

# 農業體驗大學校校長 青野廣明(3) 休閒農業的葵花寶典

文／陳燕銀 台灣休閒農漁業文化創意協會 理事長  
攝影／葉美秀 輔仁大學景觀設計系 教授



這麼整齊的手工插秧就知道是每年回來的老遊客



遠從千葉縣來體驗插秧的專用實習田

農業體驗大學校有了專屬農田後，總算可以讓遊客體驗各種作物之種植及採收的活動課程，但體驗課程並不如表面所想，將器材、材料交給遊客，帶到農田，就可「放牛吃草」，翹著二郎腿等著收錢的。青野與農協同仁們花

了好長時間經摸索、實驗、檢討的過程，該如何安排課程的內容與流程，才能讓每位特地前來體驗的遊客盡興而歸？

近幾年來，韓國、中國大陸、東歐等國的農業專家與社會學者，專程前來訪問青野校長。我們赴日拜訪日本農林水產省的官員時，他們異口同聲說：「農業轉型休閒產業不是一般人摸索得出來的，絕對需要各種農業以外有專業背景的人才參與才行。」青野過去幾年所獲得的體認與經驗，應可寫成一本「農業體驗葵花寶典」吧？雖然寶典尚未問世，本文先透露其中的一些「密技」，讓大家先睹為快吧！

## 葵花寶典一：體驗田與生產田

讓遊客體驗的田與專業生產的田，經營方式絕對不同。讓遊客體驗的田必須不怕遊客踐踏，就算遊客種不好、不會摘採也沒關係，只要遊客覺得好玩、有趣，盡興即可；但是專業生產的田地，大多數農民都不喜歡讓遊客進入，因為遊客可能會不小心踩壞幼苗、壓壞正在成長的果實、或是其他讓作物受傷害的行為，影響收成量大為減少！所以體驗田與生產田最好是分開，以免引發遊客與農民間的摩擦！

還有許多細節，像是每列作物間的「走道」，體驗田就比生產田寬大許多，體驗田要讓遊客走，若走道做得太窄，遊客會無所適從，尤其當作物長高時，遊客不曉得走道在哪裡，而誤把作物當成雜草就踩上去。再者，體驗田往往因為要拉長體驗期間，不能一次種完一整片田，而必須每幾列間隔2~3個禮拜再種，一方面可拉長體驗期間，讓每週、每月來的遊客都可以體驗到相同的課程，另一方面也可讓遊客



不除草主義的農民照樣種出高品質的番薯



們親眼看到完整的成長生態過程。另外，青野在重整田地時，會將田埂做得很高、很大、很寬，上面種植藍莓等可供採食的野莓類植物，讓遊客在休息之餘，體驗採食野莓的樂趣。

## 葵花寶典二：野生植物再利用

進入六日町後，遊客會覺得這村落好漂亮，有如置身歐洲小農莊，除了每棟民宅的外觀都非常漂亮之外，每戶的空地以及田邊都長滿各種野花，讓遊客置身美麗花海中。當我們四人組第一次前往時，村落裡剛好到處都可看到「花青い」(はなあおい；藍花)，可是其花色明明只有白色跟紅色，完全沒有藍色，但為什麼偏偏要叫做「藍花」呢？我一直百思不得其解、覺得很奇怪，回國後不死心，拿起植物圖鑑一查才知道，原來完全是誤會一場！這種花的花名原來是「花葵」(はなあおい)，由於日文的「葵」與「藍色」兩者讀法相同，所以我才會誤以為叫做「藍花」。村內還有各種野花，長得都比人還高，十分有趣。

這些野花，除了觀賞之外，還有實用價值。我們抵達當天，青野請我們在農協經營的旅館裡用餐，當晚的餐桌上除了美味料理之外，每個人的桌上都還擺有一朵小黃花，葉教授看了十分驚訝，直說日本農協的這些大男人們還懂得浪漫，真是難得！原來是青野從田邊摘採回來的「金雞菊」(きんけいぎく，在中國大多用來入藥，據說可清熱利濕)，打算拿來當「筷枕」用。席間，因為有些野菜在台灣並未見過、也沒吃過，青野還特地拿出植物圖鑑，讓我們瞭解那些野菜是的確可食用，沒有問題。這種讓遊客感受到溫馨、親切、安心的誠懇態度，是最值得我們學習的精華所在。

## 葵花寶典三：讓產品會說故事

說到新潟，當然最有名的還是「越光米」，就連台灣現在也開始栽種。為什麼叫做「越光米」？為什麼不叫做「新光米」、「瀉光米」、「新潟米」、「魚沼米」……偏偏要叫做「越光米」呢？原來新潟地區在古代是個叫做「越(こし)」的小國家，傳說每當

