

花蓮農業10年來的 回顧與展望

農業局長杜麗華專訪(上)



經常能舉一反三的杜麗華常被問到：「局長，為什麼你的腦子可以裝得下那麼多東西？」

熱鬧滾滾的花蓮金針花季、賞鯨季等年度盛事，在快樂暑假的印象裡，佔據了不少的記憶空間。結合農特產、生態、文化等題材的花蓮休閒農業之旅，呈現多元的面貌、嶄新的休閒風格，令人耳目一新。這幾年來，花蓮的農業發展確有很大的不一樣。

行駛在花東縱谷的公路上，清新、淳樸的鄉村景致依然，不過嗅得出空氣中多了幾分農業行銷的氣味。近幾年來，整體行銷的路愈來愈純熟，把花蓮的農業活動炒得熱鬧非凡，也讓人更深刻地領略到花蓮農業豐富而多樣的面貌。而把畫面拉到另一個場景，在農業局長辦公室裡，工作的情緒正激昂沸騰。議題涵蓋了農業轉型的輔導、農業活動、無毒農業的推廣，以及任何與農民生計相關的疑難，考驗著農業局工作人員的腦力和體能。

蔬香果樂，歡喜慶豐收

走進農業局長辦公室，杜局長爽朗的招牌笑容一如往常，總是不忘招呼來杯瑞穗特產的咖啡，是熱切的款待，同時也為農民打打知名度。時近中秋，桌上擺著今年農戶新開發的文旦月餅，想必也成了杜局長「日常推廣」的要項之一。於是，筆者想起上一回的採訪，碰到無毒農業示範戶李家豐遠從壽豐，帶了自家生產的新鮮蔬菜要送杜局長。這些農產品或許稱不上貴重，卻是農家歡喜收成的心情分享吧！

從民國85年7月杜麗華出任花蓮縣政府農業局長至今，已經10年了。從她與農民之間的深厚情誼，不免令人好奇，這些年來她在花蓮農業領域的事蹟，以及她與花蓮的農民，有哪些深刻的故事。或許，可從她的經歷和工作記錄，了解到她處事的工作態度，也可看出花蓮農業近10年來的轉變。

九絳風下，不改工作熱忱

其實早在來到花蓮之前，杜麗華在新竹市政府的另一個10年，就已擁有相當豐富的資歷。不但工作表現突出，更擔任過技正、工商課長、建設局長、社會局長等要職，在國內政府單位一級主管仍以男性居多的時代，這位女性主管就受到了相當的矚目。

剛進新竹市政府的時候，杜麗華從最基層的行政工作開始，處理過休耕轉作、自耕農地證明核發、查估等業務。新竹市農會和香山農會的



合併，奠定了她在農會輔導的基礎。而面對龐大而吃重的業務，杜麗華表示，當時還沒有小孩，工作上的負擔無所謂，就當作是歷練。那個時候，她經常騎摩托車四處勘查，有一次新竹有名的「九絳風」一陣襲來，把個頭嬌小的她連人帶車吹倒在地，杜麗華回想起這件事還會感到莞爾不已。

兩、三年之後，杜麗華已能在最快的情況下，馬上進入狀況，因此建設局農務課龐大的業務沒有讓她退卻，反而產生工作的熱情，經常在辦公室拼到10、11點，使當時的新竹市長施性忠對她留下深刻印象。

由於在工作上的優異表現，加上懂得把握住學習機會，杜麗華成為團隊裡重要的中堅份子，短短時間之內就歷任技正、工商課長，不但涉獵到公共設施徵收的統籌和地政業務，還接觸到工廠、市場、攤販、營利事業登記，甚至處理過勞資糾紛、停廠、罷工等勞工抗爭事件。杜麗華回憶當時處理新竹市北大路攤販的遷移和安置，由於觸及利益問題，婆婆怕她的生命安全受到威脅，特地從花蓮跑到新竹叫她辭職，不過杜麗華還是走過來了，且在短短8個月就完成這項任務。

公共工程，建設局長歷練

因為在建設局處理糾紛、群眾事件等棘手案件的經驗，在童勝男新上任新竹市長的時候，杜麗華又被拔擢為社會局長，而當時



的勞資糾紛也愈來愈多，童勝男認為以杜麗華的處事能力和女性特質，是處理或協調事務的不二人選。

社會局長做了幾年之後，因為原建設局長請調，於是杜麗華就回建設局擔任局長。當時推出的「兩個月一公園」累積了不少經驗和專業背景，所以後來杜麗華在花蓮擔任農業局長時，前花蓮縣長王慶豐就把原本該由建設部門執行的「美崙山公園」交給杜麗華去執行，而後來的「知卡宣公園」也是承襲這樣的經驗完成的。

