

文圖／林立宏 協助單位／行政院農委會農糧署

# 鍾情山茶花 · 致力新品種 整合產業資源 · 共享藍海市場

## 新竹市茶花產銷班

陸游的《詠山茶詩》中，有云：

「東園二月雨兼風，桃李飄零掃地空；唯有山茶偏耐久，綠枝又放數枝紅。」

長久以來，茶花為文人雅士所鍾愛，經常成為作詩詠詞的題材。

擅長電機工程的蔡燦玉，在迷戀上茶花多樣的風情後，轉而返鄉投身茶花的栽培。

十幾年來，他致力推廣茶花產業及提高其產值，

更整合資源、研發多元品種，變身為茶花界中的翹楚。

新竹市是台灣研發電子科技產業的重鎮，不僅市區的地價高，農地少而狹小，其實並不有利於農業發展，只能朝精緻化、高價位，兼具休閒功能的方向發展，因此，新竹市農會乃輔導農民從事花卉生產，其中，以茶花栽培發展得最迅速，也最具成效，現已成為國內茶花的主要產區。

### 茶花盛名，由來已久

目前擔任新竹市花卉產銷班第2班書記職務的

蔡燦玉指出，在庭園花木中，茶花早已享有盛名，唐宋以後更受到文人雅士所珍愛，經常成為作詩詠詞的題材，在著名詩人陸游的《詠山茶詩》中有云：「東園二月雨兼風，桃李飄零掃地空；唯有山茶偏耐久，綠枝又放數枝紅。」

茶花，別名山荼、南山茶、



蔡燦玉是台灣茶花界中的翹楚

雪茶、春茶、肥後茶、梅茶等，屬於山茶科，山茶屬，是中國十大名花之一，花型及花色多，且變化大，有單

瓣、八重、唐子、牡丹、玫瑰、完全重瓣等花型。茶花除觀賞花朵外，其果實、葉子終年常

綠，枝幹優美動人，亦可供作欣賞，加上它獨特的花香，是一種高貴、雅致的花卉。

蔡燦玉在香山地區經營的花卉農場，專業種植茶花，另與產銷班員共同租用遮蔭網栽培茶花，銷售茶花品類包括扦插苗、嫁接品種苗、一般嫁接茶花、盆景茶花等，特別選種在夏季開花的茶花（四季杜鵑茶、越南包莖茶等），以彌補4~7月國內茶花的空窗期，使得全年均有茶花可欣賞。

### 轉換跑道，栽培茶花

擅長電機工程的蔡燦玉，自電機工程專科畢業後，從事電機水電方面的工作。在一次偶然的機



完全重瓣型茶花



桃紅色牡丹型茶花



豔紅色牡丹型茶花

會，發覺茶花的品系，竟如此多采多姿，於是對茶花產生莫大的興趣；更因父親年歲漸高，毅然決定返鄉，跟隨父親與社區的花農，從頭開始認識茶花，改行承接父親繁殖茶花苗木的產業，踏入專業栽培茶花的領域。

初期，蔡燦玉只經營茶花苗木栽培，從78年加入新竹市農會所輔導的花卉研究班與新竹市茶花園藝研究學會後，便以栽培茶花為主。82年花卉研究班重新整合為花卉產銷班。蔡燦玉運用習得的行銷觀念，協助產銷班的花農，努力打出一片天。

民國93年，新竹市花卉產銷班第1班因生產的花卉種類繁多，包括茶花、蘭花、觀賞植物等，由於茶花栽培人數及面積逐漸增多，蔡燦玉積極邀集茶花同好們，共同成立新竹市花卉產銷班第2班（茶花），以單一茶花栽培生產為主，而後為使年輕人有磨練的