「城主」於收割季節出巡時，總是會看到一片黃澄澄的稻田，就像是黃金一樣，閃閃發光，因此城主認為這就代表著越國以後一定會光明無量的象徵，所以叫做「越光米」。這樣的一段傳說，令「越光米」多了一層傳奇性，更加吸引消費者或遊客們的注意。其實，越光米是日本農業試驗場所培育成功的品種，確實是因為新潟於古代的國名為「越」，故試驗場人員帶著一份深深的期許，希望以後新潟所種植出來的米會替新潟帶來光明，而將其命名為「越光米」。

當然，這麼有名的產物，也有相關體驗課程活動：插秧、中間管理(除草施肥)及割稻。記得我們四人組前往六日町時，正巧是插秧時節剛過，嫩綠的秧苗被整齊(當然也有的是歪斜)地插在稻田裡，稻田邊還插著說明牌，清楚寫著這塊田是由哪個學校、哪個年級的學生所負責，可想而知，割稻時，應該也可看到同一批學生前



想不到吧！美麗的野花竟是實用的「筷枕」！

來「收割」他們的成果。實習田裡有的歪斜、有的筆直、還有的有「整齊的曲度」，細問之下才知道，歪斜的當然是沒有經驗的初學者插的，筆直的可能是有過經驗的熟手所為，但若「過份」整齊的，像是在田邊隨著田埂彎度而隨之彎曲的，那應該就是「機器」所為了。從學生的實習田裡，對於「機械」與「人工」的差異性，可說是一目了然！

青野在此還透露了個小訣竅，如果是前來體驗插秧的遊客，就要在活動結束後，安排前往看「菜田」，反之則前往參訪「稻田」，如此才可製造遊客下次再度光臨，參與其他體驗課程的理由及慾望。

## 葵花寶典四：觀光的心理距離

若是仔細觀察，會發現這些實驗田的學生幾乎都來自千葉縣(距離新潟約有5-6個小時車程)，青野說其實幾年來都是以「千



「水的四季」藝術包裝

葉縣」為主要客群對象。團員就曾經問過青野，為什麼要鎖定千葉縣，新潟與千葉間，甚至旁邊不是還有群馬、栃木、富山、長野、埼玉、東京等縣市，為什麼要鎖定這麼遠的千葉縣呢？

青野聽到這樣的問題，連忙打起太極拳：「你們陳老師是教觀光的，而且還出身於日本名

門立教大學社會學院觀光系，相信由她來解說會比我這個半途出家的門外漢更為清楚。」青野身為社會心理系的才子，經驗上知道應該要這樣做，可是理論上就不太清楚了。

身為好友，既然已經把高帽給我戴上了，也不好意思推拖，只好趕緊接腔：「這就是所謂的觀光心理距離。通常遊客在出門與觀光地間的來回交通距離超過6小時以上，才會考慮『過夜』，若是超過3個小時，會有『用餐』的想法，在超過2個小時的情況下，會產生想『休息、喝飲料』的慾望。若真的鎖定隔壁的縣市或鄉鎮，反而會因為距離太近而無法滿足遊客在『觀光』上的慾望，再者，只要遊客考慮住宿，相對來說觀光收益會比較大。」

## 葵花寶典五：農協有多少收益

為了接待一個團體來做農遊體驗，必須出動許多人力（包含農協同仁與農民們），但農遊究竟可以帶給農協多大的收益，想必是許多農會幹部的疑問，隨我前往的農會幹部

就忍不住，當面問青野：「農協舉辦這麼多的農業體驗活動，真的能賺錢嗎？」

舉辦體驗課程當然會有體驗費用與額外附加的觀光收入，但因為體驗活動會導致農業生產量降低，而且農民也是出力者，所以必須給帶領體驗活動的農民適當的報酬，那麼農協從這些體驗課程中能賺到什麼呢？

這部分應該是農協的經營機密，但青野仍十分大方地與我們分享，他說，為了讓遊客有一個安全的體驗環境，在體驗課程開始之前，農民必須向農協申請相關的檢查。像是檢查體驗環境（田地）中是否有蛇、玻璃瓶等可能危害遊客安全的生物或物品，還有在舉辦作物採收體驗課程時，該田地作物也必須通過「農藥殘留值檢查」，而這些檢查、手續費用就是農協可以賺錢的項目。

