

稻秧變奏曲(三)

文／陳燕銀 社團法人台灣休閒農漁業文化創意協會 理事長

攝影／葉美秀 輔仁大學景觀設計系 教授



我們帶回的秧苗終於成為五星級飯店餐桌上的主角

稻秧的美，
在自然環境下能創造出更高的附加價值；
但移植到五星級飯店裡也有發揮的餘地嗎？
「創意」，其實就在每個人心中，
就看你如何去挖掘……

「求愛成功」的喜樂氣氛，讓學生們把剛才搬運稻秧的疲累都忘了。這讓我想起一個鮮為人知的小故事：池上米名揚台灣30多年，其實真正產米面積並不大，多由關山供應。

說故事的行銷手法

正如其名，關山的地形就像鍋底一般、被群山關起來似的。事實上關山有著和日本越光米一樣得天獨厚的產米條件，四周有高冷的山泉水灌溉，所產出的米應該是台灣最上等的好米。

然而，池上卻因為便當而遠近馳名，池上米也因全國連鎖店的帶動而賣翻了。我曾去看過池上農會陳列的各種「假」池上米，可知大部分的池上米是假的，連農會也很難分辨真偽。

為此，關山人早就心有不甘，兩鎮便結下了心結，互不往來；更誇張的，數十年互不通婚的家族，也時有所聞；簡直就是羅密歐與朱麗葉的台灣翻版。我心想，如果這兩

位學生，一個是池上人，另一個是關山人，我一定寫一齣本土版的羅密歐與朱麗葉的故事來演，順便以此為行銷的引子，可惜不是。

在日本奈良縣家庭課所出版的「邂逅百選」一書中，有人把家用車誤認成計程車而上錯車，後來卻與該車駕駛締結良緣；有人老公出生時所睡的育嬰箱就在隔壁；有人則是和幼稚園同學一路長跑至步入禮堂。它不是偶像劇中的情節，而是發生在你我生活中的真實故事。而我們以「我♥關山米」的形象廣告，也算是「千里姻緣一線牽」吧！

麥田裡的田園音符

約7、8年前暑假，我們全家住在德國農村，體驗當地生活2個月。印象最深刻的是，有一次去參加一場麥浪音樂會，他們真的把海灘椅放到麥田裡，還請來四重奏管弦樂團在麥田裡演奏。德國有許多玉米田、麥田、葵花田等常供人做地景，讓人在那裡表達愛情及親情。例如，德國在收割完後，把麥田



德國人在收割後的麥田，舉行求婚儀式



也有農民把床搬到麥田裡讓人體驗

燒成「Marry」、「祖父母生日快樂」等字樣，讓人覺得蠻溫馨的，同時也可增加農民的收入。

這次東吳大學學生們來關山的目的，也希望能提高農民的收入。仿照學生先前的操作模式，可租給公司團體、學校舉辦旅行，或是婚紗攝影作為拍攝場地，也可以出租這些秧苗、出動堆高機讓他們現場體驗，每人收100~150元，附贈一些小點心，以一部遊覽車40人計算，一早上也有6、7千元；每人如果再購買一些茶點、小點心、一包米，消費約200元，一車也有將近1萬元的收入。如果長期運作，配上行銷得宜，應大有可為。

我詢問過這群年輕人，他們都表示很樂意付費來此留下終生的紀念。我也向BMW、IBM數家廠商打聽其意願，他們都表示了高度的興趣。據說親水公園每年有70至80萬人來訪，要招攬其中10%的遊客應該不難。

新世代的心靈需求

我趁著這幾天和這些大學生相處、體驗農村的日子，問問他們：「鄉村旅遊中有什麼最想做而沒有機會去體驗的活動？任何瘋狂的夢想都可以說來聽聽。」由於當地的農民一再地告訴他們：「如果你們在田埂上騎腳踏車，就可以騎在開滿了波斯菊的稻田邊喔！」他們竟然問我：「可不可以把腳踏車一路騎進稻田裡啊？」我霎時愣了一下，帶著充滿驚訝、好奇、與疑惑不解的聲調問他們：「啥？！騎到稻田裡去？」這群異想天開的年輕人知不知道所謂的水稻，顧名思義就是它大部分的時間都在水裡。「你們在想什麼啊？」

可是我深信如果能滿足他們心裡的需求，就是一個商機。因此我去找了一塊已收割過的稻田，讓他們在上面騎騎看。果真，年輕人的想像力和衝勁雖然另類卻很有意思。腳踏車，又名「鐵馬」。聽說真正喜歡騎馬的人最喜愛騎在馬上時那種一蹬一蹬、上上下下地晃動、五臟六腑一起被按摩的感覺。當人們騎著鐵馬輾過一哇哇凹凸不平的秧苗窪洞時，大概就能達到名符其實的「騎鐵馬」的感受了。



終於把鐵馬騎進稻田裡了

看著他們興奮地乘著風，騎過一哇哇凹凸的秧苗埂洞，他們的歡呼聲令人難忘。休閒農業要和他們接軌，可真是要瞭解他們的需求。五星級飯店總經理出身的我，總覺得只要好好規劃設計，氣氛營造得好，「騎鐵馬」對年輕人來說，應是一個很好的賣點。

五星級的黃金賣點

另外，既然都會區的人都沒機會親眼目睹秧苗的真面目，那麼，稻秧在五星級飯店裡應該也有發揮的餘地吧！日本東京一家很摩登的大樓，竟然異想天開地在地下室種一片水稻，用燈光作光合作用，因此把B2餐飲街給擠爆了！整棟大樓公司的董事長脫下西裝、挽起衣袖在地下室割稻的新聞，透過N.H.K.的轉播還轟動全世界呢！於是我們從關山托運一批稻秧到4、5家五星級飯店，拜託餐廳部經理幫忙，想想如何運用這些秧苗？

我回台北後，很驚喜地接到凱悅和另一家五星級飯店的好消息：他們把那些秧苗變成餐桌上的貴賓！怎麼辦到的呢？就是將秧苗放在餐桌的中間形成一條綠道，這樣客人可以體驗幫秧苗理髮的樂趣。多麼酷的創意啊！很多以前的同事和部屬見我從事農業輔導的工作後都調侃我：「你要不要放下教授的工作轉行來賣稻秧啊？」的確，或許我會比農夫們還要賣得好哦！「創意」，其實就在每個人心中，就看你如何去挖掘。身為教授的我，能夠實踐理論就已經心滿意足了。〈待續〉

15