機會，蔡燦玉更推辭班長職務，僅擔任產銷班書記，從旁協助班長推動產銷班的各項事務。

## 四個定位，推廣產業

踏入茶花栽培的領域中，蔡

燦玉獨鍾茶花的研究發展，自行實施茶花育種的工作，現今已培育出「紫雲」、「玉之浦」、「孔雀椿」等3個變種，而產銷班員也培育出「蓮花茶」、「小天鵝」、「天鵝湖」等7個變種，累積多年栽培技術及經驗，慎選適合栽種的茶花品種，如「砂金」、「九曲」、「喬依肯德力克」等50餘種，提供給產銷班員及同好們栽種。

同時，開發具有香味或觀葉特色的茶花，如「芙蓉香波」、「香神」、「姬」、「鳴子七變化」、「金魚王」等品種。經過多年來試驗觀察，研究出茶花有假性休眠的特性，必須穩定且持續的照顧；更發現茶花怕強光、不怕高溫等特性，因而推廣茶花種植，



蔡燦玉製作的茶花圖譜



茶花盆栽



已延伸到台灣中南部，最遠達南部屏東縣的恆春半島。

蔡燦玉給予茶花產業4個定位，即：1. 由價格區分的「平易性」。包括各種大、中、小盆栽（有扦插苗、根接、盆景成品等）精緻度、新品種引進（如「凹脈」、「迷茫春天」等品種），讓愛茶花的同好們，有多樣性的選購機會。2. 品種繁多的「多元性」。現有品種約700種，不僅花型、花色變化大，還有帶香味的茶花（如「天香」品種）、觀葉（如「金魚王」、「富士之雪」等品種）或觀賞樹型等常綠樹茶花。3. 長期栽培種植的「持久性」。在愛茶花者長期細心整枝、塑形的照顧下，可使茶花成爲一絕佳茶花盆景或庭園樹。4. 栽培管理技術提升創作的「挑戰性」。愛茶花者可經由扦插、嫁接、高壓、播種等方式，自行取得茶花的種源，再經自己造型創作，將茶花融入休閒活動中，以增加日常生活的樂趣。

## 整合資源，提升競爭力

民國94年間，蔡燦玉與產銷班員一起推



觀賞樹型的茶花



從國外引進的黃金茶花

動全國性的茶花組織，由蔡燦玉發起籌組中華民國茶花學會，並擔任發起人，現爲籌備會籌備委員，統籌新竹縣市茶花學會及各產銷班、茶花同好們，共同舉辦茶花展覽，以活絡茶花產業，打開台灣茶花的知名度，還把

花種寄往瑞士與西班牙等國交流。

歐洲早在16世紀，就已經有茶花，日本與大陸也有很多原生種茶花，各自擁有一片天，蔡燦玉在5年前，開始進口360株茶花種苗，稀有品種如「金茶花」，就是以交換的方式取得。蔡燦玉帶領著班員逐步把台灣的茶花品種，增加到上千種，未來更計劃把台灣的茶花，銷售到海外各個角落。

如何讓茶花栽培符合「高價值」、「低成本」，更具有農業競爭力，蔡燦玉認爲，可從3個方向著手。首先採取共同採購。班員們所需要的資材、品種、砧木等，都以共同議價、採購的方式，統一其品質，降低購買成本；其次是提升茶花品質。從品種引進與改良、病蟲害防治、規格化到藝術創作，都要逐一改善求進；最後是調整茶花栽培時間。由於茶花的花期，主要集中在11月至翌年3月，累積多年的經驗，提升栽培管理技術與栽培設施，可以在夏天進行嫁接繁殖的工作。此外，將進口的茶花品種，平均分配給班員，讓每位班員，持有不同品種，才能夠降低品種的重疊性。

蔡燦玉另成立茶花教室，廣泛蒐集美、日、中國大陸等地茶花專業書籍與知識，並配合農政單位，推行各項與茶花相關的活動，辦理「茶花節」、茶花展等，致力推廣茶花產業及提高茶花產值，已然是台灣茶花界中的翹楚。

蔡燦玉（新竹市花卉產銷班第2班）  
新竹市香山區香村里(路)739巷31號  
電話：(03) 537-4202