此時與我們同行的黑滝產銷班長看到遠處有一個老人家推著推車從山上的田地緩緩走下來，便趕緊上前幫忙推車。待黑滝班長與老人家一塊走近時，黑滝班長介紹那位老人家給我們認識，原來這位是黑滝班長的媽媽，已近80歲的高齡，每天還是下田工作。問她老人家為什麼要這麼辛苦做這些粗重的農務呢？老人家一派輕鬆的回答：「既然身體還能動，為什麼不出來工作，就當作是活動筋骨，叫我不動，我還不舒服哩！」

近來，新潟南魚沼除了「越光米」之外，還有另一個限量發燒產品，那就是「八海山酒」。八海山酒是以八海山上的清泉水及新潟縣內的米所製造出品質非凡的清酒，在日本各地皆相當出名，由於八海山酒幾乎屬限量，所以通常每年產品出廠時，還要用配給制度，而且在新潟縣內的購買價錢比在

新潟縣外之購買價還便宜，所以也有酒客是專程來新潟縣喝八海山酒。

雖然「越光米」也是有名的產品，每個



賞螢專業區的民宿經營



在馬路車道旁也能成功地復育螢火蟲

遊客來此幾乎都會買幾包回去，但「米」畢竟還是屬於「原料」，「酒」類加工產品的附加價值比「米」高出許多。「八海山酒」所以熱賣，除了酒本身的品質極高之外，農協也花了很多心思在包裝上！在日本政府推動「藝術下鄉」政策時，六日町也將村內一座廢棄的倉庫重新規劃，變成藝廊。當我前往的時候，正好展出一項十分特別的畫展，該位畫家終其一生皆以「水」與「風」為主題，而在藝廊裡也有小小的紀念品展售區，在此竟然看到以該位畫家一系列的4幅畫做為八海山酒的包裝，十分適合收藏，且利用「藝術」來做為包裝，其商品價值又比原本的商品更上一層樓了。



螢火蟲的故鄉

除了周邊商品的包裝推陳出新，就連農遊課程也十分有趣，像是在收割前，從遠處望著「越光米」稻田，會看到稻田中有一條非常明顯，長達1-2公里的黑色地帶，我戲稱其為「鳥道」，因為那是鳥吃掉稻穀所形成的有趣圖案，現在已成為當地的觀光景點之一，亦可讓遊客做生態觀察，為何鳥不吃路邊的稻穀，一定要吃田中間？而且還只吃那一帶？單單一條「鳥道」在遊客間所引起的討論，十分有趣。

一位在當地高中授課的老師，有時會帶領遊客做螢火蟲生態觀察，偶爾也種種田，而他的「田地」就非常特色，在一般人的觀念裡，田裡的雜草要拔除，以免妨礙作物的營養吸收，才能長得好，但這位高中老師卻不這樣想，如果他不說，我們路過他的田地也不自知，只會覺得這不就是漫漫荒草嗎？怎麼有人在此種植作物呢？但這位高中老師卻覺得天生萬物必有用，雜草也是如此，所以就不除草了，而作物（他種番薯）也一樣長得很好啊！口說無憑，真的挖出番薯來，讓我們看看他的「優質產品」。

另外，一般人聽到賞螢火蟲應該就是晚上才開始，但六日町的賞螢卻從下午2點就開

始了。由於青野與村民費了好長的時間，也投注了許多心力，最後才復育成功，當初青野提出復育螢火蟲的計畫時，也有許多人持反對意見，但在青野的努力下，全村還是朝這個方向前進。問青野為什麼要這麼拚命復育，他說：「有螢火蟲，間接就可表現出本村無農藥的優質生態環境，相對就可提升消費者對於本村蔬果的品質肯定，從本村復育螢火蟲以來，蔬菜的銷售量每年多出好幾千萬。」

在村裡除了有協會經營的超商之外，還有幾個無人市場，專門販售附近農家的產品，其銷售形式跟青野當初在超商門口所擺放的「臨時賣場」一樣，唯一不同的是，這些小型的市場並沒有收銀員與服務人員，消費者在拿取自己所需的產品後，按照上面的標價，自行將錢投入置放於門口的錢桶裡。

有感於青野這一路走來的努力與堅持，顏教授特地寫了首詩來表達他內心的感動與想法，經顏教授同意，在此與讀者分享：

八海山麓六日町，自古滑雪享盛名；  
如今更有夜賞螢，迎賓花兒迎佳賓；  
參加農業體驗營，蝴蝶飛舞青蛙鳴；  
活化鄉村第一名，八個傻子一神經。 [圖]