

竄紅的台灣咖啡，
讓中部農業縣市成為休閒產業新星，
沿著公路上山找咖啡，是浪漫，是休閒，
也是一種風尚。
還在起步階段的嘉義縣阿里山鄉咖啡產業，
比起其他山區產地，還多了一味，
即原住民回歸山林的身影。開拓山區產業，
原住民嘗試當家作主，動機強了、回流快了，
等待發展純熟的日子來到。
山林子民生活不必總是在他方，
原鄉也有新希望。

回歸原鄉·釀製幸福味 當家作主·發現新希望

嘉義縣阿里山鄉咖啡產業與咖啡農

文圖／春樹



咖啡就像仙女棒，點亮山區產業商機的璀璨煙火。早期上山喝台灣咖啡的人，往往是浪漫優先、味覺享受其次，但隨著咖啡種植、烘焙技術進步，台灣咖啡也有國際水準，上山找咖啡成了內行人的選擇，以產茶聞名的阿里山山區，咖啡雖是老作物，卻是百分百的新商機，走一趟阿里山，找茶、喝咖啡、賞文化，滿足一家老小不同的需求。

優勢產業·喚原住民返鄉

武俠小說裡的高人總在深山叢林間，上山找咖啡的旅人就像拜師學藝的菜鳥，對行程充滿期待與想像，不過出發前最好先打聽清楚旅途的時間，對山間居民而言，「距離」往往是以「山」為單位，所謂的「就在隔壁」，常常指的是翻過一座山的車程，否則走過橋樑一座座、越過山巒一處處，種植咖啡樹的來吉部落卻還在雲深不知處。

在台灣咖啡產業裡，阿里山咖啡往往是一種通稱，泛指大阿里山脈的咖啡園，不見得是「阿里山鄉」所生產的咖啡，就像阿里山茶一樣，茶區遼闊、品牌眾多，從番路、梅山到竹崎，都打出阿里山茶區名號。近幾年來，阿里山鄉農會思考建立品牌的必要性，希望聚焦「阿里山鄉」印象，與其他鄉鎮產品區隔，也希望輔導原住民回歸家鄉加入優勢產業。

阿里山農會的考量有歷史因素，鄒族先民擅長打獵、游牧，農耕並非強項，因此昔日山區產業從果樹到茶園，平地人無役不與，也往往是產業主力，山林的子民卻一年年遷移到平原，過起競爭慘烈的都市生活，近幾年都會人追求休閒風潮，原住民慢慢回流，從社區營造、人文藝術、民宿經營到咖啡種植，不乏原住民海闊天空的創意，但也因不擅長行銷與經營，往往淪為代工角色，因此農會希望從咖啡衍生的休閒產業著手，協助在地農民提高競爭力。



種植1年的咖啡苗約僅50公分高



種植2年的咖啡苗約1公尺高

來吉部落·咖啡產業新星

阿里山鄉咖啡種植面積約40公頃，分布於來吉、茶山及樂野部落，主要集中來吉部落，目前有15戶栽種，年產量約千餘公斤，與理想目標仍有段距離，但因產量稀少且品質佳，即使一磅要價1,600元，識貨的行家依舊趨之若鶩，咖啡豆收成前就被預訂一空，因此來吉部落目前以栽種為主，供應中部、北部或阿里山公路沿線的咖啡館，不像雲林華山三、五步就有一家咖啡館。

來吉咖啡還在起步階段，阿里山鄉農會先求站穩基礎，目前沒有擴大推廣的計畫，希望先整合目前需求，尋求師資為咖啡農上課，也鼓勵他們自創品牌，而咖啡農則希望農會能夠輔導改良種植技術、補助設施並協助行銷。

台灣咖啡成了當紅炸子雞，看在老一輩的鄒族原住民眼中，別有一番冷暖在心頭。

日人試種·重登產業舞台

嘉義地區種植咖啡的歷史，可追溯到西元1931年。日治政府下的嘉義地區，因阿里山豐厚的檜木珍奇林產及嘉南平原富饒的農產資源，日本政府就在

嘉義地區闢設苗圃，引進國外高經濟價值的林木試種，當時日本人的構想是將台灣經營成爲提供日本母國農林產物需求的殖民地，而嘉義是實現夢想的重要基地。

在先天條件優勢下，嘉義淺山地區到高海拔的阿里山山區，都有日本人推廣咖啡種植的紀錄，文獻曾記載嘉市近山郊區有座咖啡農場，後因太平洋戰爭爆發、日本戰敗終告沒落。半世紀前的風華，已難覓得蹤跡，但咖啡樹苗卻因緣際會在20多年前，又悄然回歸阿里山來吉部落。

當年喝咖啡風氣未開，第一批咖啡農血本無歸，一車車的咖啡果實最後倒入溪流隨波而逝。殺不出經濟價值，咖啡卻沒有因此銷聲匿跡，靜靜的在部落裡安身立命。每年冬天，部落人家院子裡冷不防就可見到那細枝撐起的纍纍果實，原住民倒也不曾嫌棄沒有貢獻的咖啡樹，無心留駐的因緣，咖啡終在歷史流轉中，登上山區產業舞台。