而另一件值得一提的是眷村改建。由於火災的緣故，讓很多老兵流離失所，於是杜麗華興起了幫他們改造環境的念頭。「那裡的環境已經30~40年了，非常破舊，與周邊環境也不搭，而這些叔叔伯伯領的退休俸又有限，很多沒有子嗣，過得很清苦，所以我們覺得可以從都市更新的角度和立場去幫他們改善環境。」杜麗華說。後來這個計畫獲

秋節前夕，杜麗華陪同花蓮縣長謝深山（左4）及花蓮各農會主要幹部推廣文旦創意風味餐



美崙山公園



知卡宣公園



希臘的藍與白映入杜麗華的腦海，給赤柯山帶來了奇想（花蓮縣政府農業局 提供）

得市長支持，杜麗華也多次替老兵爭取權利，讓當時的省府和國防部重視到眷村改建的問題，加速了眷村的改建。

掌握議題，有強度有深度

民國83年，杜麗華跟隨先生回到花蓮侍奉老邁雙親。「當時我先生想回花蓮，可是



花蓮「富麗米」以優異的品質外銷日本（花蓮縣政府農業局 提供）

一直下不了決心，一方面考量我在新竹很受市長的器重與栽培，所以他考慮很久，怕我不適應花蓮的生活。而我覺得過去10年來都是我虧欠他，就毅然決然放下新竹的遠景，跟著先生回花蓮。」

杜麗華剛來花蓮的時候，是在花蓮師院做編審，編審是獨當一面，就像承辦人員一樣，而當時她對花蓮的人地事物也都還相當陌生。後來前縣長王慶豐要找人幫忙處理行政事務，打聽到在花蓮師院的杜麗華。初次面談之後，就決定要杜麗華擔任辦公室的核



看著栽種的蔬菜有了收穫，無毒農戶李家豐滿心喜悅

心秘書。而當時杜麗華已編過幾期刊物，也瞭解到媒體的特性，這對往後她與新聞媒體接觸時，對議題的掌握很有幫助。所以在新聞來源的提供上，農業局總是可以和媒體做最大的配合，在報導的強度和深度上，也較符合媒體的要求。這對花蓮農業的行銷有很大的幫助，尤其是在花蓮農業品牌的建立和推動方面。

帶著電鍋，推廣富麗米

「我非常重視品牌的建立、行銷跟宣導管道，這也是我比較擅長的。」杜麗華表示，她在民國85年剛上任農業局長的時候，下鄉到南區米廠去看，裡面都是池上米的袋子，可見當時花蓮的品牌概念還相當欠缺。

杜麗華認為，品牌的建立不是一天兩天的事，需要恆心、毅力，累積經驗、做好準備、等待機會。她提到推廣「富麗米」的甘苦：「當年我們跟農會推廣股人員一起，帶



融入希臘元素之後的赤柯山，果然不一樣



彩繪後的赤柯山黎明農園吸引了大批人潮，黎太太說：「局長，明年我們會提早做準備。」

著電鍋到處煮飯給人試吃，哪裡有人就往哪兒去。」看來要打造一個品牌確實不容易。而現在，花蓮的西瓜、柚子、米、金針、花生，都有了閃亮的品牌，縱使還不是做到令人完全滿意，但杜麗華認為，這些成果是大家一點一滴辛苦累積而來，應該要心存感念、給予鼓勵，這樣才能有持續的動力一直

走下去。

核心價值，打造明珠策略

農產品打出品牌之後，杜麗華認為還不夠具體，必須發展一套花蓮的中心農業策略。因為沒有菁英，沒有明珠，就無法展現地方特色。加上其他地方的抄襲性，地方農產的特色和價值往往就被稀釋掉。尤其以花蓮的農業產值和西部相較，迫切性不如西部的情況之下，無法提高中央和國人的重視度，所以花蓮需要有一個明珠般的農業策略跳出來。「這個策略可以涵蓋花蓮的整體農業，讓人耳目一新，馬上就聯想到花蓮，而花蓮又是觀光縣，所以受益的不僅是農業，觀光業、名產店、旅遊業等都會受益。」杜麗華說。

另一方面，花蓮有2萬多農戶，農業人口大約佔全縣四分之一。杜麗華表示，她剛上任農業局長的時候，就從許多人得知，花蓮農民的生活很清苦。「為什麼我會投注很多心力在這方面，我到花蓮中南區，很多農民把存款簿拿給我看，一年賺不到10萬塊，存款不到10萬，令人難以想像。」杜麗華說。於是，杜麗華從農業結構分析，探討農業收入來源，逐步提升產業價值。幾年下來，花蓮的米價提升了，蚵、魚等水產養殖也打響了名號，投入的心血總算有了成績，而杜麗華和農民也因此建立了緊密而濃厚的感情。(待續)



花蓮農特產展售會上，赤柯山的媳婦蔡枝卿感謝農業局積極輔導，讓他們重獲生機