

轉變中的農業與農民

台灣農民的面貌愈來愈多元，都會人如何看待現代台灣農民呢？根據行政院農業委員會的農業全球資訊網最新調查顯示，有23%的受訪者認為現代農民的年齡有年輕化的趨勢，並有高達68%的人相信現代農民有能力存點小錢，務農不再只能養家糊口。農村改變的看法上，超過半數受訪者認為近年來農村最大改變為休閒農業的興盛，並有78%的人表示台灣農業的優勢在於休閒農業所提供的附加價值。呼應農政單位推動農業由一級產業提升為三級產業的政策走向。此外，調查指出，70%的受訪者認為如果有更好的技術或人才，台灣農業仍有發展性。

為了解都會人對現代農民的看法和觀感，行政院農業委員會的農業全球資訊網於95年12月27日至96年1月10日進行網路民調，獲得上述調查結果。受訪有效樣本數共計2,622人，其中男女比例約為2：3。受訪者的年齡分布，20-35歲的青壯年人口占受訪者比例的81%，其中20-25歲占38.4%，26-35歲占42.3%。受訪者以學生居多，占31.4%，其次為商業人士28.1%。71%的受訪者擁有大學專科以上的學歷。區域分布方面，北部地區的受訪者最多，高達1,655人，占總受訪者的63.1%，中部地區497人，南部地區416人，東部地區54人。

不過，受訪對象中，有71.8%的人表示家中無人務農，91.4%的指出家中主要經濟來源與農業生產無關。都會人對農業的看法與當前農業現況是否存有落差，尚待進一步研究。

時代潮流趨勢的轉變，也讓農業扮演的角色不斷演變中，受訪者對台灣農業在過去和現在扮演的角色上，看法有很大差別。92%的受訪者認為過去農業主要扮演的是農產品生產的角色；反觀對現在農業的看法，認為仍扮演農產品生產角色的比例僅剩

48%，卻有高達80%和71%的受訪者指出現在農業主要具有休閒觀光和協助農業生技開發的功能，分居選項的第一和第二。

台灣農業的優勢為何？78%的受訪者指出，最具優勢者為休閒農業所提供的附加價值，居各項因素之冠；其次為導入新觀念經營，重視行銷，占受訪者的69%；符合自然健康風潮，提供消費者新鮮、當令的農產品，則占了65%；技術進步，降低生產成本，也占了55%。

台灣農產品發展的優勢條件又有什麼呢？被認為居前三名的優勢條件分別是研發周邊商品，提升附加價值，占受訪者的68%；其次是重視農產品品牌形象及包裝，占60%；產品種類多，風味獨特口感佳，占54%。也有32%的受訪者認為相較進口農產品，台灣農產品的價格較便宜，是具有的優勢之一。

不利台灣農業發展的原因，受訪者認為最不利的因素是工廠林立和環境污染，占61%；加入WTO後的競爭激烈，占60%；社會普遍不重視農業價值則占50%，農業人口結構老化則占48%。

對未來台灣農業的看法，僅有6%的受訪者認為農業是夕陽產業，汲汲可危。高達70%的人認為如果有更好的技術或人才，台灣農業可能還有發展，也有14%的受訪者認為農業前景看好，大有可為。



符合自然健康風潮，提供消費者新鮮、當令的食材，是台灣農業的優勢（君達香草健康世界/製作）

輔導農業轉型 提高農家所得

日前行政院主計處公布94年農林漁牧業普查結果，其中每一農牧業者之平均農牧業收入為20.5萬元，此部分僅指農家之農業所得，不包含農業外所得如薪津、營業收入等。

農委會表示，94年兼業農牧戶占總戶數比率達7成8，就普查定義而言，農牧戶係指經營耕地0.05公頃以上者；惟現今社會多元化，農家成員中多有人從事自家農牧業以外工作，致農家所得尚應包括非農業收入部分。

農委會強調，農民確屬弱勢的一群，更需要政府之輔導與照顧，該會並已積極輔導傳統農漁業者轉型，朝精緻化與多元化方向發展。