



文圖／黎彥均

花蓮農業10年來的回顧與展望

農業局長杜麗華專訪(下)



從爛泥地蛻變成熱門的休閒農業據點——馬太鞍溼地

農業轉型，鼓勵居民參與

民國87年，媒體報導金針二氧化硫含量過高的「金針二氧化硫事件」導致金針價格慘跌。針農全年就看這一收，眼看孩子學費繳不出來，生活就要出問題，乃向農業局求援。杜麗華隨即積極處理，喊出「333政策」。「生產面不行，沒關係！我分散風險，改走休閒。他們沒有錢，只有工寮！那就運用巧思，找藝術家、建築師、設計師來幫忙！」好幾次杜麗華帶領同仁和一票熱心的地方人士，趁著天色未暗就從辦公室趕往赤柯山、六十石山，利用晚上與農民座談，教導他們如何改變現況，經常討論到凌晨兩、三點，隔天早上又匆匆下山，趕回縣府上班。

經過2個月的改造，休閒的氣氛營造出來了，兩座金針山煥然一新。透過媒體的宣傳，遊客來了，創造出另一項收入來源，也讓針農看到遠景，安心地重建家園。今年農業局為赤柯山營造希臘風格的家，休閒產業的所得就大幅地增加，超乎原本單靠種植金針的收益。

珍惜資源，成果逐年呈現

位於光復鄉的「馬太鞍溼地」，是農業局與光豐地區農會所共同打造起來的。而杜麗華在農業局最早的產業活動也是從光復鄉開始。85年下半年的時候，馬太鞍還是一片爛泥地，雖然隱含豐富的生態，但沒有好好規劃，也無法做高經濟利用。後來透過舉辦「蓮花季」、「箭筍節」，把生產季和產業活動結合，才逐步將環境建構起來。

杜麗華表示，花蓮農業休閒據點的開發，包括美崙山公園、知卡宣公園、馬太鞍溼地、金針山、舞鶴、瑞穗牧場、石梯漁港，都不是一次有大筆經費進來，都是以中、長期的規劃，有計畫、有步驟地進行。能有多少經費就做多少事情，所以就愈能夠珍惜，不會浪費經費，也看得到成果，而且每年也都會有新的東西展現。而馬太鞍也是如此，木棧道、觀景台、棧橋等木結構，以及荷花標本區、生態館等，都是用逐年的經費慢慢累積的，到今年都還申請經費持續執行。在社區發展方面，當「蓮花季」達到某個程度，就延伸到一年四季都適合的生態旅遊，緊接著風味餐廳、解說班、民宿等週邊設施也漸趨成熟，成為可以讓遊客久留的休閒據點。

河川生態，休閒產業延伸

十多年前，杜麗華在新竹市政府建設局推動「兩個月一公園」的時候，就開始導入生態工法，所以硬體的建構上，都會考慮到是否符合生態的概念。馬太鞍溼地的芙登溪曾一度被

「花蓮無毒農業」發展初期，杜麗華、廖志毅（左）陪同縣長謝深山（右），進行無毒農業尖兵的徵選活動

「當時我直接的想法是輔導漁民轉型，因為漁民靠海討生活，對海洋較有感情，會愛護海洋……」於是，杜麗華全力輔導漁民轉型，建構相關的硬體設施，派員到紐西蘭考察，並與漁會協力進行人員的教育訓練。在行銷方面，採

取活動與住民文化結合的方向去推動。現在遊客可體驗到的多元旅遊題材，例如：豐濱阿美族的「巴歌浪」迎賓、石梯港的夜釣魷魚，以及周邊的「水牛季」、「飛魚季」、旗魚、三富溪溯溪等，都是這些年以此行銷概念累積、整合的結果。

健康導向，花蓮無毒農業

當初會有「無毒農業」這個理念，杜麗華表示，台灣的有機產品大多為進口，一年的產值有好幾百億，可是過去似乎沒有人輔導農民轉型，去開發這塊商機。然而，需要克服、連結的環節很多，需要政府去執行。以病蟲害的防治來說，需要研究單位來配合，形成一個政策指導以後，一些的農藥開發單位可以轉向Non Chemical（非化學的）去做研發，而這當中有很多需要主導、結合的事務，不是單靠地方政府或是農民就有辦法克服。

而關於發展「花蓮無毒農業」的另一個出發點，杜麗華說：「當人生病的時候，會開始去思考一些問題，剛好我又是在農業部門，就去尋找最健康、最安全的食材，發現市面上許多號稱有機，但卻不盡然，因為在把關上出現很多漏洞和問題，靠農民、民間的力量去做，很難！」於是，杜麗華找了當時擔任技正的動植物防疫所所



《深情探索》與《花蓮溪遊記》系列叢書，雋永地留存了花蓮山川動人的景致與生態調查記錄



水泥進駐破壞，就讓她看了差點昏倒。「其實護溪也是有原因的，我本身也是學生態的背景，所以我覺得動、植物相，應該趕快建構起來，縱使將來環境改變了，我們起碼還有一套花蓮動植物生態的詳實記錄可做為比對的資料。」杜麗華說。

