

文圖／林立宏 協助單位／行政院農委會農糧署・台南縣大內鄉農會

種果樹 · 台南大內有高手 皇の果 · 優質水果代名詞



大內鄉果樹產銷班第8班班長阮茂田

台南縣大內鄉盛產芒果，產量僅次於玉井鄉；另一生產大宗為木瓜，耕種面積270公頃。此外，還遍植鳳梨、柳橙、香蕉、龍眼等，走在大內鄉的鄉間小路上，不時飄散的果香，陣陣襲人。

地利加持，細心照料成果斐然

台灣的木瓜栽培生產，以屏東、台南、高雄等縣為最大產地，近些年來，台南縣大內鄉境

台南大內鄉境內群山環抱，少有風災危害；排水良好，適合栽種木瓜、鳳梨、芒果。果樹產銷班第8班在班長阮茂田領導下，班員們栽種的木瓜已取得「吉園圃」標章認證。大內鄉農會為使農友們栽培生產的優質水果，取得更高的市場價格與知名度，以「皇の果」向農委會申請品牌認證，已成為大內鄉優質水果的代名詞。

內，推廣以網室設施栽種的台農2號、台農6號、日陞等三大品種，為目前最主要的經濟栽培木瓜品種。

對木瓜栽培生產管理，一直努力研發技術的大內鄉果樹產銷班第8班班長阮茂田表示，大內鄉境內有70%是低海拔的山坡地，其間有曾文溪蜿蜒流過，造成奇特的月世界地形，早期大面積與糖廠契作，栽種製糖用原料甘蔗，而後因看好地形周邊環山，能遠避風災危害，且排水良好，遂改栽種芒果、鳳梨、木瓜，由於採用網室設施栽種木瓜，經濟收益頗為理想，吸引更多的農友，相繼投入栽植木瓜的生產行列。

阮茂田說，種植木瓜最好不要連作，但是，網室栽培設施成本較高，因此，變通計劃連作時，需要做好種植前的消毒工作。尤其栽



木瓜台農2號



木瓜台農6號



行政院農委會授證「皇の果」「皇の果」品牌的精美禮盒品牌



「皇の果」品牌標章



木瓜倒株矮化，

種之前，要用有機肥料作為基肥，分量則視土質而定，一般是依據推薦用量來施用。

木瓜的最佳種植時機，是在每年的2~4月，但在大內鄉境內，幾乎整年都有農民栽種，採收期可以持續一整年，所以，木瓜貨源從不間斷。栽種木瓜一般是採用播種法繁殖，每穴種植2~3株，經過2個月的成長發育，即可分別出母瓜或春瓜，母瓜需淘汰掉，所以，有99.9%都是春瓜。木瓜種植2個月後，約生長到60公分，為降低木瓜的結果部位，以方便管理與採收作業，且增強抗風的效果，必須採壓條（倒株）方法予以矮化，方便日後疏果與採收工作，同時除去分



網室木瓜分級裝箱



套網袋減少搬運時損傷

（腋）芽，以利樹身強壯。

木瓜園畦需培土，開鑿溝渠以方便排水與灌溉，到了雨季才不會積水，田間灌溉排水能順暢，就可以減少疫病的發生。田畦上面鋪蓋塑膠布，能防治雜草孳生，施肥最好使用有機質肥料，果肉才會好吃。網室木瓜在雨季時，較容易發生疫病，栽培生長中發生的重要病害，如病毒引起之輪點病，真菌引起之白粉病、疫病、黑點病，細菌引起之黑腐病，以及缺硼症等生理性病

害。木瓜病蟲害防治，可依照植物保護手冊規定使用。

木瓜自種植8個月後，即開始有少量的採收，至10個月可大量採收，一年後則盛產，如沒有碰到颱風侵害，可以連續採收2年，其中以8月~翌年1月的木瓜，甜度與口感最好。

品牌把關，木瓜身價不同凡響

近年來，在政府農政單位、地方農會與農民們共同努力下，賦予「國產品牌水果」形象行銷後，不但提升木瓜的地位與價值，也增加農民們的收益。尤其加入WTO後，國產品牌水果的建立，就是品質的保證，而維持一定的品質，才是國產品牌的後盾，不但可獲得消費者的支持，也能創造生產者的利潤，為一舉雙贏的優勢局面。

