

# 到庄腳所在 · 呷庄腳料理

宜蘭縣冬山鄉田媽媽「好所在」田園餐飲

文圖／春樹 部分圖片由冬山鄉農會提供

因為參加農會家政班而結緣，宜蘭縣冬山鄉6位相交十多年的姊妹淘，在農會輔導下成立田媽媽「好所在」田園餐飲，利用在地農產品製作餐點，4年來，這群專精中西式點心的農村媽媽們，在經營過程中，累積情感也享受研發的樂趣，靠著極具地方特色的鄉土點心，無心插柳成蔭，一年營業額破百萬元，媽媽們的巧手像仙女棒，點亮黃昏歲月的人生舞台。

在農會家政班學了10多年手藝，多半只能秀給老公、小孩品嚐，農村媽媽們偶而會感嘆無用武之地，沒想到，有朝一日，只是一個展現手藝的想法，讓原本平凡的手藝成了生財的幫手，而且還贏得絕佳口碑與形象，田媽媽成員之一的陳麗雅說，老公也覺得與有榮焉而全力支持她，現在的她「走路有風」呢！

## 研發美食 · 具地方特色

宜蘭縣冬山鄉田媽媽「好所在」田園餐飲，光聽名稱就很「健康」。農會家政班指導員藍麗玉指出，當初為配合冬山鄉發展休閒產業的健康、養生美食概念，而輔導家政班班員成立「田媽媽」，為與民間業者區隔市場，避免被視為「搶生意」，「田媽媽」不做外燴，而以接辦社團或機關大型活動餐點為主，另一重點任務則是配合農會輔導的農特產品開發成為地方特色餐點，嚴格說來，「田媽媽」也是冬山鄉農會背後的美食研發團隊。

冬山鄉的主力農產品包括柚子、茶葉及稻米，依照傳統的消費習慣，該三樣農產分別被歸類為水果、飲品及主食，但農會認為，應該打破刻板印象，柚子可以不只是柚子，茶也不一定只能用喝的，米更不見得只能當飯吃，「田媽媽」成員於是開始絞盡腦汁，為地方農特產品「變身」。

## 加入創意 · 農產大變身

在研發過程中，以七巧米相關產品最多。七巧米是農會良食米系列的主力產品，以精選上好米、糙米、小米、黑糯

米、薏仁、蕎麥、燕麥、麥片等7種天然食材加工而成，高纖低熱量，又有「冬山養生米」之稱

創意就是商機。經過各種組合嘗試，媽媽們將冬山鄉盛產的柚子、茶葉、七巧米融入點心中，消費者不僅吃到獨特的田園風味，間接也為鄉內農特產品打開知名度，例如尋常可見的白斬雞，「田媽媽」加入柚子，讓柚子天然的果酸味帶出雞肉的甜味，讓人齒頰留香、印象深刻。

## 兼顧健康 · 美味不打折

目前「田媽媽」研發成功的餐點有七巧米定食、七巧米壽司、七巧米蛋糕、冬瓜餐、茶餐、蘭花文旦、柚子酥、七巧南瓜等，兼顧健康與美味，為跟上流行的腳步，班員們還自掏腰包上烘焙課，所有餐點不只有媽媽的味道，還有濃濃古早味，藍麗玉說，「好所在」成立宗旨就是讓消費者「到庄腳所在，呷庄腳料理」。

田媽媽成員都是家政班老班底，會計陳麗雅表示，大家



冬山鄉農會田媽媽成員個個都是料理高手



冬山鄉農會田媽媽發揮巧思，將七巧米變成「七巧蛋糕」



手工作餅禮盒



冬山鄉田媽媽  
美食料理一級  
棒，吸引其他  
鄉鎮來觀摩

相識十數年，交情深厚、默契佳，雖然偶而也有意見相左的時候，但彼此各退一步互相容忍、冷

靜思考，或由家政班指導員協調解決，許多事也就雲淡風輕、不足掛懷。

## 分工合作·超高值服務

「好所在」開張初期，因為產品設計、開發等支出較大，每人每月所得僅約5,000元，與付出毫不成比例，但志不在賺錢的田媽媽們不以為意，「做趣味啦」，陳麗雅笑著說，負責作帳的她，每筆款項寫得清清楚楚，雖然她常說「其實沒有多少錢可記」，但6個人分工合作、各有所長，儼然是家小公司。