於是，花蓮縣政府農業局開始從事生態調查工作，花蓮縣水產培育所扮演了相當吃重的角色。首先針對花蓮幾個重點區域，如：三棧溪、清水溪、翡翠谷、三富溪等進行調查，後來發現生態相當豐富，便透過書籍的出版，讓民眾了解到生態的價值，生態資源也導入到生態旅遊，轉化成一項重要的天然遊憩資源。而書籍也變成觀念傳承與社區可活用的訓練教材，以生態和人文面向去進行社區產業的發展。

賞鯨10年，行銷海洋文化

從86年台灣第一艘賞鯨船自花蓮石梯港出發到現在，賞鯨也已邁入第10年。過去花蓮漁民大多以小型船舶、小型膠筏進行漁撈，所得本來就有限，又要面臨外地船隻違規捕魚破壞海域，生計更加受到威脅。直到台大動物系教授周蓮香與漁民一同調查、建立東部海域的鯨豚資料，杜麗華發現這是漁業轉型朝向休閒的一個契機。



花蓮賞鯨季每年都吸引了大批觀光客



WTO會員國
學者在參訪
過「花蓮無
毒農業」
後，對台灣
留下了良好
印象

長廖志毅研討，後來推出了「神農大地」計畫。這份計畫是由農業局幾個志同道合的同仁共同完成，集合了農業、水產、漁業、植物病蟲害等不同領域的人才，其中還包括實踐的步驟。

無毒尖兵，落實安全農業

如今，「花蓮無毒農業」邁入第3年，已經有許多觀光客，來到花蓮會想到「花蓮無毒農業」，並指名品嚐或購買「花蓮無毒農業」產品，這表示花蓮在許多人的心目中，是一個無毒的環境，所生產的農、漁、畜牧產品，都是健康、安全的。花蓮「無毒」的形象已成功的導入消費者。

當「花蓮無毒農業」成為消費者信賴的品牌，在生產的每個環節和過程就要確實做好把關的工作。按作業規定，無毒農戶每天都要填寫生產紀錄，並接受專人的督導，以及不預知情況下的採樣抽查。採收上市之前，還必需通過抗生素、化學成分等多種藥品含量的檢驗。而產品外包裝上還有產品履歷和生產紀錄，清楚地標示產地、生產者資訊。

而對農民來說，「無毒」的種植理念和技術的提升，也讓他們獲得成長，目前新農業運動在花蓮地區篩選出的種子老師，大多是無毒栽培出來的人，這也是無形中的一種肯定。而在環境方面，「永續土地」的概念經由這些最基層的農民，不用農藥、除草劑的行動去實行，復甦了生態和自身的健康，對環境的維護更是大有幫助。「他們不使用化學性藥劑的防治法，會直接造成收穫的減少，這攸關他們的生計，可是他們願意一搏啊！」杜麗華語帶激動的说。

洄瀾珍饈，邁向國際舞台

「花蓮無毒農業」在發行《希望在夢田》及《希望在夢田2—花蓮無毒饗宴》兩本書之後，將再編著英、日文版專書走向國際化。杜麗華認為，無毒農業的行銷不應侷限在台灣市場。尤其無毒栽培是世界的趨勢，發行國際版的意義，不僅只於實體產品的行銷，也是理念的傳達，以及在無毒栽培領域的多個環節、面向和世界主流接

軌。

而另一方面，當中心農業策略的發展逐漸顯現出核心價值之後，便開始串連各個不同面向整合，發揮更大的效益。最近農業局發行的「洄瀾珍饈—花蓮優質農特產品型錄」，以中、英、日三種版本，進駐花蓮各大觀光飯店供中外旅客閱覽，在行銷面開始與旅遊結合，也顯現了花蓮農業未來開拓的遠景。

公門修行，造就善的循環

在無毒農產品的推廣上，如何打破消費者「以貌取物」的迷思，在價值觀的認定上重新取樣，是一件非常重要的事。也就是讓消費者認知到有機栽培的農作物，有些外觀不好看，但是很有內涵。以張吳瑞益在鶴岡用「無毒」栽培的老欖文旦來說，因為不灑農藥，讓文旦樹的生長機能更活化，結出比較大的果實，甜度、口感卻毫不遜色，可說是「回春的老欖文旦」。張吳瑞益原本還擔心這些「回春」的文旦會賣不出去，沒想到經過農業局幫忙行銷之後，消費者趨之若鶩，發現原來吃柚子可以有更安全、健康的選擇！

「這是所有消費者建立的功德！我們鼓勵了農民、鼓勵了環境，讓消費者吃得更健康，大家都無限功德。」杜麗華開心的表示，購買「無毒」產品，你可能比別人多花一點點錢，但是可以讓自己吃得更健康、讓我們的環境更好，也可以讓無毒農戶能夠繼續做下去，這就是善的循環。

後記

原本預定30分鐘的訪談，用了2個鐘頭還欲罷不能。談到工作上的學習和挑戰；談到先生的體諒和支持；談到用工作做功德；談到初來花蓮人地事物皆陌生的情況；談到與農民的相處；談到她與同仁執行公務，從產業升級、農業轉型到「無毒農業」的養生醫療等等層面。這些不僅是杜麗華的個人生涯回顧，也是花蓮整體農業與農民近10年來的寫照。

而在杜麗華一天當兩天用的腳程之下，總是有一股莫名的感動，鼓勵同仁、農民一同往前衝。看到農民生活改善了，看到產業方向摸索出來了，知道何去何從，不再迷惘，積極和認真換來了成就感和滿足。看來，杜麗華的故事永遠寫不完了……

■