赤道地帶·栽培環境優異

來吉位於海拔800至1,200公尺的塔山山麓，係文獻所載最適合咖啡生長的赤道兩端地帶，其海拔與世界第一品牌牙買加藍山產地相似，且日夜溫差大、長年雲霧籠罩，享受濕氣與高緯度雲層過濾的陽光，原始山林乾淨的土壤，沒有污染的阿里山溪繞經四周，先天條件優異，發展有機咖啡條件本錢雄厚。

來吉咖啡屬阿拉比卡種，由於天候獨特生產出品質優異的咖啡豆，口感溫潤，不澀不苦，即使不敢喝黑咖啡的人，也會第一口就愛上來吉黑咖啡，加了奶精或糖的來吉咖啡則有一股濃濃的香草味道，少了點成熟韻味，多了點甜美滋味。

在鄒族咖啡農中，有位來吉姑娘杜梅香，她不僅是少見的女性咖啡農，也是市場上第一個以來吉古部落爲名，通過商標局註冊「拉拉吉咖啡」品牌的咖啡農。

曾是三鐵國手的杜梅香，學校畢業後一直在都市國小擔任體育老師，因不忍家鄉土地荒廢，10年前辭掉教職，全心當個山上農夫，種過山葵、蔬菜，4年前決定試種咖啡，一來因爲自己愛喝咖啡，二來是看準山區咖啡產業的前景。

愛上咖啡·辭教職當農夫

梳著整齊包頭、戴著金邊眼鏡、散發書香味的杜梅香，擁有族人稱羨的教職工



青澀的咖啡豆



咖啡樹種在坡度約60度的山坡，管理是樁難事



愛上咖啡而種咖啡的杜梅香



捨棄烘乾機，以阿里山天然日照曝曬乾燥3到10天，保持拉拉吉咖啡原味



水洗發酵過後的咖啡豆，很像花生



阿里山第一家向商標局註冊的拉拉吉咖啡

作，她卻選擇回歸山林，讓族人與家人無法理解，直到自家土地收成的第一杯咖啡端上桌時，土地的神奇力量與咖啡的魅力收服了家人，這個姊妹口中的瘋狂舉動，成為實現夢想的行動力，在杜梅香引薦下，杜家人也變得愛喝咖啡，如今聚在工寮裡喝一杯咖啡，成了姊妹們最大的樂趣。

咖啡屬於淺根植物，落腳於坡度約60度的山地，採收得有蜘蛛人攀爬的本領，一般人行走於咖啡樹叢間得手腳並用，動作怪異得好笑，但對原住民而言，根本是小case，他們身手矯捷，遊走陡坡間採收果實，不急不徐，與土地的默契就像與生俱來的本能。

杜梅香種了4年多的咖啡，除了第一批咖啡苗是購進外，其餘都是自己摸索培育而成，已經成功栽培出7,000多棵咖啡樹。從單純的愛喝咖啡到種咖啡，杜梅香下了一番苦功，不僅四處問人，還買原文書研究，如今每天花2個小時往返民雄與阿里山，兼顧家庭與咖啡園，忙得很有成就感。



完成烘焙的咖啡豆，香氣濃郁，焦糖色的外表閃閃誘人



萬中選一的圓豆，是拉拉吉咖啡的頂級咖啡豆

堅持品質·歷經8道手續

杜梅香種植的咖啡前年開始收成，兩公頃咖啡園收成150公斤的脫殼咖啡豆，去年原本估計可達1,000公斤，但遭遇颱風肆虐只剩下約500公斤，這樣的投資報酬率，對精於成本計算的人而言，算盤怎麼打都不對，但杜梅香認為種植本身就是一種樂趣，尤其她與老公都愛喝咖啡，煮一杯自家田地裡長出的咖啡豆給老公，她說，這就是幸福的味道。

「拉拉吉咖啡」製造過程分為種植、採收、水洗發酵、陽光曝曬、咖啡生豆、分級、烘焙、包裝等8道手續，除了引進阿里山溪泉水灌溉外，杜梅香也利用山泉水進行活水發酵，避免種子表皮黏汁殘存影響氣味，而經過高山陽光曝曬乾燥的咖啡種子，經過去殼、磨光，去除種子外殼及銀膜後，即是烘焙前的咖啡生豆。

拉拉吉咖啡去殼前，以人工挑選圓豆，以減少碎豆，且每次採收的咖啡分別去殼，以免混合不同成熟度、乾燥度的咖啡豆。在人工分級部分，為了精選每一顆豆，以免影響整體品質，瑕疵豆淘汰率約一成，而為確保新鮮，杜梅香不採取預先烘焙，而是