果樹產銷班第8班在阮茂田的領導下，班員們栽種生產的木瓜，因栽培管理得當，所生產的木瓜已取得「吉園圃」標章認證，在消費市場上獲得很高的評價，也與台灣的生鮮超市業者，建立起直銷的合作關係。負責輔導產銷業務的大內鄉農會，為使農友們栽培生產的優質水果，取得更高的市場價格與知名度，決定以「皇の果」的品牌名稱，經向行政院農委會申請品牌認證通過，「皇の果」即成為大內鄉優質水果的代名詞。

據大內鄉農會推廣股股長楊新樂解釋，大內鄉「皇の果」品牌水果，是取「供給『皇』室品嚐『の』高級水『果』」的涵意而



網室木瓜



方便管理與採收



大內鄉鳳梨產區集中在環湖村落



台農17號金鑽鳳梨為現今栽培生產最大宗的品種

命名。要成為「皇の果」品牌的木瓜，規格標準訂定得非常嚴格，需具備：

1. 果實的外型，必須完整一致，大小整齊，適度成熟，果面清潔，無腐爛、壓傷、病蟲害，其他傷害情形。

2. 果實糖（甜）度需在 12° Brix以上，8~11月期間，則需達到 13° Brix以上。

3. 果實的重量，大果需重860公克以上，中果760公克以上，小果也要670公克以上。經過嚴格挑選出來的「皇の果」品牌木瓜，目前，均透過頂好、丸久等生鮮超市銷售，或由公司行號直接向大內鄉農會推廣股下訂單購買。

大內鄉果樹產銷班第8班的班員們，將木瓜採收後，便直接運送到產銷班共用的集貨場，進行分級與包裝的工作。分級計分成超級品（「皇の果」品牌）、特級品、優級品、良級品等4種等級，包裝計有4公斤禮盒裝、6公斤裝、12公斤裝，以配合台北農產運銷公司拍賣的包裝方式為主，其中，以「皇の果」品牌4公斤的精美禮盒包裝，不論是自用或送禮均適宜，最受消費者歡迎。

近2年來，木瓜的價格與銷路，逐漸趨向穩定後，栽植面積隨之擴增，由於品質獲得消費市場的肯定，乃選定以「木瓜台農2號」與貿易商合作，外銷到加拿大、上海、香港、法國等市場，在93年間，就有57公噸外銷到加拿大，為台灣優質木瓜外銷，交出漂亮的成績單。

新種鳳梨，祭祀旺來鮮食甜蜜

在大內鄉境內的農特產品，除後起之秀的木瓜外，栽種鳳梨也有很長的時間，集中種植在鳴頭、環湖、內庄等村落。

鳳梨俗稱「王菜」、「旺來」，寓有凡事

招「來」與「旺」的涵意，是台灣民間祭祀慶典中，最受人們歡迎、最常使用的水果祭品，目前最常見到的品種，有台農13號、台農16號、台農17號等鮮食鳳梨品種。

阮茂田說明，台農13號俗稱「甘蔗鳳梨」、「冬蜜鳳梨」，果實略呈圓錐型，肉質深黃色，纖維稍粗些，有股特殊的鳳梨香味。台農16號俗稱「甜蜜蜜鳳梨」，果實呈長圓錐型，果目突起，成熟時呈鮮美黃色，果肉黃或淺黃色，纖維較少（幾乎無粗纖維），肉質細緻，糖度約 18° Brix，具有特殊的風味。台農17號俗稱「金鑽鳳梨」、「春蜜鳳梨」，果實圓筒型，葉緣無刺，果皮較薄，花腔（芽眼）淺，果肉黃或深黃色，肉質細緻，纖維適中，果心稍大，但細緻可口，芳香多汁，糖度約 14° Brix，酸度較低，風味與口感均甚佳，且耐儲存運輸，為現今栽培生產最大宗的品種。

鳳梨是台灣南部地區重要的經濟果樹之一，也是台灣享譽國際的特產水果。在50~60年代時，台灣以生產、加工製造鳳梨罐頭，外銷賺取外匯而聞名，惟在經濟型態變遷下，舊昔的風光美景不再，因而鳳梨的育種，也隨著市場需求而轉向，從罐頭加工轉為鮮食用途，且積極地研究開發新的品種，近年來，相繼推出許多鮮食的新品種鳳梨，很受消費者喜愛。



大內鄉優質鳳梨裝箱作業

大內鄉果樹產銷班第8班（阮茂田班長）
台南縣大內鄉環湖村34號
(06) 576-0075