



仙客來 再展歡顏

為了挽回賞花者對仙客來存有「容華不再」或「徐娘已老」的印象，植物學家新育成一種嬌美多姿的「迷妳」(Mini)品種，引起愛花者，特別是年輕族群對仙客來的喜愛。

文／屈先澤



歐洲最近重新掀起一股愛好仙客來的風氣，荷蘭還特別為仙客來舉辦了一次盛大的「仙客來彩化歐洲」活動，引起一陣轟動。

仙客來 (*Cyclamen persicum*) 又名一品冠、蘿蔔海棠或兔耳花，屬於報春花科(Primulaceae)多年生草本球莖花卉；原產於地中海岸。花瓣主要呈紅色、粉紅色，朵朵含情，詩人形容她像是終日默默偎倚窗前等待情人歸來的少婦。由於她的美艷，南歐袖珍王國聖馬力諾 (San Marino) 特別將仙客來選為國花，她也是歐洲人普遍喜愛的花卉之一。

1950年代，第二次世界大戰結束後，整個歐洲浸浴在勝利的喜悅之中，家家戶戶都在窗檯或几桌上，擺置賞心悅目的仙客來。僅僅在北歐斯堪的那維亞半島，每年秋冬兩季就要消費1.5億盆各色各樣的仙客來。對年長的老人家而言，仙客來更是他們居家生活的必需品。

由於許多新型花卉興起，近20年仙客來的銷售量有逐漸萎縮的趨勢，2003年落在歐洲盆花排行榜前10名之外。一向鍾愛仙客的愛花者說，主要的原因是缺乏新花形或新花色上市。

為了迎合市場需求，德國花卉學者蘇珊路克博士募集了一筆基金，同時發起一種「仙客來花容新展」(Cyclamen colours chase new image) 運動，她邀集了許多育種專家，進行仙客來雜交及誘變育種，著重花色、葉形的改良，選育具有蜜腺、花梗堅長的品種，除了作為盆栽外，還可以作為切花的材料；讓「年華老去」的仙客來「換新妝」，重新成為一種「時尚之花」。

2005年歐洲幾個重要的花卉協會聯合設置了一個「仙客來彩化歐洲網站」(www.cyclamen-colour-europe.org)，陸續推出「仙客來風格」(Cyclamen Style)、「仙客來風華」(Cyclamen Decoration) 及「仙客來風光」(Cyclamen Outdoor)等節目；他們於2006年的秋季分別在英國、法國、德國、丹麥、挪威、瑞典及義大利同步再進行一次「仙客來彩化歐洲」的活動，藉以吸引新的、年輕的，特別是葢蔻年華的女性愛花族群。

荷蘭哥德花卉種子公司(Goldsmith Seeds)營銷部經理路迪，還提出一個新點子，將精緻小巧、多彩多姿的仙客來，採用挨家挨戶的方式直接推銷，推動以來，獲得熱烈的迴響。

歐洲的愛花者說：當仙客來盛開之際，盪漾在群葩競放、燦爛多姿的氛圍中，真會有「仙客來兮」的感受！