接到預約訂單後，才將生豆交由師傅以淺烘焙法烘焙。

專業認證·直逼頂級藍山

杜梅香經營的腳步走得比其他農民快，雖然產量不多，但她從收成開始，積極收集資料，希望透過專業認證，為來吉咖啡的品質「掛保證」，除向商標局註冊「拉拉吉咖啡」，成為來吉咖啡第一個品牌外，去年她參加台灣咖啡節台灣咖啡生豆評鑑，經過4位評審依照美國精品咖啡協會評分表評鑑標準，認為「拉拉吉咖啡」口味清淡、柔滑，有甜草香味，品質優良直逼頂級藍山咖啡。

杜梅香的例子，給了有意投入山區產業的族人不少鼓勵，也許短時間內尚難以與擅長經營的平地人相比，卻讓原住民看見，回流原鄉生活的可能性。一路從雲林古坑、嘉義中埔、梅山紅到阿里山區的帶狀咖啡流域，順著公路，走過小溪、穿越山林，褪盡都會雅痞的優雅，前進產區以自然取勝，遊客上山品味生活，原住民回家找生活品味，上阿里山找咖啡正流行！

聖山下，天神應允之地

阿里山鄉來吉部落



孤枝綻放的桃花有雲海作伴，丰姿綽約

一部分，過去一生登一次塔山，是鄒族人必要的經歷，隨著部落的開發，塔山慢慢成爲神話與祭典的一部分，流轉在風光的當年勇，心情依舊肅穆，只是情節越來越少。

天神眷顧·物產富饒

塔山是鄒族人心目中死後靈魂的歸屬地，也是天神的居住地。大小塔山環繞的來吉，就像眾神雙手拱護的手掌心，鄒族人相信，小小山谷，有清泉，近沃土，能種稻，可摘果，物產富饒全因天神的眷顧。

在來吉，隨處抬頭望向天邊，總會見到一面青翠山牆挺立眼前，恰到好處的距離，讓人不起壓力，反而心安，像情人也像家人的溫暖呵護，踏進來吉，紅塵紛擾自動關在山牆外，隨身的只有大自然晨昏相伴的寧靜與自在。

山豬圖騰·來吉指標

前進來吉，跟著山豬走準沒錯！山豬？有沒有搞錯啊！不用懷疑，這幾年來吉村發展觀光藝術部落，沿著公路矗立多處大型石雕山豬，紅藍原色妝點的石豬逗趣十足，絕對是最佳的領路人。對鄒族人而言，山豬也是發現來吉的功臣，據說，當年祖先因追捕山豬，意外發現這個世外桃源，而從母社特富野社遷居至此，山豬理所當然成了來吉圖騰。

多瀑布是來吉村自然景觀的特色，不同瀑布群各有風情，村內一處因921地震坍塌而巧妙形成的石壁觀景台，遠觀仿若「鐵達尼號」的船頭，吸引遊客前來，模仿電影情節浪漫一下，「鐵達尼號」封號不脛而走，成了近年新興的明星景點。

原民文化·藝術部落

來吉村內分成數個小部落，不同的部落各有擅長傳統手工藝的師傅，

來吉是鄒族聖山—塔山下永遠的部落，這個傳頌的歷史記憶，是原住民生命的一部分。前進來吉，跟著山豬走準沒錯！不用懷疑，這幾年來吉村發展觀光藝術，沿著公路矗立多處大型石雕山豬，紅藍原色妝點的石豬逗趣十足，絕對是最佳的領路人。

爲平地人介紹來吉，肯定要從歌星湯蘭花的故鄉說起；而對原住民來說，來吉是天神應允之地，是鄒族聖山—塔山下永遠的部落。這個記憶是傳頌的歷史，也是原住民生命的



山豬成了來吉圖騰



竹子搭建的吊橋與傳統鄒族涼亭，在入口處迎接遊客

旅遊小檔案

- 自行開車前往來吉，可於國道3號下竹山交流道，往竹山方向，經台3甲線接149縣道，經桶頭、草嶺至來吉，也可以從國道3號下中埔交流道，於觸口接台18線阿里山公路，至石桌左轉接169線道，經奮起湖、豐山至來吉，兩條路線車程各需2個小時。
- 搭大眾運輸系統者可先至嘉義火車站，轉乘嘉義縣公車至奮起湖。
- 發展藝術觀光部落的來吉部落有多家民宿，旅客不妨先聯絡、安排住宿。

在林務局、阿里山國家風景管理處協助下，社區開始推展民宿與竹編、石雕、木雕、皮革、傳統服飾與陶甕創作等人文藝術，推動觀光藝術部落。

來吉部落當然也少不了地區性的原住民慶典，例如感恩祭與塔山祭，前者

是在鄒族小米豐年祭後，為感謝母社特富野社「回請」家族長老的慶典；後者則是透過對聖山的祭祀儀式表達鄒族人敬天地的傳統。對傳統祭典有興趣的朋友，不妨事先探詢祭典活動時間，心懷虔敬上山領略原住民文化之美。



阿里山公路雲霧裊繞，擁山入懷



來吉是被塔山圍住的河谷部落



阿里山公路冬季有聖誕紅可賞