

農業體驗大學校校長 青野廣明(2)

父親讓他終生在家鄉服務農民



農業體驗大學校入學儀式

文／陳燕銀 台灣休閒農漁業文化創意協會 理事長
攝影／葉美秀 輔仁大學景觀設計系 教授

想想，歷經15個辛勤工作、沒有零用花費的年頭，再怎麼龐大的酒錢債務都該還完了吧？不，在這人生精華的15年中，青野歷經了結婚、生子、購屋等階段，又陸續向父親借了好幾筆錢，所以債務尚未清償，如今還是無法脫離父親的「掌控」。青野曾跟我說，如今回想起來，他一直搞不清楚，父親在前債未清的情況下，為何還是依舊非常大方地不斷借他錢？甚至還越借越多，父親的確是比地下錢莊或銀行都厲害許多，讓他註定要終生在家鄉服務農民！

農協合併重整 人生的轉捩點

正當青野在超商工作正如魚得水、事業處在最高峰之際，突然碰到「農協合併」，超商隸屬的「六日町農協」與鄰近的幾個農協合併為「南魚沼農協」，看名稱就想當然爾，北邊地區的幾個農協也合併為「北魚沼農協」，兩個農協自成立以來，不僅是「好鄰居」，也由於兩地區相鄰，所生產的農產大多一致，所以更是業務上的「競爭對手」。

話說日本的「農協合併」動作，施行由來已久，早在1961年即制訂「農協合併助成法」，但直到近年才有非常大規模的合併動作，從1萬多家急速合併為1千家。日本的農協組織大概成立於明治時代，並於二次大戰期間，已有一町村一農協的規模。隨著戰後日本行政區域的合併趨勢，農協組織也在1961年制訂相關合併法規。1980年代後期，為因應金融自由化，有人提出全國1,000家農協的構想，並開始進行急速的廣大區域的合併動作，而農協的合併

方針也從一開始的「行政區域」基準，轉變為以「經濟圈、農會員工數量、主要事業」為合併基準方針；在日本政府的構想藍圖中，農協的組織規模是以「一縣一農協」為終極目標。

所以在西元2000年，「六日町農協」被合併於「南魚沼農協」，而在2004年年底，「六日町」更與鄰近的村町合併為「南魚沼市」。至於為何取名為「南魚沼」？這是由於在日本明治時代初期（約莫1870年代），該地區被稱為南魚沼郡，現在則沿用當時的名稱。未來「六日町」這個名字，可能只存在於人們的記憶裡了！其實「六日町」這個

重劃的農地更便於統一作業



町名，在日本也蠻普遍，就像台灣的中山路、中正路一樣，好像到處都有。通常都是從「一日町」到「十日町」，這個町名的由來是表示該村在每個月的幾號固定有農產集市，讓民眾可以方便地依照日期決定前往哪一村採買、逛逛。所以「六日町」，就是在每個月的6號、16號、26號都有集市；而三日町的開市日則為每月3日、13日及23日。但據小道消息表示，以前新潟縣好像從「一日町」到「卅日町」，全部都有；馬路消息，僅供參考，如果有人找齊30個町，請大方地與我分享吧！

面對農協合併重整的局面，同樣在新潟縣，南魚沼農協還有一個強勁的敵手，就是好鄰居—北魚沼農協。這下子農協可是拚了命在找人才，希冀能使農協的業績、事業更加完備、提高競爭力。因此，與農民之間，有著15年深厚感情，而且在中央政府關係也不錯的青野，不但沒有因為合併而被裁員，反而成為農協眼中的「瑰寶」，大家搶著要。為了留下青野在南魚沼工作，農協可是想盡辦法，最後是說服他在當該地蓋了一棟別墅，讓父母及家人居住，就這樣被套牢在南魚沼，一生在此定居、工作了。

面對新的農協、新的職位，青野一上任就面臨到的問題：該怎麼提升「綠季」的盈餘？日本一般地區都有著鮮明的春夏秋冬四季，但在新潟縣，因為雪季很長，所以只有所謂的「白季」（White Season）與「綠季」（Green Season）。以往在白季期間，因湧入大批的滑雪遊客，觀光收入頗為可觀，但綠季卻只能栽種越光米、草莓、西瓜、蔬菜等短期作物，收入不高；青野便開始想，該做什麼來增加收入呢？

推廣農業體驗 提升綠季盈餘

當時日本各地也開始推廣休閒農業旅遊，如果綠季也能吸引遊客前來，那不就整年皆有觀光收入？因為在白季為供應大量觀光客住宿需求，農協也有棟渡假屋，綠季就可利用這個閒置空間，招攬遊客前來做各種農業體驗項目。為了讓遊客有深刻的印象，必須想個有趣的名稱，好好地包裝，如此才能一炮打響知名度。



