調查。執行內容包括：基礎資源調查(地理環境、人口、交通、醫療網絡、社區系統)、自然資源(周遭美景調查、旅遊路線規劃)、人文資源(產業文化、歷史古蹟導覽暨行銷)等三部分，綜合整理適合發展的休閒遊憩資源。

(三) 進行示範點輔導工作，導入休閒的概念。並由專

地方特色料理也是long stay者希望體驗的



家團隊進行現地輔導，對象包含社區居民與會館員工。

1. 社區休閒：凝聚社區居民的社區意識，並強化社區居民休閒及美學概念。

2. 景觀營造：運用當地既有資源，營造特有社區環境。

3. 遊憩資源規劃：針對潛在遊憩資源進行開發，輔導該社區進行遊程規劃與安排。

4. 餐飲/伴手/產品設計：強調社區既有資源再利用，增加遊客體驗及產品附加價值。

(四) 辦理示範社區的宣傳活動。國內以該社區的特有資源、活動，配合1-2天的遊程設計，用「家」的概念做營造。並將社區特色、遊憩特色、居民生活現況等拍攝宣傳影帶，委由日本專家協助推廣台灣長宿休閒之美。

台灣在搶攻國外長宿休閒市場上，擁有各項優厚條件，然而這些資源是否能迎合這些潛在客戶的需求？皆為可深入探討之課題。現今，我們必須仔細思考的是：

1. Attention：如何引起日本銀髮族對台灣的注意？
2. Interest：如何激起日本銀髮族對台灣的興趣？
3. Desire：如何刺激日本銀髮族來台長宿休閒的需求與欲望？
4. Memory：如何加深日本銀髮族對台灣的美好記憶？
5. Action：如何誘導日本銀髮族來台長宿休閒的行動？

內外兼修開拓文化特色

其實，國外長宿休閒之各項配套措施，不僅須靠政府部門的政策執行、行銷宣傳與產品企劃，亦得藉助各產業間的相互配合才能完善進行。

針對台灣辦理日本銀髮族長宿休閒之情勢，根據日本的研究資料顯示，除本身擁有的優渥內在資源外，外在環境也因近幾年產業大幅開發，提高競爭機會；然而，在與日本銀髮族需求評估對照後，台灣在部分旅遊設施的提供、住宿環境的配套安排，及觀光據點的整合上，卻相形顯得薄弱許多，這都是台灣未來在規劃相關措施上，必須詳加考量之處。

綜觀台灣豐厚的條件與利基，不難發現，台灣除本身擁有多元文化外，近年來更在行政院觀光局大力推廣觀光旅遊的同時，伴隨著「觀光政策白皮書」政策的制定、「2008年觀光客倍增計畫」的實施、「21世紀台灣發展觀光新戰略」的執行，已漸漸著重於休閒旅遊的市場開發，並提出國際觀光與國內旅遊並重發展的思維。

經文建會、農委會、觀光局、林務局等國家部會共同輔助觀光地開發、社區發展，國家公園、國家風景區、縣市及風景區處處可見，而各式各樣節慶活動、民俗慶典，更是在台灣各鄉鎮如火如荼地展開。

此外，現階段也有多數社區藉由自行成立的社區發展協會，就當地的文化、產業等面向，開拓出專屬的文化特色，而上述各項資源，正是台灣發展日本銀髮族長宿休閒之重要利基。(完)

運用當地既有資源，營造特有社區環境