田媽媽們不僅製作餐點，還包辦會場布置，堅持完美的她們，以嫁女兒的慎重心情，將自家產品當成小公主般對待，因此十分注重會場布置，一定得「燈光美、氣氛佳」，此外，並負責運送、擔任現場服

務生，買一送三的超高值服務，讓主人面子十足、客人也滿意，訂單自然接不完。

## 認真負責·婦女學成長

陳麗雅說，有次趕送餐點到會場，運餐車居然在途中爆胎，負責運送的班員嚇得傻眼，眼看著時間快來不及了，趕緊打電話搬救兵，以接駁方式運抵會場，還好未延誤時間，直到活動結束，主人還不知道這段插曲。諸如此類的歷練，不僅讓單純的農村媽媽學習應變能力，同時建立認真負責的工作態度。

冬山鄉田媽媽「好所在」田園料理目前暫借農會推廣股旁倉庫營運，由於只供應活動或年節訂購，並未開辦門市部或提供現場服務，但該址位處冬山鄉熱鬧街市，距離火車站只有2

分鐘路程，地理位置極佳，農會打算配合鄉公所徒步區的規劃，整建倉庫及廣場成為露天咖啡區，未來將開放供遊客歇歇腳，並提供現場訂購，一併為農會旅遊服務中心「打廣告」。

## 農會積極·宣傳好幫手

靠著小點心打出知名度，「好所在」每月盈餘從剛開始的數萬元直線上升，穩紮穩打的經營方式也成為其他鄉鎮取經對象。藍麗玉說，冬山鄉「田媽媽」田園餐飲設立宗旨係為改變一般外燴予人油膩、過量的印象，推廣少鹽、少油、少糖、多纖的健康飲食，食材以在地農特產品為主，提供中西式餐點，未來還將推廣歐美的點心茶會概念。

農會在「好所在」設立之初，也扮演宣傳的好幫手，冬山鄉全鄉有24村，從老人會、婦女會、守望相助聯誼會到各種社團大大小小的活動，農會均全力推銷自家人的手藝，接獲訂單的「田媽媽」再與主辦單位接洽，根據其需求量身打造適合的餐點，並搭配不同風格的會場布置。

## 堅持現作·產品最新鮮

冬山鄉「田媽媽」的好手藝聲名遠播，配合端午節、中秋節限量推出的養生粽、柚子酥等點心禮盒，只要開放網路預購，往往必須追加份量，訂購者包含台北、桃園等地。藍麗玉指出，每次接到大訂單，班員們因堅持供貨當天製作，經常天還沒亮就摸黑開工，只為了讓消費者吃到最新鮮的產品。認真、實在的態度，贏得不少死忠支持者，只要舉辦活動，就會想到田媽媽們親手製作的點心。

陳麗雅則表示，田媽媽們喜愛DIY的樂趣就是不斷前進的動力，因為有興趣，也不覺得辛苦，反而覺得學了十多年的手藝終於擁有可以發揮的舞台而感到珍惜。

閒暇之餘，班員們也在班長邱阿娥帶領下參與社區環保、慰問獨居老人、義賣等公益活動，開拓視野也走入人群，這群年過半百的媽媽們，正以青春、昂揚的姿態，展現人生歷練過後的美麗身影。

宜蘭縣冬山鄉田媽媽「好所在」田園料理  
負責人：邱阿娥 訂購電話：03-9592410  
地址：宜蘭縣冬山鄉中正路39號



冬山鄉田媽媽  
料理廚房的門  
面景觀之一