紅椒可是最受歡迎的體驗項目

青野與農協同仁們想了許久，最後取名為日本唯一的「農業體驗大學」。當青野將此企劃案送中央審查時，雖因主題鮮明、稀奇，頗受好評，但文部省卻針對「大學」二字提出抗議，因為日本大學法中對於「大學」有相關明文規定，所謂的「農業體驗大學」完全無法符合「大學」二字，不得使用。最後，青野只好轉個彎、加個字，以「農業體驗大學校」的名稱通過審查，並正式招生「開課」。

學期一開始，當然得先決定「課程內容」，校園草創時期，大多先在室內做各類手工藝，如：蕎麥麵、稻草工藝、製作新潟特產—笹子（竹葉丸子；揉合糯米及艾草粉成團包入餡後，用小竹葉子包起來的點心，據傳是從江戶時代流傳至今，為慶祝兒童節專用的祭典食品）等室內課程。經過一段時間的研討與輔導後，與村里農民之間建立起共識，培養出一群解說人員後，開始拓展戶外的課程，如：插秧體驗、割稻體驗、種菜體驗、種稻體驗、爬山體驗、螢火蟲體驗、野菜體驗、雪國體驗、秋草體驗等，依據時節而設置的各類戶外體驗課程。

現在聽青野談到農業體驗大學校的草創時期，講起來或許雲淡風清，但確實是經過一段很辛苦、創業維艱的過程。一開始農



石頭比土還多的田也能種高品質南瓜

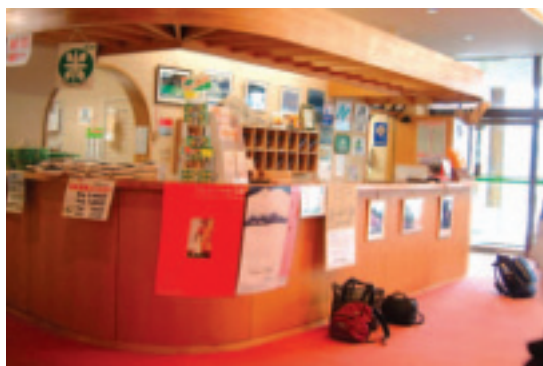


我們上山採野菜

協自己並沒有田地，只有一棟讓遊客住宿的旅館，那該怎麼讓遊客來體驗戶外的課程呢？青野便開始積極地找農民配合。若是農地肥沃、收成不錯的農民，根本就不願意讓遊客來「糟蹋」自己的田地，當然就不想跟農協合作。最後青野找到一塊石頭數量比土壤還多的貧瘠山坡地，該塊農田被分割成多塊畸零地，並由十多位農民分別持有，且其地形崎嶇不平、尖扁不一，產能當然很低。在青野多次拜訪、商討與說服下，這幾位農民便將地捐獻出來，再負擔一些自備款，申請讓農協來做農地重整的工作。待農協整理好後，再按當初捐出原面積數來領回等同面積的農地。

處理農民問題 發揮專業才華

重整前，由於每個農民所持有的都是畸零地，無法用大型農機來做耕種或收割的作業，也因為沒有道路可以上去，自然也就無法利用車輛來做農產運輸的動作。當農協重整完後，每個人所領到的都是較為方正的農地，且因為整理過，所以還有公共道路，一



魚沼農協的越光米可是他們唯一的觀光特產



每個遊客都誠實投幣

舉解決很多問題。當所有農民都領回當初捐出的等同面積農地後，由於坡地拉平的關係，竟然還多出了近1,000坪的農地出來。面對這憑空冒出的農地，或許有人認為農協可直接接收，因為大家都已領到足夠面積的農地啦，這多出來的土地當然就歸農協所有，似乎也「名正言順」；更何況當時農業體驗大學校不是正急需用地嗎？有了這塊農地，大學校也可以辦理各種的耕作或摘採等下田體驗課程。

青野才剛創立大學校，日後還需要農民的支持與協助，如果現今為了這塊地而讓農民覺得農協占他們便宜，雙方日後有閒言閒語而鬧得不愉快，日後也就不會發展「大學校」了，更何況，怎麼說農民應該都不會接受農協可以憑空獲得一塊農田的「事實」吧？

所以在這節骨眼上，青野非常慎重地考慮，在多方考量並幾經掙扎後，還是毅然決然地將那塊多出來的農田按比例「歸還」給農民們，而農業體驗大學校則以農協名義來承租該片農田以進行相關的田野體驗課程。由於農民們本來就沒有預期，平白因為農地重整而獲得多餘的農地，所以當青野跟他們談農協承租的時候，也就願意以象徵性、便宜的租金租給農協，而青野這十幾年的「大學校」經營過程裡，也確實獲得農民們的許多協助和鼎力支持，這都要歸功於青野當初做了最有智慧的抉擇。果然，「社會心理系」科班出身的才子，還是發揮了其帶領農民的最高專業才華和圓融的技巧！（待續）