

新農業運動的成果與展望

資料來源／行政院農委會

農委會自95年7月起推動「新農業運動」，將原有之農業施政延續、修正及創新，並擴大農業施政視野，加強農業創新與行銷，強化台灣農業競爭力，打造「全方位的農業」。

「新農業運動」將農業施政的視野擴大，深化農業施政，從研發到行銷、生產者到消費者、國內到國外、傳統到創新、青年到老年、一級到三級產業六大面向著手，並兼顧生產、生活、生態之功能，以打造「全方位的農業」。

為建構農業高附加價值體系，新農業運動的推動，強化農業行銷，讓全民參與、全民分享，運用電視、廣播、平面、網際網路等媒體，由人、地、事、物之面向，建構農

業新形象，推廣優質國產農產品，包括舉辦「十大經典水果」、「十大經典神農」、「十大經典農漁村」之選拔活動，並推動「產銷履歷」、「漂鳥計畫」、「稻米直接給付」等新政策。

「新農業運動」自95年7月起推動至今已經半年，農委會各單位及所屬機關集中所有力量，努力完成計畫目標，據統計室調查，農委會農業施政滿意度在一般民眾心目中為6成9，農民則為7成3。農委會展現其決心與執行力，期盼新農業運動之推動能喚起社會各界對台灣農業的重視，為台灣農業注入新活力，使台灣農業更有競爭力，達到「台灣農業亮起來」的願景。

95年執行成果

1. 規劃推動「新農業運動」施政願景、策略與措施
2. 規劃推動農產品產銷履歷制度
3. 通過「農產品生產及驗證管理法」
4. 規劃推動「成豬死亡保險」
5. 推動「加強農產品國際行銷方案」
6. 規劃推動漂鳥計畫
7. 改善農漁會信用部經營體質
8. 舉辦國家生態電影節的迴響
9. 全民參與「十大經典農漁村選拔」

96年執行項目

1. 推動漁業動力用油優惠政策，漁船需裝設航程記錄器，核算優惠用油量
2. 重整遠洋漁業結構，提升國際形象
3. 啟動重要農糧產品生產、申報、預警及處理機制
4. 推動「台灣水果有go讚」行動計畫
5. 政策性農業專案貸款額度增加為450億元

竹葉香精—竹產業再驚艷

繼竹炭產業的成功先例，行政院農委會林務局又創新開發「竹葉香精」及竹香飲料，預估可創造30億元的年產值，並具有優異的二氧化碳吸存功能，為經濟與保育兼顧的極佳典範。

台灣竹林資源極為豐富，計有58種、15萬公頃。如何使竹產業轉型與升級，提高農民所得與產品附加價值，一直是農委會林務局的重要施政工作。經過4年來的規劃推動，林務局除已創造了年產值20億的

「竹炭」新興產業，這次的「竹葉香精」，則將是令人再次驚豔的創舉。

由林務局、工業技術研究院、台大食品研究所、龍源香料公司、東久生技公司等研發及策略聯盟團隊，使用台灣優質新鮮竹葉，利用不同之萃取方法，研發出「竹葉香精」，並開發系列天然且符合健康、簡單生活LOHAS概念之獨特風味飲品，預期將對台灣飲料市場掀起革命性的風潮。本產品是以超臨界萃取技術的原理，運用溫度和壓力的變化參數，選擇性的取得不同抽出物，再集合其他多種萃取技術之精華而成，萃取出竹葉特殊成分，開發出獨具風味的飲料，未來更可繼續研創多樣化產品，為竹產業轉型與升級再度開啓新頁。

「竹葉香精」的研發成功，具有下列6項特色：(1) 國內首先以竹葉特有成分所製成的創新飲料，天然、健康、養生。(2) 全球首創以「超臨界萃取」等多種技術，選擇性地萃取竹葉各種有效成分加

工利用。

(3) 1公噸新鮮「竹葉」，經過加工可以萃取75公斤「竹葉香精」，並可製成25公噸獨具

風味的「竹香飲料」，提高附加價值。(4) 每公噸竹葉可為農民增加6萬元所得，並創造50萬元產值。預估未來國內每年竹香飲料等相關產品，可達到30—50億元的產值，並可能行銷20餘個國家。(5) 竹葉中尚可萃取大量黃酮類化合物、生物活性多糖及其他有效成分，具有抗氧化的功能。(6) 綠、麻竹每年生長量約為林木的4—6倍，每公頃竹林並可吸存8公噸的二氧化碳，對改善地球環境品質有極佳的貢獻。



溫室小黃瓜 消費者安心

農委會種苗改良繁殖場表示，台灣栽培的胡瓜依瓜條外觀及食用方式不同，大類分為大胡瓜及花胡瓜。花胡瓜也就是俗稱的花瓜或小黃瓜，在開花後4到8天就可以採收。

為因應台灣氣候環境，病蟲害較多而影響產量及品質，小黃瓜在溫網室設施內栽培的面積也越來越多。目前小黃瓜在溫網室設施內釋放蜜蜂栽培外，業者也自以色列引進能夠單為結果產量高的溫室小黃瓜品種。溫網室小黃瓜也朝向減



少農藥使用的有機栽培法或以水耕栽培法生產，而能穩定生產高品質的小黃瓜供應市場消費。

台灣溫網室設施越來越增加的趨勢，所栽培溫室小黃瓜品種大多由國外進口，種子費用較高，而且瓜條較短僅有15公分左右，種苗改良繁殖場積極進行具有單為結果特性、品質

優良的溫室栽培的小黃瓜選育工作，期待在近期內能夠推出新品種供應業者及農友栽培，使消費者能夠安心選用高品質的小黃瓜。